Politique de confidentialité pour le site Internet Lidl et l'application Lidl

Version : août 2026

Version : 1.4

1. Coordonnées du responsable ainsi que du responsable de la protection des données

Sauf indication contraire aux présentes, la société Lidl Schweiz DL AG, sise Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden (ci-après désignée **« Lidl Suisse »**) et la société Lidl Stiftung & Co. KG, sise Stiftsbergstrasse 1, 74172 Neckarsulm (ci-après désignée **« maison mère Lidl Stiftung »,** et collectivement avec Lidl Suisse **« nous »**) sont conjointement responsables du traitement de tes données sur les sites Internet www.lidl.ch, service.lidl.ch et recettes.lidl.ch ainsi que dans l'application Lidl (ci-après désignés les **« services »**).

Les délégués à la protection des données de Lidl Suisse et de la maison mère Lidl Stiftung sont joignables aux coordonnées respectives susmentionnées ou à l'adresse datenschutz@lidl.ch.

2. Sous-traitance

Sauf indication contraire, les destinataires ou catégories de destinataires mentionnés ci-après interviennent en qualité de sous-traitants. Ces sous-traitants sont soigneusement sélectionnés et soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD. En d'autres termes, ils sont autorisés à traiter les données à caractère personnel uniquement sur la base de nos instructions et non à des fins autres que celles prévues.

3. Transfert à des destinataires dans des pays tiers

Dans certaines circonstances, nous pouvons être amenés à transmettre tes données personnelles à des destinataires situés dans un ou plusieurs pays tiers en dehors de l'Union européenne (UE) ou de l'Espace économique européen (EEE).

La Commission européenne a certifié par une décision d'adéquation que certains pays tiers disposent d'un niveau de protection des données comparable à celui du RGPD. Une liste des pays tiers bénéficiant d'une décision d'adéquation est disponible ici. Pour les prestataires de services dont le siège social se trouve aux États-Unis, cela ne s'applique que s'ils sont certifiés conformément au cadre de protection des données UE-États-Unis.

En l'absence de décision d'adéquation, nous assurons la sécurisation du transfert en mettant en œuvre d'autres mesures. Il peut s'agir, par exemple, de règles d'entreprise contraignantes, de clauses contractuelles types de la Commission européenne, de certificats ou de codes de conduite reconnus.

Sauf indication contraire aux présentes, le transfert vers des pays tiers a lieu sur la base d'une décision d'adéquation ou de l'une des mesures énoncées ci-dessus. Nos responsables de la protection des données se tiennent à ton entière disposition pour répondre à tes questions à ce sujet.

4. Accès à nos services

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Lorsque tu accèdes à nos services, ton navigateur communique automatiquement et sans ton intervention :

- l'adresse IP du terminal utilisé,
- la date et l'heure de l'accès,
- le nom et l'URL du fichier consulté,
- le site Web / l'application depuis lequel / laquelle tu as accédé aux services (URL de référence),
- le navigateur et, éventuellement, le système d'exploitation de ton terminal, et
- le nom de ton fournisseur d'accès,

à nos serveurs, et ces informations sont temporairement enregistrées dans un **fichier log** aux fins suivantes :

- garantie du bon fonctionnement du processus de connexion ;
- garantie de la convivialité de notre site Web / application ;
- analyse de la sécurité et de la stabilité du système.

Dans la mesure où tu as accepté la géolocalisation sur ton terminal, nous traitons tes données de localisation en temps réel lors de l'utilisation de certaines fonctions de nos services (p. ex. affichage de la position du magasin Lidl le plus proche dans la recherche de magasins).

Destinataires / catégories de destinataires

Afin de prévenir les cyberattaques ainsi que les accès malveillants, et de garantir la sécurité de nos systèmes, nous faisons appel à des prestataires spécialisés dans les services de sécurité informatique et d'infrastructure réseau.

La base juridique des traitements de données décrits est l'article 6, alinéa 1, p. 1, lettre f) du RGPD. Notre intérêt légitime réside dans la présentation correcte de nos services, la protection de nos systèmes et la prévention des accès abusifs à notre site Internet. Si la présentation sert à l'exécution d'un contrat, la base juridique du traitement des données est l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Les fichiers log sont conservés sur nos serveurs pendant sept jours, puis automatiquement supprimés. Les fichiers log du site Internet recettes.lidl.ch sont conservés pendant 90 jours puis supprimés.

Les fonctions de protection décrites (protection contre les cyberattaques ainsi que les accès malveillants, et garantie de la sécurité des systèmes) n'impliquent aucun stockage permanent de données personnelles.

5. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clientèle

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Nous traitons les données à caractère personnel que tu nous communiques au sein des formulaires de contact, par téléphone, par e-mail ou par le biais des réseaux sociaux exclusivement aux fins de traiter ta demande.

La participation à l'une de nos enquêtes clientèle se fait sur une base volontaire. Aucune information permettant d'identifier les participant·e·s n'est enregistrée dans le cadre de ces enquêtes anonymes. Seules la date et l'heure de ta participation sont enregistrées. Tu peux répondre aux questions par le biais de champs de texte libre ou la création de captures d'écran. En outre, tu peux d'ores et déjà indiquer ta volonté de participer régulièrement à des études utilisateurs. Il s'agit notamment d'entretiens téléphoniques, d'enquêtes écrites ou de tests au regard de la convivialité de nos applications. Nous enregistrons à cette fin ton prénom, ton nom de famille et ton adresse e-mail. Toute information personnelle que tu communiques en plus dans le cadre des enquêtes ou des études d'utilisation est considérée comme étant fournie sur une base volontaire et enregistrée conformément aux dispositions du RGPD. Lors de l'utilisation de champs de texte libre et de captures d'écran, merci de bien vouloir veiller à ne pas transmettre des données à caractère personnel te concernant ou concernant d'autres personnes.

La base juridique du traitement des données est l'article 6, alinéa 1, lettre f) ou l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD. Notre intérêt (légitime) à ce traitement de données et le tien découlent de l'objectif de répondre à tes demandes, de résoudre d'éventuels problèmes, et ainsi de maintenir et de favoriser ta satisfaction en tant que client·e ou utilisateur·trice de notre site Internet. En cas de soumission d'une déclaration de consentement dans le cadre d'une enquête clientèle ou d'une étude d'utilisation, l'article 6, alinéa 1, lettre a) du RGPD constitue la base juridique du traitement des données basé sur le consentement. Tu peux révoquer ces consentements à tout moment, avec effet pour l'avenir. De plus amples informations à ce sujet sont fournies dans la politique de confidentialité des enquêtes clientèle ou des études d'utilisation. La base juridique pour le traitement des demandes relatives à la protection des données est l'article 6, alinéa 1, lettre c) du RGPD, ce traitement étant nécessaire au respect d'obligations légales.

Lorsque tu t'identifies comme client·e Lidl Plus, la direction nationale Lidl compétente reçoit tes coordonnées, lesquelles sont nécessaires au traitement de ta demande par le service client ou pour le dépôt d'une demande spécifique à un produit auprès du fournisseur concerné. La base juridique de cette démarche est ici l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

Afin de pouvoir répondre à tes questions et analyser les enquêtes clientèle, tes données sont également traitées en notre nom et pour notre compte par des sous-traitants du domaine du service client et des enquêtes clientèle.

