

Informativa sulla protezione dei dati per il sito web Lidl e l'app Lidl

Ultimo aggiornamento: dicembre 2025

Versione: 1.2

1. Dati di contatto del titolare del trattamento e il responsabile della protezione dei dati personali

Salvo diversamente specificato di seguito, Lidl Schweiz DL AG, Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden («Lidl Schweiz») e Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstrasse 1, 74172 Neckarsulm («**Lidl Stiftung**», insieme a Lidl Schweiz «**noi**», «**ci**») sono contitolari del trattamento dei tuoi dati sul sito web www.lidl.ch, service.lidl.ch e ricette.lidl.ch, oltre che nell'app Lidl App («**Servizi**»).

I responsabili della protezione dei dati personali di Lidl Schweiz e Lidl Stiftung possono essere contattati agli indirizzi di posta sopra indicati o all'indirizzo e-mail datenschutz@lidl.ch.

2. Coinvolgimento di terzi in qualità di responsabili del trattamento

Salvo diversa indicazione, i destinatari o le categorie di destinatari indicati di seguito agiscono in qualità di responsabili del trattamento dei dati personali. Ognuno di essi è selezionato accuratamente e vincolato contrattualmente ai sensi dell'articolo 28 del GDPR. Questo significa che possono trattare i dati personali solo seguendo le nostre istruzioni ed esclusivamente per le finalità indicate.

3. Trasmissione a destinatari in Paesi terzi

In determinate circostanze, potrebbe essere necessario trasferire i tuoi dati personali a destinatari in un Paese terzo o in più Paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea (UE) o dello Spazio Economico Europeo (SEE).

La Commissione UE ha certificato che alcuni Paesi terzi hanno un livello di protezione dei dati paragonabile al GDPR mediante una decisione di adeguatezza. Una panoramica dei **Paesi terzi con decisione di adeguatezza** è disponibile [qui](#). Per i fornitori di servizi con sede centrale negli Stati Uniti, questo vale solo se hanno ottenuto la certificazione del Quadro UE-USA in materia di protezione dei dati.

Se non è presente una decisione di adeguatezza, garantiamo il trasferimento attraverso altre misure. Queste possono essere, ad esempio, norme vincolanti d'impresa, clausole contrattuali tipo della Commissione europea, certificati o codici di condotta riconosciuti.

Se non diversamente indicato di seguito, il trasferimento a un Paese terzo avviene sulla base di una decisione di adeguatezza o di una delle misure elencate in precedenza. Per qualsiasi domanda puoi rivolgerti ai nostri responsabili della protezione dei dati personali.

4. Accesso ai nostri servizi

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

All'accesso ai nostri servizi, il browser impiegato invia automaticamente e senza alcuna azione da parte tua al nostro server i seguenti dati:

- indirizzo IP del dispositivo utilizzato;
- data e ora dell'accesso;
- nome e URL del file a cui accedi;
- sito web / applicazione da cui è avvenuto l'accesso (Referrer-URL);
- browser ed eventualmente sistema operativo del tuo dispositivo;
- nome del tuo access provider;

e salva tutto ciò temporaneamente in un **file di log** per le seguenti finalità:

- garantire una connessione stabile;
- garantire un utilizzo fruibile del nostro sito web o dell'applicazione;
- valutare la sicurezza e la stabilità del sistema.

Se acconsenti alla geolocalizzazione sul tuo dispositivo, elaboriamo i tuoi dati di localizzazione in tempo reale quando utilizzi alcune funzioni dei nostri servizi (ad es. visualizzando la posizione della filiale Lidl nella funzione di ricerca delle filiali).

Il fondamento giuridico del trattamento dei dati descritto è l'articolo 6, paragrafo 1, comma 1, lettera f) del GDPR. Il nostro legittimo interesse consiste nella corretta presentazione dei nostri servizi, nella protezione dei nostri sistemi e nella prevenzione di accessi non autorizzati al nostro sito web. Se la presentazione serve alla preparazione di un contratto, il fondamento giuridico per il trattamento dei dati è l'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del GDPR.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I file di log vengono salvati per un periodo di sette giorni sui nostri server e poi cancellati automaticamente. I file di log del sito web ricette.lidl.ch vengono salvati per 90 giorni e poi cancellati.

5. Modulo di contatto, contatto tramite e-mail, chiamate telefoniche, social media e sondaggi proposti ai clienti

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

I dati personali che ci fornisci quando compili i moduli di contatto, per telefono, via e-mail o tramite i canali di social media saranno utilizzati solo per elaborare la tua richiesta.

Se partecipi a uno dei nostri sondaggi proposti ai clienti, ciò avviene su base volontaria. In questi sondaggi anonimi non vengono memorizzate informazioni che consentano di trarre conclusioni sui partecipanti. Vengono salvate solo la data e l'ora della partecipazione. Puoi specificare le tue indicazioni utilizzando campi di testo libero o scattando screenshot. Puoi anche accettare volontariamente di ricevere l'invito a partecipare a studi sugli utenti su base regolare. Si tratta in particolare di interviste telefoniche, sondaggi scritti o test sulla facilità d'uso delle nostre applicazioni. A tale scopo, memorizziamo il tuo nome, cognome e indirizzo e-mail. Qualsiasi altra informazione personale fornita nell'ambito di sondaggi o studi sugli utenti sarà considerata volontaria e conservata in conformità al GDPR. Quando utilizzi i campi di testo libero e gli screenshot, ti preghiamo di evitare di trasmettere dati personali su di te o su altre persone.

Il fondamento giuridico per il trattamento dei dati è l'articolo 6 paragrafo 1 lettera f) o l'articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR. Il nostro e parallelamente tuo interesse legittimo a questo trattamento dei dati risulta dall'obiettivo di rispondere alle tue richieste, risolvere eventuali problemi e quindi mantenere e favorire la tua soddisfazione di cliente o utente del nostro sito web. In caso di dichiarazione di consenso nel contesto di un sondaggio proposto ai clienti o di uno studio sugli utenti, l'articolo 6 paragrafo 1 lettera a) del GDPR è il fondamento giuridico per il trattamento dei dati basato sul consenso. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento con effetto per il futuro. Ulteriori dettagli in merito sono specificati nelle informative sulla protezione dei dati dei sondaggi proposti ai clienti o degli studi sugli utenti. Il fondamento giuridico per l'elaborazione delle richieste dell'utente in

materia di protezione dei dati è l'articolo 6 paragrafo 1 lettera c) del GDPR, perché è necessaria per adempire ai nostri obblighi di legge.

