Informativa sulla protezione dei dati per il sito web Lidl e l'app Lidl

Aggiornata ad: agosto 2026

Versione: 1.4

1. Dati di contatto del titolare del trattamento e il responsabile della protezione dei dati personali

Salvo diversamente specificato di seguito, Lidl Schweiz DL AG, Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden (**«Lidl Svizzera»**) e Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (**«Lidl Stiftung»**, insieme a Lidl Svizzera **«noi»**, **«ci»**) sono contitolari del trattamento dei tuoi dati sui siti web www.lidl.ch, service.lidl.ch e ricette.lidl.ch, oltre che nell'app Lidl App (**«Servizi»**).

I responsabili della protezione dei dati personali di Lidl Svizzera e Lidl Stiftung possono essere contattati agli indirizzi di posta sopra indicati o all'indirizzo e-mail datenschutz@lidl.ch.

2. Coinvolgimento di terzi in qualità di responsabili del trattamento

Salvo diversa indicazione, i destinatari o le categorie di destinatari indicati di seguito agiscono in qualità di responsabili del trattamento dei dati personali. Ognuno di essi è selezionato accuratamente e vincolato contrattualmente ai sensi dell'articolo 28 del GDPR. Questo significa che possono trattare i dati personali solo seguendo le nostre istruzioni ed esclusivamente per le finalità indicate.

3. Trasmissione a destinatari in Paesi terzi

In determinate circostanze, potrebbe essere necessario trasferire i tuoi dati personali a destinatari in un Paese terzo o in più Paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea (UE) o dello Spazio Economico Europeo (SEE).

La Commissione europea ha certificato che alcuni Paesi terzi hanno un livello di protezione dei dati paragonabile a quello del GDPR mediante una decisione di adeguatezza. Una panoramica dei Paesi terzi con decisione di adeguatezza è disponibile qui. Per i fornitori di servizi con sede centrale negli Stati Uniti, questo vale solo se sono certificati in conformità con il Quadro sulla privacy dei dati UE-USA.

Se non è disponibile alcuna decisione di adeguatezza, assicuriamo il trasferimento con altre misure. Queste possono essere, ad esempio, regolamenti aziendali vincolanti, clausole contrattuali standard della Commissione europea, certificati o codici di condotta riconosciuti.

Se non diversamente indicato di seguito, il trasferimento a un Paese terzo avviene sulla base di una decisione di adeguatezza o di una delle misure elencate in precedenza. Per qualsiasi domanda puoi rivolgerti ai nostri responsabili della protezione dei dati personali.

4. Accesso ai nostri servizi

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

All'accesso ai nostri servizi, il browser impiegato invia automaticamente e senza alcuna azione da parte tua al nostro server i seguenti dati:

- indirizzo IP del dispositivo utilizzato,
- data e ora dell'accesso,
- nome e URL del file a cui accedi,
- sito web / applicazione da cui è avvenuto l'accesso (Referrer-URL),
- browser ed eventualmente sistema operativo del tuo dispositivo,
- nome del tuo access provider

e salva tutto ciò temporaneamente in un **file di log** per le seguenti finalità:

- garantire una connessione stabile;
- garantire un utilizzo fruibile del nostro sito web o dell'applicazione;
- valutare la sicurezza e la stabilità del sistema.

Se acconsenti alla geolocalizzazione sul tuo dispositivo, elaboriamo i tuoi dati di localizzazione in tempo reale quando utilizzi alcune funzioni dei nostri servizi (ad es. visualizzando la posizione della filiale Lidl nella funzione di ricerca delle filiali).

<u>Destinatari/categorie di destinatari</u>

Per proteggerci da attacchi informatici e accessi malevoli nonché per garantire la sicurezza dei sistemi, integriamo servizi di sicurezza informatica e infrastrutture di rete di fornitori specializzati.

Il fondamento giuridico del trattamento dei dati descritto è l'articolo 6, paragrafo 1, comma 1, lettera f) del GDPR. Il nostro legittimo interesse consiste nella corretta presentazione dei nostri servizi, nella protezione dei nostri sistemi e nella prevenzione di accessi non autorizzati al nostro sito web. Se la presentazione serve alla preparazione di un contratto, il fondamento giuridico per il trattamento dei dati è l'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del GDPR.

<u>Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione</u>

I file di log vengono salvati per un periodo di sette giorni sui nostri server e poi cancellati automaticamente. I file di log del sito web ricette.lidl.ch vengono salvati per 90 giorni e poi cancellati.

Le funzioni di protezione (protezione da attacchi informatici e accessi malevoli nonché garanzia della sicurezza dei sistemi) non prevedono la conservazione permanente dei dati personali.

5. Modulo di contatto, contatto tramite e-mail, chiamate telefoniche, social media e sondaggi proposti ai clienti

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

I dati personali che ci fornisci quando compili i moduli di contatto, per telefono, via e-mail o tramite i canali di social media saranno utilizzati solo per elaborare la tua richiesta.

Se partecipi a uno dei nostri sondaggi proposti ai clienti, ciò avviene su base volontaria. In questi sondaggi anonimi non vengono memorizzate informazioni che consentano di trarre conclusioni sui partecipanti. Vengono salvate solo la data e l'ora della partecipazione. Puoi specificare le tue indicazioni utilizzando campi di testo libero o scattando screenshot. Puoi anche accettare volontariamente di ricevere l'invito a partecipare a studi sugli utenti su base regolare. Si tratta in particolare di interviste telefoniche, sondaggi scritti o test sulla facilità d'uso delle nostre applicazioni. A tale scopo, memorizziamo il tuo nome, cognome e indirizzo e-mail. Qualsiasi altra informazione personale fornita nell'ambito di sondaggi o studi sugli utenti sarà considerata volontaria e conservata in conformità al GDPR. Quando utilizzi i campi di testo libero e gli screenshot, ti preghiamo di evitare di trasmettere dati personali su di te o su altre persone.

Il fondamento giuridico per il trattamento dei dati è l'articolo 6 paragrafo 1 lettera f) o l'articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR. Il nostro e parallelamente tuo interesse legittimo a questo trattamento dei dati risulta dall'obiettivo di rispondere alle tue richieste, risolvere eventuali problemi e quindi mantenere e favorire la tua soddisfazione di cliente o utente del nostro sito web. In caso di dichiarazione di consenso nel contesto di un sondaggio proposto ai clienti o di uno studio sugli utenti, l'articolo 6 paragrafo 1 lettera a) del GDPR è il fondamento giuridico per il trattamento dei dati basato sul consenso. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento con effetto per il futuro. Ulteriori dettagli in merito sono specificati nelle informative sulla protezione dei dati dei sondaggi proposti ai clienti o degli studi sugli utenti. Il fondamento giuridico per l'elaborazione delle richieste dell'utente in

materia di protezione dei dati è l'articolo 6 paragrafo 1 lettera c) del GDPR, perché è necessaria per adempire ai nostri obblighi di legge.

Se ti identifichi come cliente Lidl Plus, la società Lidl responsabile riceve i tuoi dati di contatto, necessari per l'elaborazione della richiesta da parte del servizio clienti o per una richiesta specifica ai fornitori. Il fondamento giuridico di ciò è costituito dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

Per rispondere alle tue richieste e valutare i sondaggi, i tuoi dati saranno trattati per nostro conto anche da responsabili del trattamento del servizio clienti e del dipartimento sondaggi.