Dans la mesure nécessaire au traitement de ta demande, les données que tu fournis peuvent être transmises à des entreprises du groupe d'entreprises Lidl. En cas d'émergence d'une autre demande dans le cadre de ta demande de service client, nous utilisons pour cette demande tes données préalablement enregistrées afin que tu n'aies pas à nouveau à les indiquer.

Afin de traiter ta réclamation, il peut en outre s'avérer nécessaire de transmettre tes coordonnées à nos partenaires de service qui se mettront en relation avec toi pour la poursuite du traitement de cette réclamation (p. ex. accord sur un délai de réception ou de réparation). Nous t'indiquerons le nom du partenaire de service concerné dans le cadre de notre communication. Ce transfert de données est

nécessaire à l'exercice de droits de garantie et donc à l'exécution du contrat conclu avec toi, en vertu de l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Toutes les données personnelles que tu nous fais parvenir dans le cadre de demandes (suggestions, avis positifs ou critiques) sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard 95 jours après la réponse finale que tu nous as fournie. L'expérience montre que, passé un délai de 95 jours, nous ne recevons généralement plus de demandes de précisions sur nos réponses. Lors de l'exercice de tes droits de personne concernée en matière de protection des données, tes données à caractère personnel sont conservées pendant une durée de 3 ans à compter de la réponse finale que tu nous as fournie, à des fins de preuve de notre respect des exigences légales. La durée de conservation des données à caractère personnel collectées dans le cadre d'enquêtes clientèle est communiquée au préalable dans le cadre de l'enquête clientèle concernée.

6. Jeux-concours

Responsable du traitement

Le responsable du traitement des données dans le cadre de la gestion des jeux-concours est la société Lidl Schweiz DL AG, sise Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden.

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Tu as la possibilité, sur le site Internet, dans notre newsletter, sur nos réseaux sociaux ou sur l'application Lidl, de participer à différents jeux-concours. Sauf disposition contraire dans le jeu-concours concerné, les données personnelles que tu nous transmets dans le cadre de ta participation au jeu-concours sont utilisées exclusivement à des fins de gestion du jeu-concours (p. ex. détermination des gagnant·e·s, notification des gagnant·e·s, envoi du prix).

La base juridique du traitement des données dans le cadre des jeux-concours est l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

Les données sont transmises uniquement à la maison mère Lidl Stiftung à des fins d'enregistrement dans ton profil Lidl Plus et dans la mesure nécessaire à la gestion du jeu-concours (p. ex. envoi du prix par une entreprise de logistique).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Les données à caractère personnel des participant·e·s seront supprimées au terme du jeu-concours et après divulgation des noms des gagnant·e·s. Dans le cas de gains en nature, les données des gagnant·e·s sont conservées pour toute la durée des droits en matière de garantie, afin de demander une réparation ou un échange en cas de défaut.

7. Envoi de publicité

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Sur notre site Internet, dans nos applications mobiles, sur les sites Internet ou les applications mobiles d'entreprises partenaires et par le biais de contenus intégrés sur nos réseaux sociaux, tu peux t'abonner à notre communication marketing. Si tu as expressément accepté de recevoir notre communication marketing Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, notification push), nous utilisons ton adresse e-mail ou ton numéro de téléphone portable et, le cas échéant, ton nom, afin d'envoyer les informations correspondantes (voir paragraphe **« Contenus publicitaires »**) en fonction de ton profil d'utilisation (voir paragraphe **« Profil d'utilisation personnalisé »**).

Nous avons recours au processus de « double opt-in » pour nous assurer qu'aucune faute de frappe ne se glisse lors de la saisie de ton adresse e-mail. Nous t'enverrons un lien de confirmation une fois que ton adresse e-mail sera saisie dans le champ de connexion. Ton adresse e-mail ne sera pas ajoutée à notre liste de diffusion tant que tu n'auras pas cliqué sur ce lien de confirmation. Nous procédons de manière similaire avec ton numéro de téléphone portable, dans la mesure où tu nous l'as communiqué dans le cadre de ton inscription à Lidl Plus.

Tu peux retirer ton consentement à la réception de la communication marketing, y compris la création de profils d'utilisation personnalisés, à tout moment avec effet pour l'avenir, p. ex. en bas de chaque newsletter, dans ton compte Lidl Plus ou auprès de notre service clientèle à l'adresse hotline@lidl.ch. En te désabonnant, nous considérons que ton consentement à la création de ce profil d'utilisation personnalisé et à la réception de newsletters basés sur ce profil est retiré.

La base juridique des traitements susmentionnés est l'article 6, alinéa 1, lettre a) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

Parmi les destinataires figurent les exploitants des réseaux sociaux, les partenaires publicitaires et les prestataires de services spécialisés qui traitent les données à caractère personnel en notre nom et pour notre compte, selon nos instructions.

En cas de recours à des sous-traitants externes pour l'exécution de la communication marketing, ces sous-traitants sont obligés contractuellement en vertu de l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Si tu retires ton consentement pour certaines mesures publicitaires ou si tu t'opposes à certaines d'entre elles, tes données seront supprimées des listes de diffusion (e-mail) correspondantes pour des raisons techniques dans un délai de 72 heures.

En cas d'opposition, l'adresse de contact concernée ne peut plus être utilisée dans le cadre de la poursuite du traitement des données à des fins publicitaire. Nous tenons à souligner que même après opposition, il est possible, dans des cas exceptionnels, que tu reçoives encore temporairement du matériel publicitaire ou que des campagnes publicitaires s'affichent sur ton appareil. Ce phénomène est techniquement dû au délai nécessaire pour les publicités et ne signifie pas que nous ne donnons pas suite à ton opposition.

Tes données d'inscription sont ensuite conservées pendant dix ans à des fins de preuve de notre respect des exigences légales.

Poursuite des traitements de données à des fins publicitaires

En outre, nous traitons des données te concernant à des fins publicitaires par le biais de l'utilisation de cookies et de technologies similaires, tel que décrit au point 8.

7.1 Profil d'utilisation personnalisé

Avec ton consentement, les exploitants suivants des sites Internet Lidl et applications Lidl, les expéditeurs des newsletters Lidl et nous-mêmes enregistrons ton comportement d'utilisation :

- Lidl Schweiz DL AG,
- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG,
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

L'analyse du comportement d'utilisation englobe notamment les informations suivantes :

- rubriques utilisées du site Internet concerné, des applications mobiles ou de la newsletter,
- liens consultés,
- date et heure d'accès,
- date, durée et fréquence d'utilisation,
- participation à des enquêtes,
- tickets de consigne utilisés,
- données d'achat,
- fréquence et actualité de tes achats en magasin en cas d'utilisation de l'application Lidl Plus.

À partir de ces données, nous créons des profils d'utilisation personnalisés avec attribution à ta personne et/ou ton adresse e-mail ou ton numéro de téléphone, afin de cibler plus efficacement d'éventuelles actions publicitaires via l'envoi de newsletters, SMS, messages WhatsApp / notifications push, insertions publicitaires sur site et publicité imprimée, et afin d'améliorer nos offres ainsi que notre présence en ligne.