Se ti identifichi come cliente Lidl Plus, la società Lidl responsabile riceve i tuoi dati di contatto, necessari per l'elaborazione della richiesta da parte del servizio clienti o per una richiesta specifica ai fornitori. Il fondamento giuridico di ciò è costituito dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

Per rispondere alle tue richieste e valutare i sondaggi, i tuoi dati saranno trattati per nostro conto anche da responsabili del trattamento del servizio clienti e del dipartimento sondaggi.

Se necessario per elaborare la tua richiesta, i dati da te forniti potranno essere trasmessi a società del Gruppo aziendale Lidl. Se la tua richiesta di assistenza clienti comporta un'altra richiesta, utilizzeremo i dati che hai inserito in precedenza anche per questa richiesta, in modo che tu non debba inserire nuovamente i tuoi dati.

Al fine di elaborare il tuo reclamo, potrebbe essere necessario trasmettere i tuoi dati di contatto ai nostri partner di servizio, che ti contatteranno per l'elaborazione di ulteriori reclami (ad es. per fissare un appuntamento per il ritiro o la riparazione). Ti comunicheremo il nome del partner di servizio specifico nell'ambito della nostra comunicazione. Il trasferimento dei dati è necessario per l'adempimento delle richieste di garanzia e quindi per l'esecuzione del rapporto contrattuale con l'utente ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Tutti i dati personali che ci invii nelle richieste (suggerimenti, elogi o critiche) verranno cancellati o anonimizzati da noi al più tardi 95 giorni dopo aver fornito la risposta definitiva. L'esperienza ha dimostrato che, di norma, dopo 95 giorni non vengono più fatte domande. Se fai valere i tuoi diritti di soggetto interessato ai sensi della legge sulla protezione dei dati, i tuoi dati personali saranno conservati per 3 anni dopo il riscontro finale per dimostrare che abbiamo rispettato i requisiti di legge. Il periodo di conservazione dei dati personali raccolti nell'ambito di sondaggi proposti ai clienti sarà comunicato in anticipo nell'ambito del sondaggio specifico.

6. Giochi a premi

Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati nell'ambito dello svolgimento dei giochi a premi è Lidl Schweiz DL AG, Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden.

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Hai la possibilità di partecipare a diversi giochi a premi sul nostro sito web, tramite la nostra newsletter, sui nostri canali dei social media o tramite l'app Lidl. I dati personali trasmessi ai fini della partecipazione al gioco a premi verranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento del gioco a premi (ad es. per determinare il vincitore, per comunicare con il vincitore, per spedire il premio), a meno che non sia stato stabilito diversamente nel rispettivo gioco a premi.

Il fondamento giuridico per il trattamento dei dati nell'ambito di giochi a premi è l'articolo 6, paragrafo 1 lettera b) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

I dati saranno trasmessi a Lidl Stiftung solo per essere memorizzati nel tuo profilo Lidl Plus e se ciò è necessario per lo svolgimento del gioco a premi (ad es. l'invio del premio tramite un corriere).

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Dopo la conclusione del gioco a premi e la proclamazione dei vincitori, i dati personali dei partecipanti verranno cancellati. In caso di premi materiali, i dati dei vincitori verranno conservati per la durata del periodo di garanzia previsto dalla legge per poter garantire una riparazione o una sostituzione in caso di difetto.

7. Invio di pubblicità

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Puoi iscriverti alle nostre comunicazioni di marketing sul nostro sito web, sulle nostre app per dispositivi mobili, sui siti web o sulle app per dispositivi mobili delle aziende partner e tramite contenuti incorporati sui nostri profili sui social media. Se hai espressamente acconsentito a ricevere le comunicazioni di marketing Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, notifiche push), utilizzeremo il tuo indirizzo e-mail o il tuo numero di cellulare e, se applicabile, il tuo nome per inviarti informazioni (vedi sezione «**Contenuti pubblicitari**»), tenendo conto del tuo profilo utente (vedi sezione «**Profilo di utilizzo personalizzato**»).

Al fine di assicurare che non vengano commessi errori nell'inserimento dell'indirizzo e-mail, utilizziamo la cosiddetta procedura di double opt-in (doppio consenso): dopo aver inserito il tuo indirizzo e-mail nel campo di registrazione, ti invieremo un link di conferma. Soltanto se fai clic su questo link di conferma il tuo indirizzo e-mail verrà aggiunto alla nostra lista di distribuzione. Lo stesso faremo con il tuo numero di cellulare se lo hai fornito nell'ambito della tua registrazione a Lidl Plus.

Puoi revocare il tuo consenso a ricevere comunicazioni di marketing, inclusa la creazione di profili di utilizzo personalizzati, in qualsiasi momento e con effetto per il futuro, ad es. in fondo a ogni newsletter, nel tuo account Lidl Plus o tramite il nostro servizio clienti all'indirizzo hotline@lidl.ch. In caso di annullamento dell'iscrizione, consideriamo revocato il tuo consenso alla creazione del profilo di utilizzo personalizzato e alla ricezione di newsletter basate su di esso.

Il fondamento giuridico per tali trattamenti è l'articolo 6 paragrafo 1 lettera f) del GDPR o, se è stato prestato il consenso, l'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR. L'elaborazione dei dati dei clienti esistenti per scopi pubblicitari propri o di terzi è un interesse legittimo ai sensi della prima disposizione.

Destinatari/categorie di destinatari

I destinatari sono i gestori dei social network, i partner pubblicitari e i fornitori di servizi specializzati che trattano i dati personali per nostro conto e secondo le nostre istruzioni.

Se per l'implementazione delle comunicazioni di marketing vengono utilizzati responsabili del trattamento dei dati personali esterni, questi sono contrattualmente obbligati a condurre il trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Se revochi il tuo consenso a singole misure pubblicitarie o ti opponi a determinate misure pubblicitarie, i tuoi dati saranno cancellati dalle liste di distribuzione (e-mail) corrispondenti entro 72 ore per motivi tecnici.

In caso di opposizione, l'indirizzo di contatto in questione verrà bloccato per ulteriori trattamenti dei dati a fini pubblicitari. Desideriamo sottolineare che, in casi eccezionali, il materiale pubblicitario potrebbe essere inviato o le campagne pubblicitarie potrebbero essere mostrate temporaneamente anche dopo la ricezione della tua opposizione. Ciò è dovuto a livello tecnico al tempo necessario per la realizzazione degli annunci pubblicitari e non significa che non faremo valere la tua opposizione.