Se necessario per elaborare la tua richiesta, i dati da te forniti potranno essere trasmessi a società del Gruppo aziendale Lidl. Se la tua richiesta di assistenza clienti comporta un'altra richiesta, utilizzeremo i dati che hai inserito in precedenza anche per questa richiesta, in modo che tu non debba inserire nuovamente i tuoi dati.

Al fine di elaborare il tuo reclamo, potrebbe essere necessario trasmettere i tuoi dati di contatto ai nostri partner di servizio, che ti contatteranno per l'elaborazione di ulteriori reclami (ad es. per fissare un appuntamento per il ritiro o la riparazione). Ti comunicheremo il nome del partner di servizio specifico nell'ambito della nostra comunicazione. Il trasferimento dei dati è necessario per l'adempimento delle richieste di garanzia e quindi per l'esecuzione del rapporto contrattuale con l'utente ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Tutti i dati personali che ci invii nelle richieste (suggerimenti, elogi o critiche) verranno cancellati o anonimizzati da noi al più tardi 95 giorni dopo aver fornito la risposta definitiva. L'esperienza ha dimostrato che, di norma, dopo 95 giorni non vengono più fatte domande. Se fai valere i tuoi diritti di soggetto interessato ai sensi della legge sulla protezione dei dati, i tuoi dati personali saranno conservati per 3 anni dopo il riscontro finale per dimostrare che abbiamo rispettato i requisiti di legge. Il periodo di conservazione dei dati personali raccolti nell'ambito di sondaggi proposti ai clienti sarà comunicato in anticipo nell'ambito del sondaggio specifico.

6. Giochi a premi

Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati nell'ambito dello svolgimento dei giochi a premi è Lidl Schweiz DL AG, Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden.

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Hai la possibilità di partecipare a diversi giochi a premi sul nostro sito web, tramite la nostra newsletter, sui nostri canali dei social media o tramite l'app Lidl. I dati personali trasmessi ai fini della partecipazione al gioco a premi verranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento del gioco a premi (ad es. per determinare il vincitore, per comunicare con il vincitore, per spedire il premio), a meno che non sia stato stabilito diversamente nel rispettivo gioco a premi.

Il fondamento giuridico per il trattamento dei dati nell'ambito di giochi a premi è l'articolo 6, paragrafo 1 lettera b) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

I dati saranno trasmessi a Lidl Stiftung solo per essere memorizzati nel tuo profilo Lidl Plus e se ciò è necessario per lo svolgimento del gioco a premi (ad es. l'invio del premio tramite un corriere).

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Dopo la conclusione del gioco a premi e la proclamazione dei vincitori, i dati personali dei partecipanti verranno cancellati. In caso di premi materiali, i dati dei vincitori verranno conservati per la durata del periodo di garanzia previsto dalla legge per poter garantire una riparazione o una sostituzione in caso di difetto.

7. Invio di pubblicità

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Puoi iscriverti alle nostre comunicazioni di marketing sul nostro sito web, sulle nostre app per dispositivi mobili, sui siti web o sulle app per dispositivi mobili delle aziende partner e tramite contenuti incorporati sui nostri profili sui social media. Se hai espressamente acconsentito a ricevere le comunicazioni di marketing Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, notifiche push), utilizzeremo il tuo indirizzo e-mail o il tuo numero di cellulare ed eventualmente il tuo nome per inviarti informazioni (vedi sezione **«Contenuti pubblicitari»**), tenendo conto del tuo profilo utente (vedi sezione **«Profilo utente personalizzato»**).

Al fine di assicurare che non vengano commessi errori nell'inserimento dell'indirizzo e-mail, utilizziamo la cosiddetta procedura di double opt-in (doppio consenso): dopo aver inserito il tuo indirizzo e-mail nel campo di registrazione, ti invieremo un link di conferma. Soltanto se fai clic su questo link di conferma il tuo indirizzo e-mail verrà aggiunto alla nostra lista di distribuzione. Procederemo nello stesso modo con il tuo numero di cellulare, qualora tu lo abbia fornito nell'ambito della tua registrazione a Lidl Plus.

Puoi revocare il tuo consenso a ricevere comunicazioni di marketing, inclusa la creazione di profili utente personalizzati, in qualsiasi momento e con effetto per il futuro, ad es. in fondo a ogni newsletter, nel tuo account Lidl Plus o tramite il nostro servizio clienti all'indirizzo hotline@lidl.ch. In caso di annullamento dell'iscrizione, consideriamo revocato il tuo consenso alla creazione del profilo di utilizzo personalizzato e alla ricezione di newsletter basate su di esso.

La base giuridica dei trattamenti summenzionati è l'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), del GDPR.

<u>Destinatari/categorie di destinatari</u>

I destinatari sono i gestori dei social network, i partner pubblicitari e i fornitori di servizi specializzati che trattano i dati personali per nostro conto secondo le nostre istruzioni.

Se per l'implementazione delle comunicazioni di marketing vengono impiegati responsabili del trattamento dei dati personali esterni, questi sono contrattualmente obbligati a condurre il trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR.

<u>Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione</u>

Se revochi il tuo consenso a singole misure pubblicitarie o ti opponi a determinate misure pubblicitarie, i tuoi dati saranno cancellati dalle liste di distribuzione (e-mail) corrispondenti entro 72 ore per motivi tecnici.

In caso di opposizione, l'indirizzo di contatto in questione verrà bloccato per ulteriori trattamenti dei dati a fini pubblicitari. Desideriamo sottolineare che, in casi eccezionali, il materiale pubblicitario potrebbe essere inviato o le campagne pubblicitarie potrebbero essere mostrate temporaneamente anche dopo la ricezione della tua opposizione. Ciò è dovuto a livello tecnico al tempo necessario per la realizzazione degli annunci pubblicitari e non significa che non faremo valere la tua opposizione.

I tuoi dati di registrazione saranno conservati per dieci anni come prova del rispetto dei requisiti legali.

Ulteriori trattamenti dei dati per scopi pubblicitari

Trattiamo i dati che ti riguardano anche per scopi pubblicitari, utilizzando cookie e tecnologie simili, come descritto in dettaglio nella punto 8.

7.1 Profilo utente personalizzato

Con il tuo consenso, noi e i seguenti gestori dei siti web Lidl e delle app Lidl, nonché i mittenti delle newsletter Lidl, registriamo il tuo comportamento di utilizzo:

- Lidl Schweiz DL AG,
- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG,
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

La valutazione del comportamento di utilizzo comprende in particolare le seguenti informazioni:

- sezioni del rispettivo sito web, app per dispositivi mobili o newsletter utilizzate,
- link selezionati,
- data e ora di apertura,
- tempo, durata e frequenza di utilizzo,
- partecipazione a sondaggi,
- buoni sconto riscattati,
- dati sugli acquisti,
- frequenza e attualità dei tuoi acquisti in filiale in caso di utilizzo di Lidl Plus.

Con questi dati vengono creati profili di utilizzo personalizzati abbinati a te e/o al tuo indirizzo e-mail o numero di telefono per adattare al meglio un eventuale approccio pubblicitario, tramite newsletter, SMS, messaggi WhatsApp/notifiche push, annunci pubblicitari all'interno del sito e materiali pubblicitari stampati ai tuoi interessi personali e per migliorare i profili digitali.