En outre, nous pouvons enrichir ce profil d'utilisation avec des informations concernant ton âge et ton genre dans la mesure où tu nous as donné ton consentement à cette fin.

Si tu as complété la section « À propos de moi » dans l'application Lidl Plus, les données que tu as renseignées sont également utilisées afin d'adapter nos services à tes intérêts. La base juridique de cette démarche est ici l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD (contrat entre la maison mère Lidl Stiftung et toi-même).

7.2 Contenus publicitaires

Les contenus de la communication marketing de Lidl Stiftung & Co. KG et de Lidl Schweiz DL AG intègrent des informations concernant leurs offres, remises, jeux-concours, nouveautés, produits et services (p. ex. offres de streaming, de photo, d'électricité, de gaz, de contrats automobiles, de revues, de journaux, de livres pour enfants, de fitness, de nutrition, de télécommunication et de voyage,

recettes, enquêtes de satisfaction des clients) et ceux de leurs partenaires de coopération variables des magasins, des sites Internet Lidl (p. ex. www.recettes.lidl.ch) et de l'application Lidl, ainsi que des coopérations de Lidl et de ses partenaires de coopération variables qui y sont proposées (p. ex. avantages partenaires Lidl Plus).

Il s'agit actuellement en particulier de :

- Lidl Schweiz DL AG (recettes.lidl.ch),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.ch),
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG (www.lidl-reisen.ch),
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

7.3 Notifications push

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Afin de recevoir régulièrement des informations sur les nouveautés, les offres et les actions, tu as la possibilité de t'abonner au service de notification push.
Pour ce faire, tu dois accepter la requête de ton terminal pour la réception de notifications push. Ta date d'inscription ainsi qu'un jeton push ou l'ID de ton appareil sont alors enregistrés. Ces données sont nécessaires à l'envoi des notifications push et servent de preuve de ton inscription.

L'application Lidl utilise les notifications push uniquement dans la mesure où tu as activé les notifications push dans les réglages de ton appareil lors de l'installation de l'application ou ultérieurement. Tu peux désactiver la réception des notifications push à tout moment dans l'application Lidl.

Nous analysons les notifications push sur un plan statistique afin de déterminer si et quand des notifications push ont été affichées et consultées. Cette analyse nous permet de tirer des conclusions sur les intérêts probables des destinataires, de manière à optimiser les notifications push.

La base juridique pour le traitement de tes données à des fins d'envoi de notifications push est ton consentement conformément à l'article 6, alinéa 1, lettre a) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

En cas de recours à des sous-traitants externes pour l'envoi de notifications push, ces sous-traitants sont soumis à une obligation contractuelle en vertu de l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Tes données sont conservées tant que les notifications push sont activées.

8. Utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation

Lors de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation (en particulier Local Storage), des fichiers sont enregistrés localement sur ton terminal (ordinateur portable, tablette, smartphone ou autre) lorsque tu accèdes à notre site Web (www.lidl.ch) et à certaines des pages Web intégrées (notamment account.lidl.com) ainsi qu'à l'application Lidl (collectivement désignés : « services Lidl »). Parfois, une dénommée « balise » est également utilisée pour afficher des publicités personnalisées, laquelle est intégrée aux services Lidl (ci-après « technologies similaires de traitement des données d'utilisation »). Il s'agit d'un code utilisé pour collecter des données d'utilisation.

8.1 Responsabilité

Lidl Suisse et la maison mère Lidl Stiftung sont conjointement responsables de la plupart des traitements de données réalisés dans le cadre de l'utilisation des cookies et autres techniques similaires (ci-après collectivement désignés « cookies ») à des fins de traitement des données d'utilisation sur les services Lidl.
En outre, les conditions de responsabilité s'articulent comme suit :

8.1.1 Responsabilité en cas d'utilisation de cookies à des fins d'autopromotion

En vertu de l'article 26 du RGPD, nous sommes conjointement responsables de certains traitements de données associés aux cookies de marketing à des fins d'autopromotion (voir cookies dans la catégorie « Marketing » dans nos dispositions relatives aux cookies) avec

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (Meta),

en vertu de l'article 26 du RGPD.

En outre, nous utilisons les services suivants à des fins d'autopromotion dans nos services Lidl

- Microsoft Advertising et Microsoft Clarity du fournisseur Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande (Microsoft) ainsi que le service
- Google Ads du fournisseur Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (Google).

Dans le cadre des services Microsoft Advertising et Google Ads, Microsoft et Google traitent également tes données sous leur propre responsabilité, intégralement (Microsoft) et partiellement (Google).

Nous utilisons sur le site Internet Lidl le « Meta Pixel » ainsi que, dans l'application Lidl, le service « Facebook Custom Audience » de Meta.

À cet égard, nous sommes responsables conjoints du traitement avec Meta au sens de l'article 26 du RGPD et avons conclu avec Meta un accord de responsabilité conjointe (https://fr-fr.facebook.com/legal/controller_addendum). Dans le cadre de cet accord, nous avons convenu avec Meta que nous te fournissons les informations requises concernant les traitements de données, tandis que Meta est responsable du respect des droits des personnes concernées après la fin de la responsabilité conjointe (c'est-à-dire pour tous les traitements de données effectués par Meta après la transmission des données par nos soins).

8.2 Finalités / traitements des données

8.2.1 Affichage complet

Nous enregistrons des cookies sur ton terminal afin de collecter les données détaillées ci-dessous et de les traiter aux fins mentionnées ci-après.

- **Nécessaires sur le plan technique :** Il s'agit de cookies et de technologies similaires sans lesquels tu ne peux pas utiliser nos services (par exemple, pour afficher correctement nos services, y compris la police et la couleur, pour mettre à ta disposition les fonctions souhaitées, pour prendre en compte tes préférences ou encore pour enregistrer ton inscription dans la zone de connexion, etc.).
- **Confort :** Ces technologies nous permettent de tenir compte de tes préférences pour une utilisation conviviale de nos services Lidl. Par exemple, tes préférences nous permettent d'afficher nos services dans la langue qui te convient. De plus, nous évitons ainsi de te montrer des produits qui ne sont éventuellement pas disponibles dans ta région.
- **Liés aux statistiques :** Ces techniques nous permettent d'établir des statistiques pseudonymisées sur l'utilisation de nos services. Nous pouvons par exemple déterminer comment adapter encore mieux nos services Lidl aux habitudes des utilisateurs. En outre, nous avons recours dans nos services en ligne à la fonction « Google Signals » de manière à élargir les rapports statistiques créés par Google Analytics avec une analyse des flux de visiteur·euse·s, tous appareils confondus. Les signaux Google sont utilisés uniquement chez les utilisateur·trice·s qui sont connecté·e·s à un compte Google et ont activé la fonction « Publicité personnalisée ». Outre des informations démographiques d'ordre général (genre, catégorie d'âge), les signaux Google nous permettent d'obtenir des indices sur les intérêts probables des utilisateur·trice·s et de savoir si elles ou ils se sont rendu·e·s dans des magasins Lidl. Si tu souhaites désactiver cette fonction, tu peux le faire dans les paramètres de ton compte Google. Tu trouveras de plus amples informations sur les possibilités de personnalisation des paramètres publicitaires de Google à l'adresse suivante : https://support.google.com/ads/answer/2662856. De plus amples informations sur les signaux Google sont disponibles à l'adresse suivante : https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=fr