I tuoi dati di registrazione saranno conservati per dieci anni come prova del rispetto dei requisiti legali.

Ulteriori trattamenti dei dati per scopi pubblicitari

Trattiamo i dati relativi all'utente anche per scopi pubblicitari, utilizzando cookie e tecnologie simili, come descritto in dettaglio nel [punto 8](#).

7.1 Profilo di utilizzo personalizzato

Con il tuo consenso, noi e i seguenti gestori dei siti web Lidl e delle app Lidl, nonché i mittenti delle newsletter Lidl, registriamo il tuo comportamento di utilizzo:

- Lidl Schweiz DL AG,
- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG,
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

La valutazione del comportamento di utilizzo comprende in particolare le seguenti informazioni:

- sezioni del rispettivo sito web, app per dispositivi mobili o newsletter utilizzate;
- link selezionati;
- data e ora di apertura;
- tempo, durata e frequenza di utilizzo;
- partecipazione a sondaggi;
- buoni sconto riscattati;
- dati sugli acquisti,
- frequenza e attualità dei tuoi acquisti in filiale in caso di utilizzo di Lidl Plus.

Con questi dati vengono creati profili di utilizzo personalizzati abbinati a te e/o al tuo indirizzo e-mail o numero di telefono per adattare al meglio un eventuale approccio pubblicitario, tramite newsletter, SMS, messaggi WhatsApp/notifiche push, annunci pubblicitari all'interno del sito e materiali pubblicitari stampati ai tuoi interessi personali e per migliorare i profili digitali.

Possiamo anche integrare questo profilo di utilizzo con informazioni sulla tua età e sul tuo sesso, se hai prestato il tuo consenso al riguardo.

Se hai compilato la sezione «Su di me» di Lidl Plus, questi dati saranno utilizzati anche per personalizzare i nostri servizi in base ai tuoi interessi. Il fondamento giuridico è costituito dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) del GDPR (contratto tra te e Lidl Stiftung).

7.2 Contenuto pubblicitario

I contenuti delle comunicazioni di marketing di Lidl Stiftung & Co. KG e di Lidl Schweiz DL AG comprendono informazioni sulle loro offerte, su promozioni, giochi a premi, novità, prodotti e servizi (ad es. offerte di streaming, foto, elettricità e gas, contratti auto, giornali e riviste, libri per bambini, fitness e alimentazione, telecomunicazioni, viaggi, ricette, sondaggi sulla soddisfazione della clientela) e su quelle dei partner di cooperazione variabili delle attività di filiale, dei siti web Lidl (ad es.

ricette.lidl.ch) e dell'app Lidl nonché sulle cooperazioni ivi offerte da Lidl e dai suoi partner di cooperazione variabili (ad es. convenzioni Lidl Plus).

Gli attuali partner di cooperazione sono, tra gli altri:

- Lidl Schweiz DL AG (ricette.lidl.ch),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.ch),
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG (www.lidl-reisen.ch),
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

7.3 Notifiche push

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Per ricevere regolarmente informazioni su novità, offerte e azioni, puoi registrarti per ricevere le notifiche push.

A tale scopo, devi confermare la richiesta di ricevere le notifiche push dal tuo dispositivo. Verranno quindi salvati la data e l'ora della registrazione e un token push o l'ID del tuo dispositivo. Questi dati vengono utilizzati per inviare notifiche push e come prova della registrazione.

L'app Lidl utilizza le notifiche push solo se le hai attivate al momento dell'installazione dell'app o in un momento successivo nelle impostazioni del tuo dispositivo. Puoi disattivare la ricezione delle notifiche push in qualsiasi momento nell'app Lidl.

Analizziamo le notifiche push in modo statistico per riconoscere se e quando le notifiche push sono state visualizzate e cliccate. Questo ci permette di determinare i presunti interessi dei destinatari e quindi di ottimizzare le notifiche push.

Il fondamento giuridico del trattamento dei tuoi dati per l'invio di notifiche push è il tuo consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

Se per l'invio di notifiche push vengono utilizzati responsabili del trattamento dei dati personali esterni, questi sono contrattualmente obbligati a condurre il trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I tuoi dati saranno conservati finché saranno attive le notifiche push sul tuo dispositivo.

8. Impiego di cookie e di tecnologie simili per il trattamento dei dati sull'utilizzo

Quando vengono utilizzati cookie e tecnologie simili per il trattamento dei dati sull'utilizzo (in particolare Local Storage), vengono memorizzati file localmente sul tuo dispositivo (laptop, tablet, smartphone o simili) quando visiti il nostro sito web (www.lidl.ch) e alcuni dei siti web integrati (in particolare account.lidl.com) e l'app Lidl (collettivamente: «servizi Lidl»). Per la visualizzazione di pubblicità personalizzata, talvolta viene utilizzato anche un cosiddetto tag, che è integrato nei servizi Lidl (di seguito compreso in «tecnologie simili per il trattamento dei dati di utilizzo»). Si tratta di un codice tramite il quale si registrano i dati di utilizzo.

8.1 Responsabilità

Lidl Schweiz e Lidl Stiftung sono contitolari della maggior parte delle operazioni di trattamento dei dati in relazione all'utilizzo dei cosiddetti cookie e di altre tecnologie simili (di seguito denominati uniformemente «cookie») per il trattamento dei dati di utilizzo sui servizi Lidl.

Oltre a ciò, le responsabilità sono distribuite nel modo seguente:

8.1.1 Responsabilità per i cookie con finalità di autopromozione

Per alcuni dei trattamenti di dati associati ai cookie di marketing per l'autopromozione (vedi Cookie della categoria «Autopromozione» nelle nostre informative sui cookie), i contitolari del trattamento oltre a noi sono Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2, Irlanda (Facebook), RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlino, Germania (RTB House), TikTok Information Technologies UK Limited, Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, Londra, EC1A 9HP, Gran Bretagna (TikTok), AWIN AG, Eichhornstrasse 3, 10785 Berlino, Germania (AWIN), lead alliance GmbH,

Karlstr. 9, 90403 Norimberga (lead alliance), Kelkoo Deutschland GmbH, Willy-Brandt-Strasse 23, 20457 Amburgo, Germania (Kelkoo) e secondo l'articolo 26 del GDPR.

Per l'autopromozione dei nostri servizi Lidl utilizziamo anche i servizi Microsoft Advertising e Microsoft Clarity del fornitore Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublino 18, D18 P521, Irlanda (Microsoft) e il servizio Google Advertising del fornitore Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda (Google). Microsoft e Google trattano i tuoi dati anche nell'ambito dei servizi pubblicitari di Microsoft e Google sotto la propria responsabilità.