Possiamo anche integrare questo profilo di utilizzo con informazioni sulla tua età e sul tuo sesso, se hai prestato il tuo consenso al riguardo.

Se hai compilato la sezione «Su di me» di Lidl Plus, questi dati saranno utilizzati anche per personalizzare i nostri servizi in base ai tuoi interessi. Il fondamento giuridico è costituito dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) del GDPR (contratto tra te e Lidl Stiftung).

7.2 Contenuti pubblicitari

I contenuti delle comunicazioni di marketing di Lidl Stiftung & Co. KG e di Lidl Schweiz DL AG comprendono informazioni sulle loro offerte, su promozioni, giochi a premi, novità, prodotti e servizi (ad es. offerte di streaming, foto, elettricità e gas, contratti auto, giornali e riviste, libri per bambini, fitness e alimentazione, telecomunicazioni, viaggi, ricette, sondaggi sulla soddisfazione della clientela) e su quelle dei partner di cooperazione variabili delle attività di filiale, dei siti web Lidl (ad es. ricette.lidl.ch) e dell'app Lidl nonché sulle cooperazioni ivi offerte da Lidl e dai suoi partner di cooperazione variabili (ad es. convenzioni Lidl Plus).

Gli attuali partner di cooperazione sono, tra gli altri:

- Lidl Schweiz DL AG (ricette.lidl.ch),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.ch),
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG (www.lidl-reisen.ch),
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

7.3 Notifiche push

Finalità del trattamento dei dati/fondamenti giuridici

Per ricevere regolarmente informazioni su novità, offerte e azioni, puoi registrarti per ricevere le notifiche push.
A tale scopo, devi confermare la richiesta di ricevere le notifiche push dal tuo dispositivo. Verranno quindi salvati la data e l'ora della registrazione e un token push o l'ID del tuo dispositivo. Questi dati vengono utilizzati per inviare notifiche push e come prova della registrazione.

L'app Lidl utilizza le notifiche push solo se le hai attivate al momento dell'installazione dell'app o in un momento successivo nelle impostazioni del tuo dispositivo. Puoi disattivare la ricezione delle notifiche push in qualsiasi momento nell'app Lidl.

Analizziamo le notifiche push in modo statistico per riconoscere se e quando le notifiche push sono state visualizzate e cliccate. Questo ci permette di determinare i presunti interessi dei destinatari e quindi di ottimizzare le notifiche push.

Il fondamento giuridico del trattamento dei tuoi dati per l'invio di notifiche push è il tuo consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

Se per l'invio di notifiche push vengono utilizzati responsabili del trattamento dei dati personali esterni, questi sono contrattualmente obbligati a condurre il trattamento ai sensi dell'articolo 28 del GDPR.
Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I tuoi dati saranno conservati finché saranno attive le notifiche push sul tuo dispositivo.

8. Impiego di cookie e di tecnologie simili per il trattamento dei dati sull'utilizzo

Quando vengono utilizzati cookie e tecnologie simili per il trattamento dei dati sull'utilizzo (in particolare Local Storage), vengono memorizzati file localmente sul tuo dispositivo (laptop, tablet, smartphone o simili) quando visiti il nostro sito web (www.lidl.ch) e alcuni dei siti web integrati (in particolare account.lidl.com) e l'app Lidl (collettivamente: «servizi Lidl»). Per la visualizzazione di pubblicità personalizzata, talvolta viene utilizzato anche un cosiddetto tag, che è integrato nei servizi Lidl (di seguito compreso in «tecnologie simili per il trattamento dei dati di utilizzo»). Si tratta di un codice tramite il quale si registrano i dati di utilizzo.

8.1 Responsabilità

Lidl Svizzera e Lidl Stiftung sono contitolari della maggior parte delle operazioni di trattamento dei dati in relazione all'utilizzo dei cosiddetti cookie e di altre tecnologie simili (di seguito denominati uniformemente »cookie») per il trattamento dei dati di utilizzo sui servizi Lidl.
Oltre a ciò, i rapporti di responsabilità sono i seguenti:

8.1.1 Responsabilità per i cookie con finalità di autopromozione

Per alcune delle operazioni di trattamento dei dati associate ai cookie di marketing per l'autopromozione (vedi cookie della categoria «Marketing» nella nostra Informativa sui cookie), i contitolari del trattamento oltre a noi sono, secondo l'articolo 26 del GDPR

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2, Irlanda (Meta),

secondo l'articolo 26 del GDPR.

Per l'autopromozione dei nostri servizi Lidl utilizziamo anche i servizi

- Microsoft Advertising e Microsoft Clarity del fornitore Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublino 18, D18 P521, Irlanda (Microsoft) e il servizio
- Google Ads del fornitore Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda (Google).

Dans le cadre des services Microsoft Advertising et Google Ads, Microsoft et Google traitent également tes données sous leur propre responsabilité, intégralement (Microsoft) et partiellement (Google).

Nous utilisons sur le site Internet Lidl le « Meta Pixel » ainsi que, dans l'application Lidl, le service « Facebook Custom Audience » de Meta.

À cet égard, nous sommes responsables conjoints du traitement avec Meta au sens de l'article 26 du RGPD et avons conclu avec Meta un accord de responsabilité conjointe (https://fr-fr.facebook.com/legal/controller_addendum). Dans le cadre de cet accord, nous avons convenu avec Meta que nous te fournissons les informations requises concernant les traitements de données, tandis que Meta est responsable du respect des droits des personnes concernées après la fin de la responsabilité conjointe (c'est-à-dire pour tous les traitements de données effectués par Meta après la transmission des données par nos soins).

8.2 Finalità/trattamento dei dati

8.2.1 Rappresentazione completa

Installiamo sul tuo dispositivo i cookie, per mezzo dei quali vengono raccolti i dati specificati sotto e successivamente trattati per le finalità indicate di seguito.

- **Necessità tecniche:** sono cookie e altre tecnologie simili senza cui non puoi utilizzare i nostri servizi (ad esempio per la corretta visualizzazione dei nostri servizi, compresi i font e il colore, per mettere a disposizione le funzionalità desiderate e per tenere conto delle impostazioni per il salvataggio dell'accesso nell'area di login, ecc.).
- **Funzionalità:** con l'aiuto di queste tecnologie possiamo tenere conto delle tue preferenze per un utilizzo agevole dei nostri servizi Lidl. Ad esempio, sulla base di queste impostazioni possiamo mostrarti i nostri servizi in una lingua adatta per te. Inoltre, in questo modo evitiamo di mostrarti prodotti che nella tua regione potrebbero non essere disponibili.
- **Statistica:** queste tecnologie ci consentono di creare statistiche pseudonimizzate sull'utilizzo dei nostri servizi. In tal modo possiamo ad esempio definire con quali modalità possiamo modificare i nostri servizi Lidl per rispondere in maniera ancora più efficace alle abitudini degli utenti. Inoltre, nelle nostre offerte online utilizziamo la funzione «Google Signals» per ampliare i rapporti statistici creati da Google Analytics e includere un'analisi cross-device dei flussi di visitatori. Google Signals viene utilizzato solo per gli utenti che hanno effettuato l'accesso a un account Google e che hanno attivato la funzione «Pubblicità personalizzata». Google Signals ci fornisce informazioni demografiche generiche (sesso, fascia d'età), eventuali interessi e, se del caso, informazioni sulla visita delle filiali Lidl. Puoi disattivare questa funzione nel tuo account Google. Ulteriori informazioni sulle opzioni di personalizzazione delle impostazioni pubblicitarie di Google sono disponibili all'indirizzo https://support.google.com/ads/answer/2662856. Ulteriori informazioni su Google Signals sono disponibili all'indirizzo https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=it.
- **Marketing:** in questo modo noi e altri titolari (v. sopra) possiamo mostrare a te e agli altri utenti dei servizi Lidl contenuti pubblicitari adeguati nelle app e sui siti web di terzi con una visualizzazione il più possibile appropriata. Tale personalizzazione si basa sull'analisi del comportamento di utilizzo pseudonimizzato (ad es. tramite i campi cliccati ecc.) e delle informazioni presenti nel tuo account cliente (età, sesso, comportamento di acquisto nei servizi Lidl ed eventualmente i dati di acquisto delle filiali del servizio Lidl Plus). Il tuo comportamento di utilizzo può essere tracciato anche tramite diversi siti web, app, browser, servizi Lidl o dispositivi sulla base di un ID utente (identificatore univoco, ad es. indirizzo e-mail sottoposto ad hashing) (per i dettagli v. punto 8.3 delle presenti disposizioni sulla protezione dei dati). Su tale base possiamo inoltre ottimizzare le nostre misure pubblicitarie. Se sei utente del servizio Lidl Plus, anche queste informazioni possono essere integrate nel tuo profilo pubblicitario, ad esempio per identificare canali di comunicazione adeguati.