- **Marketing :** Ces cookies nous permettent d'afficher à ton intention et à celle des autres utilisateurs des services Lidl, ainsi qu'à celles d'autres responsables du traitement (cf. ci-dessus) dans des applications et sur des sites Internet tiers, des contenus publicitaires pertinents dans une présentation aussi adaptée que possible. Cette personnalisation repose sur l'analyse du comportement d'utilisation pseudonymisé (par exemple, les rubriques consultées ou les contenus sur lesquels tu as cliqué) ainsi que des informations issues de ton compte client (âge, sexe, comportement d'achat dans les services Lidl et, le cas échéant, données relatives aux achats effectués en magasin via le service Lidl Plus). Ton comportement d'utilisation peut également être déterminé à partir de différents sites Internet, applications, navigateurs, services Lidl ou terminaux à l'aide d'un identifiant personnel (identifiant unique, p. ex. adresse e-mail hachée) (voir les détails au point 8.3 de la présente politique de confidentialité). En nous basant sur ces données, nous pouvons en outre optimiser nos actions publicitaires. Dans la mesure où tu utilises le service Lidl Plus, ces informations peuvent également être intégrées à ton profil publicitaire, p. ex. pour identifier des canaux de communication adéquats.

Tu trouveras de plus amples détails concernant les finalités de traitement dans le gestionnaire des préférences.

8.2.2 Services sélectionnés

Google Analytics/ Firebase

Nous utilisons les outils d'analyse Google Analytics 4 et Google Firebase dans le cadre de nos services Lidl. Dans ce contexte, des profils d'utilisation pseudonymisés sont créés, et des cookies ainsi que des technologies similaires sont utilisés. Les informations ainsi collectées concernant l'utilisation de nos services Lidl (par exemple, l'adresse IP de l'appareil accédant au service, la date et l'heure de l'accès, l'URL de référence ainsi que des informations sur le navigateur et le système d'exploitation utilisés) sont traitées par Google pour notre compte afin d'évaluer l'utilisation des services Lidl et d'établir des rapports sur les activités enregistrées dans ces services. Les enseignements tirés de ces analyses nous permettent d'optimiser en permanence l'offre proposée dans les services Lidl et de les adapter aux besoins des utilisateur·trice·s.

L'adresse IP traitée par Google Analytics et Google Firebase est automatiquement anonymisée. À cet effet, les trois derniers chiffres de ton adresse IP sont remplacés par un « 0 », empêchant ainsi toute identification de ta personne. Par ailleurs, nous utilisons la fonctionnalité « Google Signals » afin de compléter les rapports statistiques par une analyse des flux de visiteurs tous appareils confondus. Cela comprend notamment des rapports relatifs aux utilisateur·trice·s Google connecté·e·s à leur compte, tous appareils confondus. Google Signals s'applique uniquement aux utilisateur·trice·s connecté·e·s à un compte Google. Grâce à Google Signals, nous recevons des informations démographiques générales (sexe, tranche d'âge), des renseignements sur les centres d'intérêt potentiels et, le cas échéant, des informations indiquant si des magasins Lidl ont été visités. De plus amples informations sur la

personnalisation des paramètres publicitaires Google sont disponibles à l'adresse suivante : https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads :

Nous utilisons le service Google Ads pour personnaliser, analyser, optimiser et diffuser des contenus publicitaires en fonction des besoins. À cette fin, nous utilisons Google Ads tant pour mesurer l'efficacité des annonces que pour des activités de remarketing.

Grâce à Google Ads, nous enregistrons notamment combien d'utilisateur·trice·s, après avoir cliqué sur une annonce publicitaire, ont accédé à l'un de nos services Lidl ou ont effectué une action définie au sein de notre service Lidl (p. ex. passer une commande). Nous n'obtenons toutefois aucune information nous permettant de t'identifier personnellement. Les informations obtenues sont utilisées pour une analyse statistique en vue d'optimiser les annonces. En outre, les données que nous collectons à des fins statistiques dans le cadre de l'utilisation de Google Analytics et de Google Firebase sont également transmises à Google Ads en vue d'être utilisées aux fins publicitaires susmentionnées. La transmission et l'utilisation de ces données dépendent de vos choix individuels en matière de consentement ainsi que des paramètres de préférences publicitaires définis dans votre compte Google.

- Remarketing

L'utilisation de Google Ads nous permet également de constater que notre service a été consulté et, par la suite, de diffuser des annonces publicitaires ciblées au sein de l'environnement Google (p. ex. moteur de recherche, YouTube ou Gmail) ou sur d'autres sites intégrant des contenus Google Ads.

À cette fin, nous utilisons d'une part le pixel de remarketing Google Ads, qui recueille des informations sur ton comportement d'utilisation et nous permet de te réadresser, sur d'autres sites web, des contenus pertinents pour toi. D'autre part, nous utilisons la fonction « Correspondance de clients » (également appelée « Customer Match »). À cette fin, nous transmettons à Google des listes contenant des données utilisateur hachées (p. ex. noms, adresses e-mail, adresses postales ou autres identifiants propres aux clients). Google vérifie ensuite si, et dans quelle mesure, les données transmises correspondent à des titulaires de comptes Google existants. Cela permet de créer des groupes cibles pouvant être utilisés pour diffuser des annonces et des campagnes publicitaires ciblées (remarketing

ou reciblage). Une fois la mise en correspondance effectuée et ces groupes cibles créés, les données à caractère personnel sont à nouveau supprimées par Google.

Microsoft Advertising

Grâce à Microsoft Advertising, nous enregistrons également combien d'utilisateurs, après avoir cliqué sur une annonce publicitaire, ont accédé à l'un de nos services Lidl ou ont effectué une action définie au sein de notre service Lidl (p. ex. passer une commande). Nous n'obtenons toutefois aucune information nous permettant de t'identifier personnellement. Les informations obtenues sont utilisées pour une analyse statistique en vue d'optimiser les annonces. Pour analyser et visualiser les interactions des utilisateurs, nous utilisons la fonction « Microsoft Clarity ».

Avec le service Microsoft Ads, nous collectons également des informations nous permettant de suivre des groupes cibles sur la base de listes de reciblage. Grâce à Microsoft Ads, il est également possible de constater que les services Lidl ont été consultés et, lors d'une utilisation ultérieure des réseaux Microsoft, de diffuser une annonce publicitaire.

Les outils Meta Business

- Meta Pixel

Nous utilisons le « Meta Pixel » de Meta à des fins d'analyse. Le Meta Pixel est un code JavaScript qui permet de suivre les activités des visiteur·euse·s sur les sites Internet où ce pixel est utilisé. Le Meta Pixel collecte notamment l'adresse IP, des informations relatives au navigateur, les pages d'origine et de destination ainsi que les données de référence ; ces informations sont également enregistrées dans un cookie. En outre, le pixel permet de déterminer les actions effectuées sur le site Internet, telles que le comportement de clic.