Nei nostri servizi, utilizziamo il servizio «Facebook Custom Audience» di Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2, Irlanda (di seguito «Meta», «Facebook»). A questo proposito, siamo contitolari con Meta ai sensi dell'articolo 26 del GDPR.

8.2 Finalità/elaborazione dei dati

8.2.1 Presentazione completa

Installiamo sul tuo dispositivo i cookie, per mezzo dei quali vengono raccolti i dati specificati di seguito e successivamente elaborati per le finalità indicate di seguito.

- **Necessità tecniche:** Sono cookie e altre tecniche senza i quali non puoi utilizzare i nostri servizi (ad esempio per la corretta visualizzazione dei nostri servizi, compresi i caratteri di scrittura e il colore, per mettere a disposizione le funzioni desiderate e per tener conto delle impostazioni per il salvataggio della tua registrazione nello spazio di login, etc.).
- **Fruibilità:** Con l'aiuto di queste tecnologie possiamo tenere conto delle tue preferenze per un utilizzo agevole dei nostri servizi. Ad esempio, sulla base di queste impostazioni possiamo mostrarti i nostri servizi in una lingua adatta per te. Inoltre, in questo modo evitiamo di mostrarti prodotti che nella tua regione potrebbero non essere disponibili.
- **Statistica:** Queste tecnologie ci consentono di creare statistiche pseudonimizzate sull'utilizzo dei nostri servizi. In tal modo possiamo ad esempio definire con quali modalità possiamo modificare i nostri servizi per rispondere in maniera ancora più efficace alle abitudini degli utenti. Inoltre, nelle nostre offerte online utilizziamo la funzione «Google Signals» per ampliare i rapporti statistici creati da Google Analytics e includere un'analisi cross-device dei flussi di visitatori. Google Signals viene utilizzato solo per gli utenti che hanno effettuato l'accesso a un account Google e che hanno attivato la funzione «Pubblicità personalizzata». Google Signals ci fornisce informazioni demografiche generiche (sesso, fascia d'età), eventuali interessi e, se del caso, informazioni sulla visita delle filiali Lidl. Puoi disattivare questa funzione nel tuo account Google. Ulteriori informazioni sulle opzioni di personalizzazione <https://support.google.com/ads/answer/2662856>. Ulteriori informazioni su Google Signals sono disponibili all'indirizzo <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=it>.
- **Marketing - Autopromozione:** In questo modo noi e altri responsabili (v. sopra) possiamo mostrare a te e agli altri utenti dei servizi Lidl contenuti pubblicitari adeguati nelle app e sui siti web di terzi. Tale personalizzazione si basa sull'analisi del comportamento di utilizzo

pseudonimizzato (ad es. tramite i campi cliccati ecc.) e delle informazioni presenti nel tuo account cliente (età, sesso, comportamento di acquisto nei servizi Lidl ed eventualmente i dati di acquisto delle filiali del servizio Lidl Plus). Il tuo comportamento di utilizzo può essere tracciato anche tramite diversi siti web, app, browser, servizi Lidl o dispositivi sulla base di un ID utente (identificatore univoco, ad es. indirizzo e-mail sottoposto ad hashing) (per i dettagli v. punto 8.3 delle presenti disposizioni sulla protezione dei dati). Su tale base possiamo inoltre ottimizzare le nostre misure pubblicitarie. Se sei utente del servizio Lidl Plus, anche queste informazioni possono essere integrate nel tuo profilo pubblicitario, ad esempio per identificare canali di comunicazione adeguati.

Ulteriori dettagli sulle finalità del trattamento sono disponibili nello strumento di gestione delle preferenze.

8.2.2 Servizi selezionati

Google Ads Customer Match:

Nei nostri servizi utilizziamo «Google Ads Customer Match» di Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda (di seguito «Google»). Ciò comporta l'invio di elenchi di dati dell'utente ai server di Google con l'ausilio delle tecnologie di tracciamento da noi utilizzate. Google confronta quindi i dati degli utenti trasmessi con quelli dei clienti di Google e crea gruppi di destinatari che possono essere utilizzati per mostrare annunci pubblicitari. Gli annunci possono essere visualizzati sia all'interno della rete Google (YouTube, GMail o all'interno del motore di ricerca) sia tra i vari dispositivi (il cosiddetto remarketing o retargeting).

Abbiamo stipulato un contratto di trattamento dei dati con Google per l'utilizzo di Customer Match di Google Ads ai sensi dell'articolo 28 paragrafo 3 del GDPR. Questo contratto assicura che Google elabori i dati personali per nostro conto in conformità alle nostre istruzioni e garantisce la protezione dei diritti del soggetto interessato.

Per informazioni sull'utilizzo da parte di Google dei dati personali trasmessi a Google tramite l'integrazione dei servizi e sulle opzioni di impostazione per la pubblicità personalizzata e la raccolta dei dati, vedi [qui](#) e [qui](#). Informazioni generali sul trattamento dei dati da parte di Google sono riportate nell' [Informativa sulla protezione dei dati di Google](#).

Meta/ Facebook:

Facebook Custom Audience ci permette di creare gruppi di destinatari e di progettare e mostrare annunci pubblicitari personalizzati su Facebook in base alle esigenze.

Ciò comporta il caricamento di elenchi di dati degli utenti su Facebook. Facebook confronta quindi la corrispondenza tra i dati degli utenti trasmessi e quelli degli utenti di Facebook e crea gruppi di destinatari che possono essere utilizzati per mostrare annunci pubblicitari su Facebook. Con Custom Audience, ci assicuriamo che solo alle persone che hanno precedentemente visitato la nostra app o che hanno dimostrato interesse per i nostri prodotti vengano mostrati annunci pubblicitari su Facebook. Facebook utilizza i dati anche per scopi pubblicitari propri e di terzi.

Altri trattamenti di dati selezionati in relazione all'autopromozione:

Con il tuo consenso, utilizziamo tecnologie speciali di partner per registrare il tuo comportamento di navigazione e visualizzare un tipo di pubblicità corrispondente al tuo profilo sul nostro sito web, sull'app Lidl o sulla piattaforma dei nostri partner (Facebook, TTD, TikTok, LinkedIn, XING) o su pagine di terzi. I nostri partner possono anche confrontare i dati raccolti sui servizi Lidl con i loro database.