Ulteriori dettagli sulle finalità del trattamento sono disponibili nello strumento di gestione delle preferenze.

8.2.2 Servizi selezionati

Google Analytics/Firebase

Nei nostri servizi Lidl utilizziamo i tool di analisi Google Analytics 4 e Google Firebase. A questo riguardo vengono creati profili di utilizzo pseudonimizzati e utilizzati cookie nonché tecnologie simili. Le informazioni raccolte tramite questi strumenti e riguardanti l'utilizzo dei nostri servizi Lidl (ad es. indirizzo IP del computer che effettua l'accesso, data e ora dell'accesso, Referrer-URL nonché informazioni sul browser e sul sistema operativo utilizzati) vengono trattate da Google per nostro conto per analizzare l'utilizzo dei servizi Lidl e realizzare report sulle attività legate ai servizi Lidl. Sulla base dei risultati di queste analisi ottimizziamo continuamente l'offerta nei servizi Lidl, organizzandola in base alle esigenze.

L'indirizzo IP trattato da Google Analytics e Google Firebase viene automaticamente abbreviato, sostituendo le ultime tre cifre con uno «0», impedendo così di associarlo al dispositivo. Inoltre utilizziamo la funzione «Google Signals» per ampliare i rapporti statistici creati e includere un'analisi cross-device dei flussi di visitatori. Ne sono un esempio i rapporti cross-device per gli utenti Google che hanno effettuato l'accesso. Google Signals viene utilizzato solo per gli utenti che hanno effettuato l'accesso a un account Google. Google Signals ci fornisce informazioni demografiche generiche (sesso, fascia d'età), eventuali interessi e, se del caso, informazioni sulla visita delle filiali Lidl. Ulteriori informazioni sulle opzioni di personalizzazione delle impostazioni pubblicitarie di Google sono disponibili all'indirizzo https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads:

Utilizziamo il servizio Google Ads per creare contenuti pubblicitari in base alle esigenze, per registrarli a livello statistico, per ottimizzarli e trasmetterli. A tal fine utilizziamo Google Ads sia per misurare i risultati degli annunci sia per finalità di remarketing.

Mediante Google Ads rileviamo in particolare il numero di utenti che, dopo aver cliccato su un annuncio pubblicitario, hanno visitato uno dei nostri servizi Lidl o hanno effettuato una determinata azione specifica all'interno del nostro servizio Lidl (ad es. un'ordinazione). Tuttavia, non riceviamo

alcuna informazione che consenta di risalire alla tua identità. Le informazioni ottenute vengono utilizzate per un'analisi statistica volta a ottimizzare gli annunci. Inoltre, i dati sull'utilizzo di Google Analytics e Google Firebase che raccogliamo per finalità statistiche vengono trasmessi anche a Google Ads ai fini dell'utilizzo per gli scopi pubblicitari menzionati. La trasmissione e la fruibilità di questi dati dipendono dai consensi forniti individualmente e dalle preferenze pubblicitarie configurate all'interno dell'account Google.

- Remarketing

Utilizzando Google Ads possiamo anche rilevare che il nostro servizio Lidl è stato visitato e in seguito mostrare annunci pubblicitari mirati all'interno dell'ambiente di Google (ad es. motore di ricerca, YouTube o Gmail) o di altri siti web in cui vengono integrati contenuti di Google Ads.

A tal fine utilizziamo, da un lato, il pixel di remarketing di Google Ads, che raccoglie informazioni sulle tue abitudini di utilizzo e ci permette di mostrarti nuovamente su altri siti web contenuti per te rilevanti. Dall'altro lato utilizziamo la funzione «Customer Match», nell'ambito della quale trasmettiamo a Google elenchi di dati degli utenti sottoposti ad hashing (ad es. nomi, indirizzi e-mail, indirizzi o altri contrassegni specifici dei clienti). A quel punto Google valuta, tramite un confronto, se e in che misura i dati degli utenti trasmessi corrispondono a titolari di account Google esistenti. Questa operazione consente di creare gruppi target che possono essere utilizzati per mostrare campagne e annunci pubblicitari realizzati in funzione di tale pubblico destinatario (cosiddetto remarketing o retargeting). In seguito al confronto e alla creazione di questi gruppi target, i dati personali vengono nuovamente cancellati da Google.

<u>Microsoft Advertising</u>

Anche mediante Microsoft Advertising rileviamo il numero di utenti che, dopo aver cliccato su un annuncio pubblicitario, hanno visitato uno dei nostri servizi Lidl o hanno effettuato una determinata azione specifica all'interno del nostro servizio Lidl (ad es. un'ordinazione). Tuttavia, non riceviamo alcuna informazione che consenta di risalire alla tua identità. Le informazioni ottenute vengono utilizzate per un'analisi statistica volta a ottimizzare gli annunci. Per comprendere e visualizzare le interazioni degli utenti, utilizziamo la funzione «Microsoft Clarity».

Con il servizio di Microsoft Ads raccogliamo anche informazioni che ci permettono di tracciare gruppi di destinatari utilizzando elenchi di remarketing. Microsoft Ads consente di rilevare che i servizi Lidl

sono stati visitati e, in caso di successivo utilizzo delle reti Microsoft, è possibile che venga visualizzato un annuncio pubblicitario.

Strumenti business di Meta

- Pixel di Meta

Utilizziamo il cosiddetto «pixel di Meta» per finalità di analisi. Si tratta di un frammento di codi-ce JavaScript che permette di tracciare le attività di chi visita un sito web su cui è utilizzato il pixel. Il pixel di Meta consente di raccogliere e salvare in un cookie dati come indirizzo IP, in-formazioni sul browser, pagina di partenza e di destinazione nonché dati del referrer. Il pixel riconosce inoltre le attività effettuate sul sito web, come i clic.