Grâce au Meta Pixel et aux solutions de mesure et services d'analyse associés, nous pouvons évaluer la manière dont tu réagis à nos publicités sur Facebook ou Instagram, par exemple lorsque tu cliques sur un lien contenu dans une annonce renvoyant vers notre site Internet. Cela nous permet de mieux mesurer l'efficacité de nos campagnes sur Facebook et Instagram et de les optimiser en permanence. Le pixel permet également de te reconnaître lorsque tu visites notre site Internet. Sur la base de ces informations, nous pouvons diffuser sur Facebook et Instagram des annonces publicitaires ciblées uniquement auprès des utilisateur·trice·s susceptibles d'être intéressé·e·s par nos offres, soit parce qu'il·elle·s ont déjà visité notre site Internet, soit parce qu'il·elle·s présentent certaines caractéristiques (par exemple un intérêt pour certains thèmes ou produits, déduit des sites Internet qu'il·elle·s ont consultés). La transmission de ces informations permet également à Meta d'assurer la diffusion des annonces publicitaires et le ciblage publicitaire.

Custom Audiences

Le service « Facebook Custom Audience » nous permet de créer des groupes cibles et de concevoir et d'afficher sur Facebook des annonces publicitaires personnalisées en fonction des besoins.

Des listes de données d'utilisateur·trice·s sont alors chargées par Facebook. Facebook compare les données d'utilisateur·trice·s transmises avec les données des utilisateur·trice·s Facebook et crée ensuite des groupes cibles pouvant être utilisés pour l'affichage d'annonces publicitaires sur Facebook. Avec le service « Facebook Custom Audience », nous nous assurons que seules les personnes ayant déjà visité notre application ou manifesté de l'intérêt pour nos produits voient nos publicités sur Facebook. Facebook utilise également les données à ses propres fins publicitaires ainsi qu'à des fins publicitaires de tiers..

8.3 Catégories de données

Dans le cadre de l'utilisation de cookies et de technologies similaires nécessaires au traitement de données relatives à l'utilisation, nous traitons notamment les types suivants de données à caractère personnel en fonction de la finalité du traitement :

Nécessaires sur le plan technique :

- entrées des utilisateur·trice·s pour conserver les entrées sur plusieurs sous-pages (p. ex. sélection de ton magasin préféré dans la recherche de magasins Lidl) ;
- données d'authentification pour l'identification d'un·e utilisateur·trice après inscription, à des fins d'accès aux contenus autorisés lors des prochaines visites (p. ex. accès au compte client Lidl Plus) ;
- évènements de sécurité (p. ex. détection de plusieurs échecs de tentatives de connexion) ;
- données nécessaires à l'affichage de contenus multimédias (p. ex. affichage de vidéos (de produits) sélectionnées par l'utilisateur·trice) ;
- informations pour assurer un affichage correct de notre site Web, y compris la police et la couleur, pour mettre à ta disposition les fonctions souhaitées et tenir compte de tes préférences telles que tes préférences en matière de cookies et de technologies similaires, pour enregistrer ton inscription dans la zone de connexion, etc.

Confort :

- réglages personnalisés de l'interface utilisateur, non associés à un identifiant permanent (p. ex. la sélection de langue ou l'affichage concret des requêtes ou des cartes dans la recherche de magasin).

Liés aux statistiques :

- type et version du navigateur,
- système d'exploitation utilisé,
- la page visitée précédemment (URL de référence),
- nom d'hôte de l'ordinateur accédant (adresse IP ; l'adresse est systématiquement anonymisée afin d'empêcher toute identification de ta personne),
- heure de la requête du serveur,
- identifiant personnel et évènements déclenchés sur le site Web (comportement de navigation). Nous ne rapprochons l'identifiant personnel à d'autres données personnelles te concernant (p. ex. nom, adresse e-mail, etc.) qu'avec ton consentement explicite (voir p. ex. point 7 de la présente politique de confidentialité). L'identifiant personnel, en lui-même, ne nous permet pas de tirer de conclusions sur ton identité.

Marketing:

- Informations sur l'utilisation des services Lidl, notamment :
    - adresse IP (cette adresse est systématiquement anonymisée afin d'empêcher toute identification de ta personne) ;
    - identifiant personnel (y compris identifiant de cookie) ou autres données d'identification (adresse e-mail hachée, numéro de téléphone portable ou numéro de téléphone portable haché, adresse ou adresse hachée) ; l'adresse IP ou IP/MAC sous forme anonymisée) ; nous ne rapprochons l'identifiant personnel à d'autres données te concernant (p. ex. nom, adresse e-mail, âge, genre, comportement d'achat dans les services Lidl, etc.) dans le cadre de nos activités marketing qu'avec ton consentement explicite. Il se peut que nous communiquions l'identifiant personnel et les profils d'utilisation correspondants à des tiers par le biais des fournisseurs de réseaux publicitaires ;
    - intérêts potentiels vis-à-vis de produits ;
    - informations d'accès ;
    - identifiants d'appareil ;
    - informations sur les paramètres de l'appareil et du navigateur ;
    - mouvements de souris (clics et défilements) ;
    - évènements déclenchés dans les services Lidl (comportement de navigation).
- Pour l'analyse dans l'application et l'affichage d'une publicité personnalisée, nous utilisons les identifiants publicitaires suivants en plus des identifiants personnels et autres données d'identification mentionnés plus haut :
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising = identifiant publicitaire) pour les appareils iOS ou (ii) l'identifiant publicitaire Android ou (iii) l'identifiant Huawei
    - et une empreinte digitale de ton terminal (en plus de : l'heure d'accès, le pays, la langue, les paramètres locaux, le système et la version d'exploitation et la version de l'application). En outre, nous incluons dans cette analy se les informations relatives au dispositif de l'utilisateur·trice et à l'activité web, ainsi que les jetons d'application et d'évènement.
    - Tu peux à tout moment réinitialiser ou désactiver l'IDFA ou le Google GAID, l'ID de pub-licité Android et l'ID Huawei via ton système d'exploitation. Dans le cas où l'IDFA n'est pas disponible, nous utilisons SkAdNetwork (API d'attribution d'Apple) pour attribuer les installations de notre application à une campagne publicitaire.

- Le fait que tu utilises Lidl Plus ainsi que tes données d'achat en magasin sur le programme de fidélité Lidl Plus

<u>En particulier pour l'application Lidl :</u>

Afin de pouvoir afficher des informations répondant à tes intérêts, il est nécessaire de pouvoir associer les informations susmentionnées à ta personne. À cette fin, nous établissons un lien avec ton numéro de client dès la finalisation de ton inscription à Lidl Plus. Ton consentement à fournir des informations personnelles englobe également cette étape de traitement.