Utilizzando Microsoft Advertising e Google Advertising, gli annunci pubblicitari possono essere visualizzati in modo specifico attraverso le reti Microsoft e Google (ad esempio nei motori di ricerca e nei programmi di posta elettronica) e ottimizzati; le attività degli utenti sul nostro sito web possono essere tracciate se sono stati reindirizzati sul nostro sito web attraverso gli annunci pubblicitari. Microsoft Clarity può essere utilizzato per tracciare e visualizzare le interazioni degli utenti con i nostri servizi.

Con i servizi di Microsoft e Google Advertising, raccogliamo anche informazioni che ci permettono di tracciare gruppi di destinatari utilizzando elenchi di remarketing. Microsoft Advertising e Google Advertising consentono di rilevare che i servizi Lidl sono stati visitati e, in caso di successivo utilizzo delle reti Microsoft o Google, è possibile che venga visualizzato un annuncio pubblicitario. Le informazioni servono anche per creare statistiche di conversione, ossia per registrare il numero di utenti che sono arrivati ai servizi Lidl dopo aver fatto clic su un annuncio pubblicitario. Questo ci indica il numero totale di utenti che hanno fatto clic sul nostro annuncio e sono stati reindirizzati ai nostri servizi Lidl. Tuttavia, non riceviamo alcuna informazione che consenta di risalire all'identità degli utenti. Puoi trovare [qui](#) maggiori informazioni sulle modalità con cui Google utilizza i dati personali.

8.3 Categorie di dati

Nell'ambito dell'impiego dei cookie e tecnologie simili per il trattamento dei dati relativi all'utilizzo, vengono trattati, a seconda delle finalità, in particolare i seguenti tipi di dati personali:

Necessità tecniche:

- input dell'utente per conservare i dati inseriti in più pagine secondarie (ad es. la selezione della filiale preferita nella ricerca delle filiali nella funzione di ricerca delle filiali di Lidl);
- dati di autenticazione per identificare un utente dopo l'accesso al fine di ottenere l'accesso ai contenuti autorizzati nelle visite successive (ad esempio, l'accesso all'account cliente Lidl Plus);
- eventi legati alla sicurezza (ad es. rilevamento di frequenti tentativi di accesso non riusciti);
- dati necessari per la riproduzione di contenuti multimediali (ad es. la riproduzione di video, ad es. di prodotti, selezionati dall'utente);
- informazioni per la corretta visualizzazione del nostro sito web, compresi i caratteri di scrittura e il colore, per mettere a disposizione le funzioni da te desiderate e per tener conto delle tue impostazioni come i cookie selezionati e tecnologie simili per il salvataggio della tua registrazione nello spazio di login, ecc.

Fruibilità:

- Impostazioni di personalizzazione dell'interfaccia utente che non sono legate a un identificativo permanente (ad es. la selezione della lingua o la visualizzazione specifica delle query di ricerca o delle mappe nella funzione di ricerca delle filiali).

Statistiche:

- tipo/versione browser;
- sistema operativo utilizzato;
- pagina utilizzata in precedenza (Referrer URL);
- host name del computer che effettua l'accesso (Indirizzo IP; viene poi regolarmente reso anonimo, in modo che non sia possibile risalire alla tua identità);
- ora della richiesta al server,
- ID utente personale ed eventi attivati sul sito web (comportamento di navigazione). Uniamo l'ID utente con altri dati che ti riguardano (ad es. nome, indirizzo e-mail, ecc.) solo con il tuo esplicito consenso (vedi ad es. la sezione 7 della presente Informativa sulla privacy). L'ID utente da solo non ci permette di trarre alcuna conclusione sulla tua persona.

Marketing:

- Informazioni sull'utilizzo dei servizi Lidl, in particolare:
 - Indirizzo IP (viene reso anonimo, in modo che non sia possibile risalire alla tua identità).
 - ID utente personale (compreso l'ID cookie) o altri identificatori (indirizzo e-mail sottoposto ad hashing, numero di cellulare ovvero numero di cellulare/telefono sottoposto ad hashing, indirizzo ovvero indirizzo sottoposto ad hashing; IP ovvero indirizzo IP/MAC anonimizzato); uniamo l'ID utente con altri dati che ti riguardano (ad es. nome, indirizzo e-mail, età, sesso, comportamento di acquisto nei servizi Lidl ecc.) solo con il tuo esplicito consenso. Possiamo condividere l'ID utente e i profili utente associati con terze parti attraverso i fornitori di network pubblicitari.

- potenziali interessi di prodotto;
- informazioni di accesso;
- identificatori del dispositivo;
- informazioni sulle impostazioni del dispositivo e del browser;
- movimenti del mouse/scorrimento;
- eventi attivati nei servizi Lidl (comportamento di navigazione).
- Oltre all'ID utente personale summenzionato e ad altri identificatori, utilizziamo i seguenti identificatori pubblicitari per l'analisi in-app e la visualizzazione di pubblicità personalizzata: (i) IDFA (Identifier for Advertising = Identificatore pubblicitario) nei dispositivi iOS o (ii) l'ID pubblicitario di Android o (iii) l'ID di Huawei, e un'impronta digitale del tuo dispositivo (in aggiunta: l'ora e la data dell'accesso, il paese, la lingua, le impostazioni locali, il sistema operativo con la rispettiva versione e la versione dell'app). Inoltre coinvolgiamo in questa analisi il dispositivo dell'utente e le informazioni sulle attività in rete, così come l'app e l'Event Token. Puoi resettare o disattivare l'IDFA o Google GAID, l'ID pubblicitario Android e l'ID di Huawei in qualsiasi momento tramite il tuo sistema operativo. Nel caso in cui l'IDFA non è disponibile, utilizziamo per abbinare le installazioni della nostra app a una campagna pubblicitaria lo SkAdNetwork (API di attribuzione di Apple).
- Il fatto che tu sia utente di Lidl Plus nonché i tuoi dati di acquisto delle filiali presenti nel programma fedeltà Lidl Plus

Nello specifico per l'app Lidl:

Per poterti mostrare informazioni basate sugli interessi, è necessario poterti assegnare le suddette informazioni come persona. A tal fine, stabiliamo una connessione con il tuo codice cliente dal momento esatto in cui completi la registrazione a Lidl Plus. Il tuo consenso alla fornitura di informazioni personalizzate copre anche questa fase del trattamento.