Con l'ausilio del pixel di Meta e tramite soluzioni di misurazione nonché servizi di analisi siamo in grado di capire come reagisci ai nostri annunci su Facebook e Instagram, ad esempio quando in un annuncio clicchi su un link che conduce al nostro sito web. In questo modo possiamo com-prendere meglio l'efficacia delle nostre campagne su Facebook e Instagram e ottimizzarle su base continuativa. Con l'ausilio del pixel è inoltre possibile riconoscerti come visitatrice o visita-tore del nostro sito web. Sulla base di questa informazione possiamo mostrare gli annunci pubb-licitari che trasmettiamo su Facebook e Instagram solo agli utenti probabilmente interessati alle nostre offerte, o perché hanno visitato in precedenza il nostro sito web o perché presentano determinate caratteristiche (ad es. interesse per determinati temi o prodotti definiti sulla base dei siti web visitati). Ricevendo queste informazioni da noi, Meta è in grado di mostrare annunci pubblicitari e di effettuare il targeting degli annunci.

Custom Audiences

La funzione «Facebook Custom Audience» di Meta ci permette di creare gruppi di destinatari e di progettare e mostrare annunci pubblicitari personalizzati su Facebook in base alle esigenze.

Ciò comporta il caricamento di elenchi di dati degli utenti su Facebook. Facebook confronta quindi la corrispondenza tra i dati degli utenti trasmessi e quelli degli utenti di Facebook e crea gruppi di destinatari che possono essere utilizzati per mostrare annunci pubblicitari

su Facebook. Con Custom Audience, ci assicuriamo che solo alle persone che hanno precedentemente visitato la nostra app o che hanno dimostrato interesse per i nostri prodotti vengano mostrati annunci pubblicitari su Facebook. Facebook utilizza i dati anche per scopi pubblicitari propri e di terzi.

8.3 Categorie di dati

Nell'ambito dell'impiego dei cookie e di tecnologie simili per il trattamento dei dati relativi all'utilizzo, a seconda delle finalità vengono trattate in particolare le seguenti tipologie di dati personali:

Necessità tecniche:

- input dell'utente per conservare i dati inseriti in più pagine secondarie (ad es. la selezione della filiale preferita nella ricerca delle filiali nella funzione di ricerca delle filiali di Lidl);
- dati di autenticazione per identificare un utente dopo l'accesso al fine di ottenere l'accesso ai contenuti autorizzati nelle visite successive (ad esempio, l'accesso all'account cliente Lidl Plus);
- eventi legati alla sicurezza (ad es. rilevamento di frequenti tentativi di accesso non riusciti);
- dati necessari per la riproduzione di contenuti multimediali (ad es. la riproduzione di video, ad es. di prodotti, selezionati dall'utente);
- informazioni per la corretta visualizzazione del nostro sito web, compresi i caratteri di scrittura e il colore, per mettere a disposizione le funzioni da te desiderate e per tener conto delle tue impostazioni come i cookie selezionati e tecnologie simili per il salvataggio della tua registrazione nello spazio di login, ecc.

Funzionalità:

- Impostazioni di personalizzazione dell'interfaccia utente che non sono legate a un identificativo permanente (ad es. la selezione della lingua o la visualizzazione specifica delle query di ricerca o delle mappe nella funzione di ricerca delle filiali).

Statistica:

- tipo/versione browser,
- sistema operativo utilizzato,
- pagina utilizzata in precedenza (Referrer URL),
- host name del computer che effettua l'accesso (Indirizzo IP; viene poi regolarmente reso anonimo, in modo che non sia possibile risalire alla tua identità),
- ora della richiesta al server,
- ID utente personale ed eventi attivati sul sito web (comportamento di navigazione). Uniamo l'ID utente con altri dati che ti riguardano (ad es. nome, indirizzo e-mail, ecc.) solo con il tuo esplicito consenso (vedi ad es. la sezione 7 della presente Informativa sulla privacy). L'ID utente da solo non ci permette di trarre alcuna conclusione sulla tua persona.

Marketing:

- Informazioni sull'utilizzo dei servizi Lidl, in particolare:
    - Indirizzo IP (questo viene regolarmente reso anonimo, in modo che non sia possibile risalire alla tua identità),

    - ID utente personale (compreso l'ID cookie) o altri identificatori (indirizzo e-mail sottoposto ad hashing, numero di cellulare ovvero numero di cellulare/telefono sottoposto ad hashing, indirizzo ovvero indirizzo sottoposto ad hashing; IP ovvero indirizzo IP/MAC anonimizzato); uniamo l'ID utente con altri dati che ti riguardano (ad es. nome, indirizzo e-mail, età, sesso, comportamento di acquisto nei servizi Lidl ecc.) solo con il tuo esplicito consenso. Possiamo condividere l'ID utente e i profili utente associati con terze parti attraverso i fornitori di network pubblicitari,
    - potenziali interessi di prodotto,
    - informazioni di accesso,
    - identificatori del dispositivo,
    - informazioni sulle impostazioni del dispositivo e del browser,
    - movimenti del mouse/scorrimento,
    - eventi attivati nei servizi Lidl (comportamento di navigazione).
- Oltre all'ID utente personale summenzionato e ad altri identificatori, utilizziamo i seguenti identificatori pubblicitari per l'analisi in-app e la visualizzazione di pubblicità personalizzata:
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising = identificatore pubblicitario) nei dispositivi iOS o (ii) ID pubblicitario di Android o (iii) ID di Huawei
    - e un'impronta digitale del tuo dispositivo (in aggiunta: l'ora e la data dell'accesso, il Paese, la lingua, le impostazioni locali, il sistema operativo con la rispettiva versione e la versione dell'app). Inoltre coinvolgiamo in questa analisi il dispositivo dell'utente e le informazioni sulle attività in rete, così come l'app e l'Event Token.
    - Puoi resettare o disattivare l'IDFA o Google GAID, l'ID pubblicitario Android e l'ID di Huawei in qualsiasi momento tramite il tuo sistema operativo. Nel caso in cui l'IDFA non sia disponibile, utilizziamo per abbinare le installazioni della nostra app a una campagna pubblicitaria lo SkAdNetwork (API di attribuzione di Apple).

- Il fatto che tu sia utente di Lidl Plus nonché i tuoi dati di acquisto delle filiali presenti nel programma fedeltà Lidl Plus

<u>Nello specifico per l'app Lidl:</u>

Per poterti mostrare informazioni basate sugli interessi, è necessario poterti assegnare le suddette informazioni come persona. A tal fine, stabiliamo una connessione con il tuo codice cliente dal momento esatto in cui completi la registrazione a Lidl Plus. Il tuo consenso alla fornitura di informazioni personalizzate copre anche questa fase del trattamento.

8.4 Fondamento giuridico/destinatari/durata della conservazione

<u>Fondamento giuridico:</u>

Il fondamento giuridico per l'impiego di cookie di funzionalità, statistica e marketing è costituito dal tuo consenso ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera a) del GDPR in combinato disposto con il § 25 paragrafo 1 comma 1 della Legge sulla protezione dei dati dei servizi digitali di telecomunicazione (TDDDG). Il fondamento giuridico per l'impiego di cookie tecnici strettamente necessari è costituito

dall’articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR, pertanto trattiamo i tuoi dati per la messa a disposizione dei nostri servizi nel corso della preparazione o dell’esecuzione del contratto.