8.4 Base juridique / destinataire / durée de conservation

<u>Bases juridiques :</u>

La base juridique pour l'utilisation de cookies de confort, de statistiques et de marketing est ton consentement conformément à l'article 6, alinéa 1, lettre a) du RGPD, en association avec l'article 25, alinéa 1, p. 1 du TDDDG (loi allemande sur la protection des données dans le domaine des télécommunications et des services numériques). La base juridique pour l'utilisation de cookies nécessaires sur le plan technique est l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD, c'est-à-dire que nous traitons tes données pour la fourniture de nos services dans le cadre de la conclusion ou de l'exécution d'un contrat.

Nous fondons le traitement de données effectué dans le cadre de Facebook Custom Audience sur le consentement que tu as accordé et que tu peux retirer à tout moment avec effet pour l'avenir, conformément à l'article 6, paragraphe 1, première phrase, point a) du RGPD.

Facebook fonde le traitement des données dans le cadre de Meta Pixel et de Custom Audience sur le consentement des utilisateur·trice·s de Facebook conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD, ainsi que sur les intérêts légitimes de Facebook conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD, afin de fournir à ses annonceurs des rapports précis et fiables ainsi que des statistiques de performance exactes. De plus amples informations à ce sujet sont disponibles dans la politique de confidentialité de Facebook ou ici. e délégué à la protection des données de Facebook est joignable ici.

Google fonde le traitement de données personnelles effectué sous sa propre responsabilité dans le cadre de Google Ads sur des consentements au sens de l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD. À cette fin, Google utilise le mode Consentement, qui lui permet de satisfaire à son obligation de recueillir le consentement requis pour le traitement de données personnelles à des fins publicitaires en sa qualité de « contrôleur d'accès » (gatekeeper ; fournisseur d'une plateforme en ligne occupant une position dominante sur le marché) conformément au Règlement sur les marchés numériques (DMA).

Destinataires / catégories de destinataires :

Dans le cadre du traitement des données au moyen de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation, nous faisons parfois appel à des prestataires de services spécialisés, notamment dans le domaine du marketing en ligne. Ces derniers traitent tes données en notre nom en tant que sous-traitants ; ils font l'objet d'une sélection rigoureuse et ont l'obligation contractuelle de respecter l'article 28 du RGPD. Toutes les entreprises mentionnées en tant que fournisseurs dans nos informations sur les cookies agissent en qualité de sous-traitants pour notre compte, dans la mesure où elles ne sont pas désignées comme responsables (conjoints) du traitement de données dans la présente politique de confidentialité.

Dans le cadre de notre collaboration avec les sociétés Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited et TikTok Information Technologies UK Limited, les données susmentionnées sont généralement également traitées à des fins statistiques et marketing sur des serveurs établis aux États-Unis et en Grande-Bretagne (voir à ce sujet les informations détaillées concernant le transfert vers des pays tiers au point 3).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation :

Tu peux consulter la durée de conservation des cookies dans nos dispositions relatives aux cookies. Si « Persistant » est indiqué dans la colonne « Expiration », le cookie est sauvegardé de manière permanente jusqu'à révocation du consentement correspondant.

Les données personnelles collectées dans le cadre de l'utilisation de Google Analytics 4 et de Google Firebase sont supprimées après une durée de conservation de 14 mois.

Dans une « Facebook Custom Audience », tes données peuvent être conservées durant 180 jours maximum. Au bout des 180 jours, tes données appartenant à la Custom Audience du site Web sont supprimées, dans le cas où tu ne consultes pas à nouveau le site Web.

Les informations que nous traitons dans nos propres systèmes à la suite de l'utilisation de cookies et de techniques similaires (par exemple des profils publicitaires) sont supprimées conformément à la durée de conservation des cookies, que tu peux consulter dans les informations relatives aux cookies.

8.5 Option de révocation / opt-out / autres informations

Tu peux à tout moment retirer ton consentement, par exemple par le biais du gestionnaire de préférences. Tu peux déclarer ton intention de retirer ton consentement auprès de nous ou auprès de notre responsable conjoint du traitement de données.

Site Web :

Tu peux t'opposer aux technologies mentionnées aux présentes également par le biais d'un réglage approprié des cookies dans ton navigateur, consistant à désactiver tout ou partie des cookies. Le cas échéant, nous tenons à attirer ton attention sur le fait qu'il se peut que tu ne puisses pas utiliser toutes les fonctions de ces services.

Appli Lidl :

Si tu souhaites retirer ton consentement au suivi dans l'application Lidl, tu peux le faire à tout moment avec effet pour l'avenir, en utilisant l'option d'opt-out disponible dans l'application, après avoir terminé l'inscription, sous « Compte » > « Informations légales » > « Analyse de données ».

Tu peux t'opposer à l'utilisation du service « Custom Audience » de manière globale sur le site Web de Facebook. Il te suffit de te connecter à ton compte Facebook et d'accéder aux paramètres pour les annonces publicitaires Facebook.

Tu peux désactiver ou paramétrer la publicité personnalisée chez Microsoft et Google. De plus amples détails à ce sujet sont disponibles aux adresses suivantes :

- Microsoft: https://help.ads.microsoft.com/#apex/3/fr-ch/51029 et https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout.
- Google : https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451 .

Tu trouveras également les options de paramétrage pour la publicité personnalisée sur https://youradchoices.com/ et ici.

Tu trouveras également de plus amples informations sur les traitements de données réalisés par les entreprises mentionnées ci-après et sur l'exercice de tes droits en tant que personne concernée dans les politiques de confidentialité suivantes :

- Meta (Facebook): https://fr.facebook.com/policy.php
- Meta (Instagram): https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=uf_share

- LinkedIn : https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
- Xing : https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung
- TikTok : https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row
- Microsoft: https://www.microsoft.com/fr-fr/privacy/privacystatement
- Google: https://policies.google.com/privacy?hl=fr
- The UK Trade Desk: https://www.thetradedesk.com/fr/privacy

Un récapitulatif des informations concernant les cookies et autres technologies similaires utilisés, avec les finalités de traitement, la durée de conservation et les éventuels fournisseurs tiers impliqués, est à ta disposition ici. Tu trouveras également de plus amples détails concernant les traitements dans le gestionnaire des préférences.

9. Services de cartographie

9.1 Bing Maps

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Ce site Web intègre des cartes de Bing Maps, un service offert par la société Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Ce service nous permet d'afficher des cartes interactives directement sur le site Web et de te faciliter l'utilisation de la fonction carte, p. ex. pour trouver des magasins Lidl à proximité.

L'utilisation de Bing Maps vise à permettre une présentation attrayante de nos offres et un repérage facile des lieux que nous avons indiqués sur le site. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, alinéa 1, lettre f), du RGPD.

Lorsque tu accèdes à notre site Web, le fournisseur de Bing Maps, Microsoft Corporation, reçoit l'information que tu as consulté la page correspondante de notre site Web. Pour te permettre d'utiliser les fonctions de Bing Maps, ton adresse IP est traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur de Microsoft aux États-Unis.

Nous n'avons aucune influence sur le traitement précis des données par Bing Maps. Tu trouveras de plus amples informations sur la finalité et l'étendue des traitements des données par Bing Maps dans les déclarations de protection des données de Microsoft. Tu y trouveras également de plus amples informations sur tes droits et sur les possibilités de paramétrage pour protéger ta vie privée.