8.4 Fondamento giuridico/destinatari/durata della conservazione

Fondamento giuridico:

Il fondamento giuridico per l'impiego di cookie di fruibilità, statistica e marketing è costituito dal tuo consenso ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera a) del GDPR in combinato disposto con il § 25 paragrafo 1 comma 1 della Legge sulla protezione dei dati dei servizi digitali di telecomunicazione (TDDDG). Il fondamento giuridico per l'impiego di cookie tecnici strettamente necessari è costituito dall'articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR, pertanto trattiamo i tuoi dati per la messa a disposizione dei nostri servizi nel corso della preparazione o dell'esecuzione del contratto.

Facebook basa il trattamento dei dati per Facebook Custom Audience sul consenso degli utenti di Facebook ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera a) del GDPR e sui legittimi interessi di Facebook ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera f) del GDPR al fine di garantire report accurati e affidabili e statistiche di performance precise per gli inserzionisti di Facebook. Maggiori informazioni al riguardo

sono disponibili nella [Normativa sulla privacy di Facebook](#) o [qui](#). Puoi contattare il responsabile della protezione dei dati personali di Facebook [qui](#).

Destinatari/ categorie di destinatari:

Per il trattamento dei dati mediante cookie e tecnologie simili per il trattamento dei dati relativi all'utilizzo, possiamo avvalerci di fornitori specializzati, in particolare nel campo del marketing online. Tali soggetti tratteranno i tuoi dati per conto nostro in qualità di responsabili del trattamento, saranno in ogni caso accuratamente selezionati e obbligati da contratto ad attenersi all'articolo 28 del GDPR. Tutte le aziende elencate come fornitori nella nostra Informativa sui cookie sono responsabili del trattamento dei dati personali per nostro conto, a meno che non siano state nominate come (con)titolari del trattamento nella presente Informativa sulla privacy.

Nell'ambito della nostra collaborazione con Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited e TikTok Information Technologies UK Limited, i dati di cui sopra vengono generalmente elaborati anche su server negli Stati Uniti e nel Regno Unito per scopi statistici e di marketing (vedi le spiegazioni separate sui trasferimenti a Paesi terzi nel [punto 3](#)).

Durata della conservazione/ Criteri per la determinazione del periodo di conservazione:

Puoi informarti sul periodo di [conservazione dei cookie](#) nelle nostre informative sui cookie. Se nella colonna «Scadenza» è indicata l'opzione «Persistente», il cookie viene memorizzato in modo permanente fino alla revoca del relativo consenso.

I tuoi dati possono rimanere in un Facebook Custom Audience per un massimo di 180 giorni. Dopo 180 giorni, i tuoi dati appartenenti al Custom Audience del sito web verranno rimossi se non visiterai nuovamente il sito web.

Le informazioni che trattiamo a seguito dell'utilizzo di cookie e tecnologie simili nei nostri sistemi (ad esempio i profili pubblicitari) vengono cancellate conformemente al periodo di conservazione previsto per i cookie, che puoi consultare nell'Informativa sui cookie.

8.5 Opzione di revoca/opt-out/ ulteriori informazioni

Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento, ad esempio tramite lo strumento di gestione delle preferenze. Puoi dichiarare la tua revoca a noi o a uno dei contitolari del trattamento.

Sito web:

Puoi anche impedire le tecnologie qui illustrate selezionando le impostazioni dei cookie appropriate nel tuo browser e rifiutando alcuni o tutti i cookie. Ti segnaliamo che in tal caso potresti non essere in grado di utilizzare tutte le funzioni di questi servizi.

App Lidl:

Se desideri revocare la tua autorizzazione al tracciamento nell'app Lidl, lo puoi fare in qualsiasi momento con effetto futuro utilizzando l'opt-out all'interno dell'app alla voce «Account» > «Informazioni legali» > «Tracking».

Puoi optarti all'utilizzo del servizio Custom Audiences a livello globale sul [sito web di Facebook](#). Dopo aver effettuato l'accesso al tuo account Facebook, verrai reindirizzato alle impostazioni delle inserzioni pubblicitarie di Facebook.

Puoi disattivare la pubblicità personalizzata con Microsoft e Google o impostarla individualmente. I dettagli sono disponibili nelle rispettive pagine di supporto:

- Microsoft: <https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen> e <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451>.

Puoi trovare le opzioni di impostazione per la pubblicità personalizzata anche su <https://youradchoices.com/> e [qui](#).

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte delle società elencate di seguito e sull'esercizio dei tuoi diritti di soggetto interessato sono disponibili nelle seguenti direttive sulla protezione dei dati:

- Meta (Facebook): <https://it.facebook.com/policy.php>
- Meta (Instagram): https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=uf_share
- LinkedIn: <https://it.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- Xing: <https://privacy.xing.com/en/datenschutzerklaerung>
- TikTok: [Politica in materia di protezione dei dati | TikTok](#)
- Microsoft: [Informativa sulla privacy di Microsoft – Privacy Microsoft](#)
- Google: [Norme sulla privacy – Privacy e termini – Google](#)
- The UK Trade Desk: [Privacy | The Trade Desk](#)

Un quadro informativo sui singoli cookie e altre tecniche utilizzate, oltre ai relativi scopi del trattamento, la rispettiva durata di memorizzazione e i fornitori terzi è disponibile [qui](#). Puoi trovare ulteriori dettagli sull'elaborazione nello strumento di gestione delle preferenze.

9. Servizi mappe

9.1 Bing Maps

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Su questo sito web utilizziamo le mappe di Bing Maps, un servizio di Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. In questo modo possiamo mostrarti mappe interattive direttamente nel sito web e di garantirti un utilizzo confortevole della funzione mappe, ad es. per trovare le filiali Lidl nelle tue vicinanze.

Utilizziamo Bing Maps per garantire una rappresentazione piacevole delle nostre offerte e permettere di trovare in tutta semplicità i luoghi da noi indicati sul sito web. Questo rappresenta un interesse legittimo ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1, lettera f) del GDPR.

Utilizzando il nostro sito web il fornitore di Bing Maps, Microsoft Corporation, viene informato che hai aperto la rispettiva pagina del nostro sito web. Per l'utilizzo delle funzioni di Bing Maps, nell'ambito della comunicazione tramite Internet è necessario elaborare il tuo indirizzo IP. Questo indirizzo viene di regola trattato su un server situato negli USA.