Basiamo il trattamento dei dati per Facebook Custom Audience sul consenso da te fornito e revocabile in qualsiasi momento con effetto per il futuro ai sensi dell’articolo 6, paragrafo 1, comma 1 a) del GDPR.

Facebook basa il trattamento dei dati per il pixel di Meta e Custom Audience sul consenso degli utenti di Facebook ai sensi dell’articolo 6 paragrafo 1 lettera a) del GDPR e sui legittimi interessi di Facebook ai sensi dell’articolo 6, paragrafo 1, lettera f) del GDPR al fine di garantire report accurati e affidabili e statistiche di performance precise per gli inserzionisti di Facebook. Maggiori informazioni sono disponibili nella Normativa sulla privacy di Facebook o qui. Puoi contattare il responsabile della protezione dei dati personali di Facebook qui.

Google basa il trattamento dei dati personali sotto la propria responsabilità nell’ambito di Google Ads sui consensi ai sensi dell’articolo 6, paragrafo 1, comma 1 a), lettera a del GDPR. In questo contesto si applica la cosiddetta modalità di consenso di Google, con cui Google rispetta l’obbligo previsto dal Digital Markets Act di richiedere il consenso per il trattamento di dati personali per finalità pubblicitarie in qualità di cosiddetto gatekeeper (fornitore di una piattaforma online con una posizione dominante sul mercato).

Destinatari/ categorie di destinatari:

Per il trattamento dei dati mediante cookie e tecnologie simili per il trattamento dei dati relativi all'utilizzo, possiamo eventualmente avvalerci di fornitori specializzati, in particolare nel campo del marketing online. Tali soggetti tratteranno i tuoi dati per conto nostro in qualità di responsabili del trattamento, saranno in ogni caso accuratamente selezionati e obbligati da contratto ad attenersi all'articolo 28 del GDPR. Tutte le aziende elencate come fornitori nella nostra Informativa sui cookie sono responsabili del trattamento dei dati personali per nostro conto, a meno che non siano state nominate come (con)titolari del trattamento nella presente Informativa sulla privacy.

Nell'ambito della nostra collaborazione con Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited e TikTok Information Technologies UK Limited, i dati di cui sopra vengono generalmente elaborati anche su server negli Stati Uniti e nel Regno Unito per scopi statistici e di marketing (vedi le spiegazioni separate sui trasferimenti a Paesi terzi nel punto 3).

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Puoi informarti sul periodo di conservazione dei cookie nella nostra Informativa sui cookie. Se nella colonna «Scadenza» è indicata l'opzione «Persistente», il cookie viene memorizzato in modo permanente fino alla revoca del relativo consenso.

Nell'ambito dell'utilizzo di Google Analytics 4 e Google Firebase, i dati personali raccolti vengono cancellati dopo 14 mesi.

I tuoi dati possono rimanere in un Facebook Custom Audience per un massimo di 180 giorni. Dopo 180 giorni, i tuoi dati appartenenti al Custom Audience del sito web verranno rimossi se non visiterai nuovamente il sito web.

Le informazioni che trattiamo a seguito dell'utilizzo di cookie e tecnologie simili nei nostri sistemi (ad esempio i profili pubblicitari) vengono cancellate conformemente al periodo di conservazione previsto per i cookie, che puoi consultare nell'informativa sui cookie.

8.5 Opzione di revoca/opt-out/ulteriori informazioni

Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento, ad esempio tramite lo strumento di gestione delle preferenze. Puoi dichiarare la tua revoca rivolgendoti a noi o a uno dei contitolari del trattamento.

Sito web:

Puoi anche impedire le tecnologie qui illustrate selezionando le impostazioni dei cookie appropriate nel tuo browser e rifiutando alcuni o tutti i cookie. Ti segnaliamo che in tal caso potresti non essere in grado di utilizzare tutte le funzioni di questi servizi.

App Lidl:

Se desideri revocare il tuo consenso al tracciamento nell'app Lidl, lo puoi fare in qualsiasi momento con effetto per il futuro utilizzando, una volta completata la registrazione, l'opt-out all'interno dell'app alla voce «Account» > «Informazioni legali» > «Analisi dei dati».

Puoi opporti all'utilizzo del servizio Custom Audiences a livello globale sul sito web di Facebook. Dopo aver effettuato l'accesso al tuo account Facebook, verrai reindirizzato alle impostazioni delle inserzioni pubblicitarie di Facebook.

Puoi disattivare la pubblicità personalizzata con Microsoft e Google o impostarla individualmente. I dettagli sono disponibili nelle rispettive pagine di supporto:

- Microsoft: https://help.ads.microsoft.com/#apex/3/it-ch/51029 e https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout.
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451 .

Puoi trovare le opzioni di impostazione per la pubblicità personalizzata anche su https://youradchoices.com/ e qui.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte delle società elencate di seguito e sull'esercizio dei tuoi diritti di soggetto interessato sono disponibili nelle seguenti direttive sulla protezione dei dati:

- Meta (Facebook): https://it.facebook.com/policy.php
- Meta (Instagram): https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=uf_share
- LinkedIn: https://it.linkedin.com/legal/privacy-policy
- Xing: https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung
- TikTok: https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row
- Microsoft: Informativa sulla privacy di Microsoft – Privacy Microsoft

- Google: Norme sulla privacy – Privacy e termini – Google
- The UK Trade Desk: Privacy | The Trade Desk

Un quadro informativo sui singoli cookie e altre tecniche utilizzate, oltre ai relativi scopi del trattamento, la rispettiva durata di memorizzazione e i fornitori terzi è disponibile qui. Puoi trovare ulteriori dettagli sull'elaborazione nello strumento di gestione delle preferenze.

9. Servizi mappe

9.1 Bing Maps

Finalità del trattamento dei dati/fondamenti giuridici

Su questo sito web utilizziamo le mappe di Bing Maps, un servizio di Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. In questo modo possiamo mostrarti mappe interattive direttamente nel sito web e di garantirti un utilizzo confortevole della funzione mappe, ad es. per trovare le filiali Lidl nelle tue vicinanze.

Utilizziamo Bing Maps per garantire una rappresentazione piacevole delle nostre offerte e permettere di trovare in tutta semplicità i luoghi da noi indicati sul sito web. Questo rappresenta un interesse legittimo ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1, lettera f) del GDPR.

Utilizzando il nostro sito web il fornitore di Bing Maps, Microsoft Corporation, viene informato che hai aperto la rispettiva pagina del nostro sito web. Per l'utilizzo delle funzioni di Bing Maps, nell'ambito della comunicazione tramite Internet è necessario elaborare il tuo indirizzo IP. Questo indirizzo viene di regola trattato su un server situato negli USA.

Non esercitiamo alcuna influenza sui concreti trattamenti dei dati da parte di Bing Maps. Trovi altre informazioni sulle finalità e sull'entità del trattamento dei dati da parte di Bing Maps nell' Informative sulla protezione dei dati di Microsoft. Queste dichiarazioni forniscono informazioni anche sui tuoi diritti e sulle opzioni di configurazione per la protezione della tua sfera privata.

9.2 Utilizzo di servizi di mappe nella nostra app

Finalità del trattamento dei dati/fondamenti giuridici

Nella nostra app hai la possibilità di utilizzare il servizio di mappe del sistema operativo del tuo dispositivo, ad esempio per trovare le filiali Lidl nelle tue vicinanze. In questo modo puoi visualizzare mappe interattive direttamente nell'app.