9.2 Utilisation de services de cartographie dans notre application

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Notre application t'offre la possibilité d'utiliser le service de cartes du système d'exploitation de ton terminal mobile, p. ex. pour rechercher des magasins Lidl à proximité. Des cartes interactives peuvent alors être directement affichées dans l'application.

Afin de te permettre l'accès aux services de cartographie, nous traitons ton adresse IP dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur du fournisseur de système d'exploitation. Nous n'avons aucune influence sur le traitement précis des données. Tu trouveras de plus amples informations sur la finalité et l'étendue du traitement des données dans la politique de protection des données du fournisseur concerné. Tu y trouveras également des informations supplémentaires sur tes droits et les paramètres de protection de ta vie privée.

Adresses et politiques de confidentialité des fournisseurs :

- Google Maps
  - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande,
  - Politique de confidentialité: https://policies.google.com/privacy?hl=fr,
  - Conditions d'utilisation: https://maps.google.com/help/terms_maps/?hl=fr,
- Apple Maps
  - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Californie,
  - Politique de confidentialité: https://www.apple.com/legal/privacy/fr-ww/
  - Conditions d'utilisation: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-fr.html,
- Kit Huawei Map
  - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlande. Huawei
  - Politique de confidentialité: https://www.huawei.com/en/privacy-policy
  - Conditions d'utilisation: https://developer.huawei.com/consumer/fr/hms/huawei-MapKit/.

L'utilisation de services de cartes repose sur notre relation contractuelle avec toi, conformément à l'article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD, ainsi que sur notre intérêt légitime à présenter nos offres de manière attrayante et à faciliter la recherche des sites que nous avons indiqués dans l'application. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, alinéa f) du RGPD. Si tu utilises les services de cartes dans l'application Lidl ou que tu as accepté la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accepter l'autorisation » dans les paramètres de ton appareil mobile, nous utilisons cette fonction pour pouvoir te proposer des services personnalisés en fonction de ta localisation actuelle. Nous traitons ainsi ta localisation basée sur le GPS et le réseau, en particulier dans le cadre de la fonction « Recherche de

magasin », « Recherche de bornes de recharge électrique » et « Recherche d'avantages partenaires », afin de pouvoir t'indiquer les magasins à proximité. Nous ne conservons pas les données de géolocalisation.

10. Protection contre les accès automatisés (services Captcha)

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Afin de protéger nos sites Internet et nos applications contre les abus, les accès automatisés (par exemple au moyen de robots) et les courriers indésirables (spam), nous utilisons des services Captcha permettant d'identifier les utilisateur·trice·s humain·e·s. À cette fin, lors de l'accès à des zones protégées (par exemple, les formulaires de contact ou les espaces de connexion), certaines données techniques, telles que les données de connexion, d'environnement et d'interaction (par exemple, l'adresse IP, les mouvements de souris ou le temps passé sur la page), sont analysées. Selon le service utilisé, cette vérification peut s'effectuer au moyen d'un calcul réalisé sur votre terminal ou d'une analyse de votre comportement d'utilisation.

La base juridique de ce traitement est notre intérêt légitime à garantir la sécurité de nos systèmes informatiques et à prévenir les requêtes massives, conformément à l'article 6, paragraphe 1, première phrase, point f), du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

Nous faisons appel, dans le cadre de la protection contre les accès automatisés, à des prestataires spécialisés du secteur informatique agissant en qualité de sous-traitants et fournissant les services susmentionnés.

Dans le cadre de l'utilisation de certains services, les données mentionnées ci-dessus sont également traitées, en règle générale, sur des serveurs situés aux États-Unis (voir à cet égard les explications distinctes relatives aux transferts vers des pays tiers au point 3).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Les données collectées sont conservées uniquement pendant la durée nécessaire à la détection des abus et à la sécurité informatique, soit généralement jusqu'à 50 jours.

11. Liens vers d'autres sites Web et applications

Notre site Web et l'application Lidl contiennent des liens vers d'autres sites Web et applications exploités par d'autres directions nationales de Lidl, des partenaires sélectionnés ou d'autres tiers. Si tu cliques sur l'un de ces liens, par exemple sur une bannière dans l'application Lidl, tu seras redirigé·e vers le site Web / l'application ou ta boutique d'applications respective. Les liens peuvent également contenir des technologies de suivi spécifiques qui permettent aux exploitants des sites Web / applications mentionnés de comprendre et d'analyser où l'utilisateur·trice a eu connaissance de leur existence. Nous n'avons aucune influence sur le traitement des données de ces sites Web / applications. Nous te recommandons de consulter les politiques de confidentialité respectives de chaque site Web ou application vers lequel tu es redirigé·e afin de connaitre la nature des informations traitées par l'exploitant te concernant.

Lorsque nous te redirigeons vers l'un de ces sites Web / applications, nous traitons tes données à caractère personnel afin de répondre à ta requête (technique) d'accéder à l'application ou au site Web en question (article 6, alinéa 1, lettre b) du RGPD), ainsi que sur la base de l'intérêt légitime de l'exploitant à proposer de la publicité (article 6, alinéa 1, lettre f) du RGPD).

12. Accès aux fonctions et capteurs de ton terminal mobile

Finalités du traitement des données et bases juridiques

Données de localisation

Si tu as accepté la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accepter l'autorisation » dans les paramètres de ton appareil mobile ou dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl, nous utilisons cette fonction pour pouvoir te proposer des services personnalisés en fonction de ta localisation actuelle. Nous traitons ainsi ta localisation basée sur le GPS et le réseau, en particulier dans le cadre de la fonction « Recherche de magasin », afin de pouvoir t'indiquer les magasins à proximité.

Photos / médias / fichiers de ton terminal mobile / contenus de clés USB (lecture, modification, suppression)

Dans la mesure où tu crées une liste de courses sur l'application Lidl, cette liste est directement enregistrée dans la mémoire de ton terminal mobile ou sur un support de stockage connecté, selon le lieu d'installation de l'application et l'espace de stockage disponible.

Appareil photo (enregistrement de photos et de vidéos)

La caméra de ton terminal mobile est utilisée pour scanner les codes QR.

Informations de connexion wifi

L'application Lidl utilise la connexion wifi de ton terminal mobile afin d'établir une connexion à Internet.

Autres fonctions ou capteurs de l'appareil

L'accès aux autres fonctions et capteurs de ton terminal mobile permet notamment à l'application Lidl d'extraire des données d'Internet et de traiter les messages d'erreur. Par ailleurs, l'application Lidl peut te faire parvenir des notifications push pour t'informer des offres et actions actuelles, dans la mesure où tu as donné ton consentement à cet égard.
Le traitement de tes données de localisation est réalisé sur la base de ton consentement en vertu de l'article 6, alinéa 1, lettre a) du RGPD.