Non esercitiamo alcuna influenza sui concreti trattamenti dei dati da parte di Bing Maps. Trovi altre informazioni sulle finalità e l'entità del trattamento dei dati da parte di Bing Maps nelle [Informative sulla protezione dei dati di Microsoft](#). Queste dichiarazioni forniscono informazioni anche sui tuoi diritti e sulle opzioni di configurazione per la protezione della tua sfera privata.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Nella nostra app hai la possibilità di utilizzare il servizio di mappe del sistema operativo del tuo dispositivo, ad esempio per trovare le filiali Lidl nelle tue vicinanze. In questo modo puoi visualizzare mappe interattive direttamente nell'app.

Per poter utilizzare i servizi mappe, è necessario elaborare il tuo indirizzo IP nell'ambito della comunicazione Internet. Questo indirizzo IP viene di regola trattato su un server del rispettivo fornitore del sistema operativo. Non abbiamo alcun controllo sul trattamento concreto dei dati. Ulteriori informazioni sulla finalità e sull'entità del trattamento dei dati sono riportate nelle disposizioni sulla protezione dei dati del rispettivo fornitore. Queste disposizioni contengono anche altre informazioni sui tuoi diritti e sulle impostazioni per la protezione della tua privacy.

Indirizzi e informative in materia di protezione dei dati dei fornitori:

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda,
 - Informazioni sulla protezione dei dati: <https://policies.google.com/privacy?hl=it>,
 - Termini di utilizzo: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
 - Apple Inc, One Apple Park Way, Cupertino, California,
 - Informazioni sulla protezione dei dati: <https://www.apple.com/legal/privacy/it/>
 - Termini d'uso: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-it.html>,
- Huawei Map kit
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublino D04 W9H6, Irlanda. Huawei
 - Privacy policy: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Condizioni d'uso: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

L'impiego di servizi di mappe è basato sul contratto stipulato con te, articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR e sul nostro interesse legittimo in una rappresentazione attrattiva delle nostre offerte e una semplice reperibilità delle nostre filiali indicate nell'app. Ciò costituisce interesse legittimo ai sensi dell'articolo 6 lettera f). Se all'impiego di servizi di mappe nell'app Lidl o nelle impostazioni del tuo dispositivo l'utente hai autorizzato l'utilizzo della cosiddetta geolocalizzazione tramite la casella «Consentire l'autorizzazione», utilizziamo questa funzione per poterti offrire servizi individualizzati basati sulla tua posizione attuale. Rileviamo quindi in particolare per le funzioni «ricerca di filiale», «colonna di carica elettrica» und «ricerca di vantaggi per partner» con l'aiuto del GPS e della rete la posizione dell'utente, per mostrarti le filiali più vicine. I dati di geolocalizzazione non vengono salvati nei nostri sistemi in modo duraturo.

10. Google reCaptcha

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Utilizziamo Google reCaptcha per proteggere i tuoi dati e la trasmissione dei moduli, in particolare nell'ambito della partecipazione a giochi a premio e della registrazione alla newsletter sul sito web, da attacchi o abusi da parte di programmi automatici (i cosiddetti bot). I bot vengono utilizzati, ad esempio, per cercare di ottenere le password degli account dei clienti o per limitare la funzionalità del sito web attraverso trasferimenti di dati di massa.

Google reCaptcha determina se l'interazione con il sito web viene effettuata da un utente umano o da un bot. A tal fine, viene analizzato il comportamento dell'utente (tempo di permanenza sulla pagina o movimenti del mouse effettuati) e l'indirizzo IP viene letto da Google per verificare se in passato è stato associato a un bot. Se l'indirizzo IP è già stato associato a un bot, Google ci trasmette questa informazione. In seguito, memorizziamo questi indirizzi IP per difenderci da attacchi futuri. Questa analisi inizia automaticamente non appena apri la pagina di registrazione.

Il fondamento giuridico dell'elaborazione dei dati è l'articolo 6, paragrafo 1, comma 1, lettera f), del GDPR. Il nostro interesse legittimo deriva dalle finalità del trattamento sopra elencate.

Destinatari/categorie di destinatari

Quando utilizziamo Google reCaptcha, i dati di cui sopra vengono elaborati anche da Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA per la fornitura del servizio. Non abbiamo alcuna influenza sull'elaborazione e sull'utilizzo dei dati da parte di Google. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte di Google sono disponibili qui: <https://policies.google.com/privacy>.

11. Friendly Captcha

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Per proteggere il nostro sito web dagli accessi automatizzati (ad es. tramite bot) utilizziamo il servizio Friendly Captcha. Quando si accede ad aree protette (ad es. moduli di contatto) viene inviato un test di calcolo al dispositivo dell'utente, che deve risolverlo e rinviarlo ai nostri server a scopo di verifica. In questo contesto, vengono trasmessi a Friendly Captcha dati tecnici quali dati di connessione, ambientali e di interazione, al fine di distinguere tra utenti umani e bot.

Non vengono impostati cookie. Gli indirizzi IP vengono trattati solo in forma hash e non consentono di risalire a singoli individui.

Per ulteriori informazioni consultare: <https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/>

La base giuridica del trattamento dei dati è il nostro legittimo interesse alla protezione da abusi e spam ai sensi dell'art. 6, comma 1, frase 1, lett. f) del GDPR. Il legittimo interesse deriva dalla protezione dei nostri sistemi, tra l'altro contro richieste di massa.

Destinatari/categorie di destinatari:

In determinati casi potrebbe essere necessario da parte nostra trasmettere i vostri dati personali a ulteriori destinatari.

Friendly Captcha è gestito da un fornitore di servizi informatici per nostro conto. Nell'ambito dell'utilizzo, i dati descritti (ad es. dati tecnici di connessione) vengono trasmessi a tale fornitore di servizi.

Durata della conservazione/criteri per determinare la durata della conservazione

Qualora vengano raccolti dati personali, questi saranno cancellati entro e non oltre 30 giorni.

12. Link per altri siti web e altre applicazioni

Il nostro sito web e l'app Lidl contengono link ad altri siti web e applicazioni gestiti da altre società Lidl, partner selezionati o altre terze parti. Se fai clic su uno di questi link, ad esempio nell'app Lidl tramite un banner in-app, verrai reindirizzato al sito web/app o al rispettivo app store. I link possono anche contenere speciali tecnologie di tracciamento che permettono al gestore dei siti web o applicazioni citati di capire e calcolare dove l'altro utente è stato informato dell'utente. Non abbiamo alcun influsso sul trattamento dei dati da parte di questi siti web/app. Ti consigliamo di leggere le direttive sulla protezione dei dati di ogni sito web/app alla quale vieni reindirizzato, per capire quali informazioni su di te vengono trattate dal gestore.