Per poter utilizzare i servizi mappe, è necessario elaborare il tuo indirizzo IP nell'ambito della comunicazione Internet. Questo indirizzo IP viene di regola trattato su un server del rispettivo fornitore del sistema operativo. Non abbiamo alcun controllo sul trattamento concreto dei dati. Ulteriori informazioni sulla finalità e sull'entità del trattamento dei dati sono riportate nelle disposizioni sulla protezione dei dati del rispettivo fornitore. Queste disposizioni contengono anche altre informazioni sui tuoi diritti e sulle impostazioni per la protezione della tua privacy.

Indirizzi e informative in materia di protezione dei dati dei fornitori:

- Google Maps
    - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda,
    - Informazioni sulla protezione dei dati: https://policies.google.com/privacy?hl=it,
    - Termini di utilizzo: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
    - Apple Inc, One Apple Park Way, Cupertino, California,
    - Informazioni sulla protezione dei dati: https://www.apple.com/legal/privacy/it/
    - Termini d'uso: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-it.html,
- Huawei Map kit
    - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublino D04 W9H6, Irlanda. Huawei
    - Privacy policy: https://www.huawei.com/en/privacy-policy
    - Condizioni d'uso: https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/.

L'impiego di servizi di mappe è basato sul contratto stipulato con te, articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR e sul nostro interesse legittimo in una rappresentazione attrattiva delle nostre offerte e una semplice reperibilità delle nostre filiali indicate nell'app. Ciò costituisce interesse legittimo ai sensi dell'articolo 6 lettera f). Se all'impiego di servizi di mappe nell'app Lidl o nelle impostazioni del tuo dispositivo l'utente hai autorizzato l'utilizzo della cosiddetta geolocalizzazione tramite la casella «Consentire l'autorizzazione», utilizziamo questa funzione per poterti offrire servizi individualizzati basati sulla tua posizione attuale. Rileviamo quindi in particolare per le funzioni «ricerca di filiale»,

«colonna di carica elettrica» e «ricerca di vantaggi per partner» con l'aiuto del GPS e della rete la tua posizione, per mostrarti le filiali più vicine. I dati di geolocalizzazione non vengono salvati nei nostri sistemi in modo duraturo.

10. Protezione da accessi automatizzati (servizi Captcha)

Finalità del trattamento dei dati/fondamenti giuridici

Per proteggere i nostri siti web e le nostre applicazioni da abusi, accessi automatizzati (ad es. da parte di bot) e spam, utilizziamo i cosiddetti servizi Captcha per identificare gli utenti umani. Quando si accede ad aree protette (ad es. moduli di contatto, aree riservate), vengono analizzati dati tecnici, come dati sul collegamento, ambientali e sulle interazioni (ad es. indirizzo IP, movimenti del mouse, durata della permanenza). A seconda del servizio utilizzato, tale operazione può essere effettuata mediante un'attività di calcolo sul tuo dispositivo o un'analisi del tuo comportamento di utente.

Il fondamento giuridico di tale trattamento dei dati è il nostro interesse legittimo a garantire la sicurezza dei nostri sistemi informatici e a evitare richieste di massa ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, comma 1, lettera f) del GDPR.

Destinatari/categorie di destinatari

Nell'ambito della protezione da accessi automatizzati ci avvaliamo di fornitori di servizi specializzati (responsabili del trattamento) del settore informatico che ci mettono a disposizione i servizi summenzionati.

Nel quadro dell'utilizzo di singoli servizi, i dati di cui sopra vengono di solito trattati su server negli Stati Uniti (vedi al riguardo le spiegazioni separate sui trasferimenti a Paesi terzi nel punto 3).

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati raccolti vengono conservati solo per il tempo necessario all'adempimento delle finalità di riconoscimento degli abusi e di sicurezza informatica, di norma per una durata fino a 50 giorni.

11. Friendly Captcha

Finalità del trattamento dei dati/fondamenti giuridici

Per proteggere il nostro sito web da accessi automatizzati (ad es. da parte di bot), utilizziamo il servizio Friendly Captcha. Al momento dell'accesso ad aree riservate (ad es. moduli di contatto), al dispositivo dell'utente viene inviata un'operazione matematica da risolvere che viene rispedita al nostro server ai fini della verifica. Durante questa operazione, a Friendly Captcha vengono trasmessi dati tecnici come dati di collegamento, ambientali e di interazione per distinguere gli utenti umani dai bot.

Non vengono impostati cookie. Gli indirizzi IP vengono trattati solo dopo essere stati sottoposti ad hashing e non permettono di risalire a singole persone.

Maggiori informazioni sono disponibili su: https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/

La base giuridica del trattamento dei dati è il nostro interesse legittimo alla protezione da abusi e spam ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, frase 1, lettera f) del GDPR. L'interesse legittimo deriva dalla necessità di proteggere i nostri sistemi, ad esempio da richieste inviate in massa.

Destinatari/categorie di destinatari

In determinati casi, può rivelarsi necessario inviare i tuoi dati personali a destinatari terzi.

Friendly Captcha è gestito su nostro incarico da un fornitore di servizi informatici. Nell'ambito dell'utilizzo, i dati descritti (ad es. dati tecnici di collegamento) vengono trasmessi a questo fornitore di servizi.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati personali raccolti vengono cancellati al massimo dopo 30 giorni.

12. Link per altri siti web e altre applicazioni

Il nostro sito web e l'app Lidl contengono link ad altri siti web e applicazioni gestiti da altre società Lidl, partner selezionati o altre terze parti. Se fai clic su uno di questi link, ad esempio nell'app Lidl tramite un banner in-app, verrai reindirizzato al sito web/app o al rispettivo app store. I link possono anche

contenere speciali tecnologie di tracciamento che permettono al gestore dei siti web o applicazioni citati di capire e calcolare dove l'altro utente è stato informato dell'utente. Non abbiamo alcun influsso sul trattamento dei dati da parte di questi siti web/app. Ti consigliamo di leggere le direttive sulla protezione dei dati di ogni sito web/app alla quale vieni reindirizzato, per capire quali informazioni su di te vengono trattate dal gestore.

Se ti reindirizziamo a uno di questi siti web o una di queste app, trattiamo i tuoi dati personali per adempiere alla tua richiesta (tecnica) di visitare la rispettiva applicazione o il rispettivo sito web (articolo 6 paragrafo 1 lettera b) del GDPR), e sulla base dell'interesse legittimo del gestore all'esecuzione di pubblicità (articolo 6 paragrafo 1 lettera f) del GDPR).

13. Accesso a funzioni e sensori sul tuo dispositivo

Finalità del trattamento dati/fondamenti giuridici

Dati di localizzazione

Se nell'ambito dell'utilizzo dell'app Lidl o nelle impostazioni del dispositivo hai autorizzato l'utilizzo della cosiddetta geolocalizzazione tramite la casella «Consentire l'autorizzazione», utilizziamo questa funzione per poterti offrire servizi individualizzati basati sulla tua posizione attuale. Rileviamo quindi in particolare nella funzione «ricerca di filiale» con l'aiuto del GPS e della rete la tua posizione per mostrarti le filiali più vicine.

Foto/contenuti multimediali/file sul tuo dispositivo/contenuti della memoria USB (lettura, modifica, eliminazione)

Se crei una lista della spesa tramite l'app Lidl, questa verrà salvata direttamente nella memoria del tuo dispositivo o su un supporto di memoria collegato, a seconda della posizione di installazione dell'app e dello spazio di memoria disponibile.