13. Contenus intégrés de tiers

Nous avons intégré dans notre offre des vidéos YouTube, qui sont enregistrées sur https://www.youtube.com et peuvent être visionnées directement depuis ces services. Cependant, aucun contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est chargé lorsque tu consultes nos pages Web, et ce dernier ne reçoit aucune information te concernant. Les contenus du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) ne sont chargés que lorsque tu donnes ton consentement. YouTube (Google LLC) est ainsi informé que tu as consulté notre site et reçoit les données d'utilisation techniquement nécessaires dans ce cadre. En outre, YouTube (Google LLC) est en mesure d'implémenter des technologies de traçage. Nous n'avons aucun contrôle sur le traitement ultérieur des données par le fournisseur tiers YouTube (Google LLC). Le traitement des données est effectué sur la base de ton consentement conformément à l'art. 6, al. 1, let. a) du RGPD. Ton consentement est volontaire et inclut l'autorisation de charger des contenus du fournisseur tiers et de transmettre les données décrites à YouTube (Google LLC). Pour les transferts vers les États-Unis, un niveau adéquat de protection des données est garanti en raison de la certification du fournisseur dans le cadre de la décision constatant le caractère adéquat (EU-U.S. Data Privacy Framework). Tu trouveras de plus amples informations sur la finalité et l'étendue de la collecte des données et de leur traitement par YouTube (Google LLC) dans les déclarations de confidentialité du fournisseur. Tu y trouveras également de plus amples informations sur tes droits en la matière et sur les possibilités de paramétrage pour protéger ta vie privée. Adresse et déclaration de confidentialité de YouTube : Google LLC, 1600

Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, États-Unis; https://www.google.fr/intl/fr/policies/privacy/.

Si tu as donné ton consentement à la lecture automatique des vidéos YouTube, tu as ci-après la possibilité de le retirer à tout moment. Une fois que tu auras désactivé le bouton suivant, ton consentement sera à nouveau demandé lors de ta prochaine visite de l'une de nos pages contenant une vidéo YouTube.

Selon le composant concerné, les données sont supprimées après 30 minutes d'inactivité ou lors de l'écrasement de l'espace de stockage prévu à cet effet.

14. Quels sont tes droits en ce qui concerne le traitement de tes données ?

Tes droits en tant que personne concernée

Si le traitement des données repose sur un consentement conformément à l'art. 6, al. 1, p. 1, let. a) ou à l'art. 9, al. 2, let. a) du RGPD, tu peux retirer ce consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans que la licéité du traitement effectué jusqu'au retrait n'en soit affectée.

Tu es en droit, conformément aux dispositions de l'art. 15, al. 1, du RGPD, d'obtenir gratuitement des informations concernant les données à caractère personnel que nous conservons à ton sujet.

Tu disposes en outre, lorsque les conditions légales sont remplies, d'un droit de rectification (art. 16 RGPD), d'effacement (art. 17 RGPD) et de limitation du traitement (art. 18 RGPD) de tes données personnelles.

Dans la mesure où tu as toi-même fourni les données traitées, tu disposes d'un droit à la portabilité des données conformément à l'art. 20 RGPD.

Si le traitement des données repose sur l'art. 6, al. 1, p. 1, let. e) ou f) du RGPD, tu disposes d'un droit d'opposition conformément à l'art. 21 RGPD. Si tu t'opposes à un traitement de données, celui-ci ne se poursuivra que si nous pouvons démontrer des raisons impérieuses et légitimes pour la poursuite du traitement, qui prévalent sur ton intérêt à t'opposer.

Pour exercer tes droits en tant que personne concernée, pour toute question ouverte ou en cas de réclamation, adresse-toi par écrit ou par e-mail au responsable de la protection des données. Tu

disposes également d'un droit de recours auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données. L'autorité fédérale de surveillance en matière de protection des données (PFPDT) est compétente.

Nous avons présenté dans cette politique de confidentialité plusieurs situations de responsabilité conjointe au sens de l'art. 26 RGPD. Nous sommes entièrement disposés à te fournir, sur demande (p. ex. par le biais des possibilités de contact indiquées au point 1), toutes les informations essentielles de l'accord correspondant relatif à cette responsabilité conjointe. Afin d'exercer tes droits en tant que personne concernée, tu peux t'adresser à nous ou, pour les traitements de données concernés, à nos responsables conjoints du traitement de données.

Wi-fi clients

Finalités du traitement et bases juridiques

Nous mettons gratuitement à la disposition des visiteur·euse·s de nos magasins un accès Inter-net via un réseau wi-fi, fourni par un prestataire de services (Frederix Hotspot GmbH, Oskar-Winter-Strasse 9, 30161 Hanovre, Allemagne, ci-après « Frederix »).

À cette fin, nos magasins sont équipés de points d'accès wi-fi permettant aux terminaux compa-tibles wi-fi (notamment les tablettes et smartphones) d'accéder à Internet. Les points d'accès wi-fi enregistrent l'adresse MAC (Media Access Control) ainsi que l'adresse IP attribuée par Frederix aux terminaux compatibles wi-fi des visiteur·euse·s. Pour se connecter au point d'accès, l'appareil doit se trouver dans sa zone de couverture, la fonction wi-fi doit être activée, et tu dois avoir activement établi une connexion au réseau wi-fi. L'adresse MAC correspond à l'adresse matérielle d'un adaptateur réseau (par exemple l'adaptateur wi-fi de ton smartphone) et sert d'identifiant unique de l'appareil au sein d'un réseau informatique. Ces données ne nous permettent pas de t'identifier directement.

Les données collectées constituent des données de trafic au sens de la législation sur les télécommunications, que nous transmettons à Frederix. Le traitement de ces données est nécessaire afin d'établir une connexion à Internet par l'intermédiaire du fournisseur de services de télécommunications. La base juridique du traitement de tes données de trafic est l'article 95 du RGPD, en liaison avec les articles 9, paragraphe 1, première phrase, et 12, paragraphe 1, première phrase, de la TDDDG (loi allemande sur la protection de la vie privée dans les télécommunications et les services numériques). Dès que tu te connectes au wi-fi clients (SSID: LidlPlusWLAN), ton adresse MAC est visible

sur le point d'accès. Avant même que tu n'acceptes les conditions d'utilisation, certaines données sont transmises à notre prestataire Frederix, celui-ci devant fournir la page d'accueil contenant les conditions d'utilisation. Une fois les con-ditions générales d'utilisation acceptées, l'adresse MAC est enregistrée dans la base de données du prestataire.

Des informations concernant le traitement de tes données personnelles par Frederix dans le cadre de l'utilisation du wi-fi clients te sont fournies lors de la connexion.

Par ailleurs, des fichiers journaux sont créés par les entreprises du groupe Schwarz afin de ga-rantir la sécurité des données.

Obligation de fournir tes données

Tu n'es ni contractuellement ni légalement tenu·e de nous fournir des données personnelles.

Tu peux notamment empêcher la collecte de ton adresse MAC en n'établissant aucune connexi-on entre ton terminal et un réseau wi-fi. Si tu reviens ultérieurement dans l'un de nos magasins après t'être déjà connecté·e au réseau wi-fi, tu dois désactiver la fonction wi-fi de ton terminal.

Destinataires / catégories de destinataires

Nous transmettons à Frederix les données de trafic au sens de la législation sur les télécommu-nications mentionnées au point i) de la présente section.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Selon le composant concerné, les données sont supprimées après 30 minutes d'inactivité ou lors de l'écrasement de l'espace de stockage prévu à cet effet.