Se ti reindirizziamo a uno di questi siti web o una di queste app, trattiamo i tuoi dati personali per adempiere alla tua richiesta (tecnica) di visitare la rispettiva applicazione o il rispettivo sito web (articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR), e sulla base dell'interesse legittimo del gestore all'esecuzione di pubblicità (articolo 6 paragrafo 1 lettera f) del GDPR).

13. Accesso a funzioni e sensori sul tuo dispositivo

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Dati di localizzazione

Se nell'ambito dell'utilizzo dell'app Lidl o nelle impostazioni del dispositivo hai autorizzato l'utilizzo della cosiddetta geolocalizzazione tramite la casella «Consentire l'autorizzazione», utilizziamo questa funzione per poterti offrire servizi individualizzati basati sulla tua posizione attuale. Rileviamo quindi in particolare nella funzione «ricerca di filiale» con l'aiuto del GPS e della rete la tua posizione per mostrarti le filiali più vicine.

Foto/contenuti multimediali/file sul tuo dispositivo/contenuti della memoria USB (lettura, modifica, eliminazione)

Se crei una lista della spesa tramite l'app Lidl, questa verrà salvata direttamente nella memoria del tuo dispositivo o su un supporto di memoria collegato, a seconda della posizione di installazione dell'app e dello spazio di memoria disponibile.

Fotocamera (acquisizione di foto e video)

La fotocamera del tuo dispositivo viene utilizzata per scansionare i codici QR.

Informazioni sulla connessione Wi-Fi

L'app Lidl utilizza la connessione Wi-Fi del tuo dispositivo mobile per stabilire una connessione a Internet.

Altre funzioni del dispositivo o sensori del dispositivo

L'accesso alle altre funzioni del dispositivo e ai sensori del dispositivo consente all'app Lidl, in particolare, di recuperare dati da Internet e di elaborare messaggi di errore. Infine, se hai dato il tuo consenso, l'app Lidl può inviarti le cosiddette notifiche push per informarti su offerte e azioni promozionali in corso.

Il fondamento giuridico per il trattamento dei tuoi dati sulla posizione è costituito dal tuo consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR.

14. Contenuti incorporati di terzi

Abbiamo inserito nella nostra offerta video di YouTube che sono salvati su <https://www.youtube.com> e che possono essere riprodotti direttamente dai nostri servizi. Tuttavia, quando accedi alle nostre pagine web non vengono ancora caricati contenuti del fornitore terzo YouTube (Google LLC), che non riceve alcuna informazione da parte tua. Solo dopo che avrai fornito il tuo consenso verranno caricati contenuti del fornitore terzo YouTube (Google LLC). In tal modo YouTube (Google LLC) riceve l'informazione che hai effettuato l'accesso alla nostra pagina nonché i dati di utilizzo necessari in questo contesto a livello tecnico. Inoltre YouTube (Google LLC) sarà poi nelle condizioni di implementare tecnologie di tracciamento. Non abbiamo alcuna influenza sull'ulteriore trattamento dei dati da parte del fornitore terzo YouTube (Google LLC). Il trattamento dei dati avviene sulla base del tuo consenso ai sensi dell'art. 6 cpv. 1 lettera a GDPR. Il tuo consenso è volontario e prevede che i contenuti del fornitore terzo vengano caricati e che i dati descritti possano essere trasmessi a YouTube (Google LLC). Per le trasmissioni di dati negli Stati Uniti è garantito un adeguato livello di protezione grazie alla certificazione del fornitore che avviene mediante una decisione di adeguatezza (EU-U.S. Data Privacy Framework). Puoi ricevere ulteriori informazioni sulle finalità nonché sull'entità del rilevamento e del trattamento dei dati da parte di YouTube (Google LLC) nelle dichiarazioni sulla protezione dei dati del fornitore. Queste dichiarazioni informano anche sui tuoi diritti e possibilità di impostazione per la protezione della tua sfera privata. Indirizzo e informazioni sulla protezione di YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, USA; <https://www.google.it/intl/it/policies/privacy/>.

Non appena fornisci il consenso per la riproduzione immediata di video di YouTube, hai poi la possibilità di revocarlo in qualunque momento. Non appena avrai disattivato il seguente pulsante, la prossima volta che effettuerai l'accesso a una delle nostre pagine che contiene un video di YouTube, ti verrà nuovamente richiesto il tuo consenso.

15. Quali sono i tuoi diritti per quanto riguarda il trattamento dei tuoi dati?

Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1 del GDPR hai il diritto di chiedere gratuitamente informazioni sui tuoi dati personali memorizzati.

Inoltre, se i requisiti legali sono soddisfatti, hai il diritto di rettifica (articolo 16 del GDPR), cancellazione (articolo 17 del GDPR) e limitazione del trattamento (articolo 18 del GDPR). Se ci hai fornito i dati trattati, hai il diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell'articolo 20 del GDPR.

Se il trattamento dei dati viene effettuato sulla base dell'articolo 6 paragrafo 1 comma 1 lettere e) o f) del GDPR, hai il **diritto di opposti** ai sensi dell'articolo 21 del GDPR.

Se ti opponi al trattamento dei dati, il trattamento verrà proseguito solo se saremo in grado di dimostrare l'esistenza di motivi legittimi impellenti per un ulteriore trattamento che prevalgano sul tuo interesse all'opposizione. Puoi comunicare la tua opposizione in ogni momento scrivendo all'indirizzo datenschutz@lidl.ch.

Se il trattamento dei dati si basa sul consenso secondo l'articolo 6 paragrafo 1 comma 1 lettera a) o l'articolo 9 paragrafo 2 lettera a) del GDPR, hai la facoltà di revocare quest'ultimo con effetto per il futuro in qualsiasi momento, senza che vi siano conseguenze sulla liceità del trattamento precedente.

Hai anche il diritto di sporgere reclamo a un'autorità di controllo della protezione dei dati. Ha competenza l'autorità di controllo della protezione dei dati dello stato federale in cui vivi o in cui ha sede il titolare del trattamento.

Nella presente Informativa sulla protezione dei dati abbiamo descritto numerosi rapporti di titolarità congiunta del trattamento ai sensi dell'articolo 26 del GDPR. Su tua richiesta (ad es. tramite le opzioni di contatto specificate nella sezione 1), saremo lieti di fornirti gli elementi essenziali del rispettivo accordo di contitolarità. Per esercitare i tuoi diritti di soggetto interessato, puoi contattare noi o, per il trattamento dei dati in questione, i contitolari del trattamento.