Fotocamera (acquisizione di foto e video)

La fotocamera del tuo dispositivo viene utilizzata per scansionare i codici QR.

Informazioni sulla connessione Wi-Fi

L'app Lidl utilizza la connessione Wi-Fi del tuo dispositivo mobile per stabilire una connessione a Internet.

Altre funzioni del dispositivo o sensori del dispositivo

L'accesso alle altre funzioni del dispositivo e ai sensori del dispositivo consente all'app Lidl, in particolare, di recuperare dati da Internet e di elaborare messaggi di errore. Infine, se hai dato il tuo consenso, l'app Lidl può inviarti le cosiddette notifiche push per informarti su offerte e azioni promozionali in corso.

Il fondamento giuridico per il trattamento dei tuoi dati sulla posizione è costituito dal tuo consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) del GDPR.

14. Contenuti integrati di terzi

Abbiamo inserito nella nostra offerta video di YouTube che sono salvati su https://www.youtube.com e che possono essere riprodotti direttamente dai nostri servizi. Tuttavia, quando accedi alle nostre pagine web non vengono ancora caricati contenuti del fornitore terzo YouTube (Google LLC), che non riceve alcuna informazione da parte tua. Solo dopo che avrai fornito il tuo consenso verranno caricati contenuti del fornitore terzo YouTube (Google LLC). In tal modo YouTube (Google LLC) riceve l'informazione che hai effettuato l'accesso alla nostra pagina nonché i dati di utilizzo necessari in questo contesto a livello tecnico. Inoltre YouTube (Google LLC) sarà poi nelle condizioni di implementare tecnologie di tracciamento. Non abbiamo alcuna influenza sull'ulteriore trattamento dei dati da parte del fornitore terzo YouTube (Google LLC). Il trattamento dei dati avviene sulla base del tuo consenso ai sensi dell'art. 6 cpv. 1 lettera a GDPR. Il tuo consenso è volontario e prevede che i contenuti del fornitore terzo vengano caricati e che i dati descritti possano essere trasmessi a YouTube (Google LLC). Per le trasmissioni di dati negli Stati Uniti è garantito un adeguato livello di protezione grazie alla certificazione del fornitore che avviene mediante una decisione di adeguatezza (EU-U.S. Data Privacy Framework). Puoi ricevere ulteriori informazioni sulle finalità nonché sull'entità del rilevamento e del trattamento dei dati da parte di YouTube (Google LLC) nelle dichiarazioni sulla protezione dei dati del fornitore. Queste dichiarazioni informano anche sui tuoi diritti e possibilità di impostazione per la protezione della tua sfera privata. Indirizzo e informazioni sulla protezione di YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, USA; https://www.google.it/intl/it/policies/privacy/.

Non appena fornisci il consenso per la riproduzione immediata di video di YouTube, hai poi la possibilità di revocarlo in qualunque momento. Non appena avrai disattivato il seguente pulsante, la prossima volta che effettuerai l'accesso a una delle nostre pagine che contiene un video di YouTube, ti verrà nuovamente richiesto il tuo consenso.

15. Quali diritti hai in relazione al trattamento dei tuoi dati?

I tuoi diritti di persona interessata

Se il trattamento dei dati si basa sul consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, frase 1, lettera a) o dell'articolo 9, paragrafo 2, lettera a) del GDPR, potrai revocare il consenso in qualsiasi momento con effetto per il futuro senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente.

Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1 del GDPR hai il diritto di ottenere su richiesta a titolo gratuito l'accesso ai tuoi dati personali da noi memorizzati.

Inoltre, se i requisiti legali sono soddisfatti, hai il diritto di rettifica (articolo 16 GDPR), cancellazione (articolo 17 GDPR) e limitazione di trattamento (articolo 18 GDPR).

Se hai fornito i dati trattati, hai il diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell'articolo 20 del GDPR.

Se il trattamento dei dati viene effettuato sulla base dell'articolo 6, paragrafo 1, frase 1, lettera e) o f) del GDPR, hai il diritto di opporti ai sensi dell'articolo 21 del GDPR. Se ti opponi al trattamento dei dati, questo sarà continuato solo se possiamo dimostrare motivi legittimi impellenti per l'ulteriore trattamento che superano il tuo interesse a opporti.

Per esercitare i tuoi diritti di interessato, in caso di domande o di reclami, ti preghiamo di contattare il responsabile della protezione dei dati per iscritto o via e-mail. Hai inoltre il diritto di presentare un reclamo a un'autorità di controllo della protezione dei dati. L'organo competente è l'autorità di controllo della protezione dei dati della Confederazione (IFPDT).

Nella presente Informativa sulla protezione dei dati abbiamo descritto numerosi rapporti di titolarità congiunta del trattamento ai sensi dell'articolo 26 del GDPR. Su tua richiesta (ad es. tramite le opzioni di contatto specificate nella sezione 1), saremo lieti di fornirti gli elementi essenziali del rispettivo accordo di contitolarità. Per esercitare i tuoi diritti di soggetto interessato, puoi contattare noi o, per il trattamento dei dati in questione, i contitolari del trattamento.

Wi-Fi per la clientela

Finalità e fondamenti giuridici

A chi visita le nostre filiali mettiamo a disposizione tramite un fornitore di servizi (Frederix Hotspot GmbH, Oskar-Winter-Straße 9, 30161 Hannover, Germania, di seguito «Frederix») l'accesso a Internet sotto forma di accesso Wi-Fi a uso gratuito.

A tal fine abbiamo dotato le nostre filiali di access point Wi-Fi che consentono ai dispositivi con connettività Wi-Fi (in particolare tablet, smartphone) di accedere a Internet. Gli access point Wi-Fi registrano l'indirizzo MAC (indirizzo Media Access Control) e l'indirizzo IP dei dispositivi con connettività Wi-Fi delle visitatrici e dei visitatori acquisito da Frederix. Per potersi collegare all'access point, il dispositivo deve trovarsi nel suo raggio d'azione, la funzione Wi-Fi deve essere attivata e devi aver stabilito attivamente un collegamento con la rete Wi-Fi. L'indirizzo MAC è l'indirizzo hardware di un adattatore di rete (ad es. l'adattatore Wi-Fi del tuo smartphone) che funge da identificatore univoco del dispositivo in una rete informatica. Non possiamo associare questi dati direttamente alla tua persona.

I dati raccolti sono dati sul traffico ai sensi della legge sulle telecomunicazioni che trasmettiamo a Frederix. Il trattamento dei dati è necessario per stabilire un collegamento a Internet tramite il fornitore di servizi di telecomunicazione. Il fondamento giuridico del trattamento dei tuoi dati sul traffico è l'articolo 95 del GDPR in combinato disposto con gli §§ 9, paragrafo 1, comma 1, 12 paragrafo 1, comma 1 della Legge sulla protezione dei dati dei servizi digitali di telecomunicazione (TDDDG). Non appena ti colleghi con il Wi-Fi per la clientela (SSID: LidlPlusWLAN), il tuo indirizzo MAC è visibile nell'access point. Prima che tu confermi le condizioni di utilizzo, viene trasmesso al nostro fornitore di servizi Frederix, poiché deve mettere a disposizione la pagina iniziale con tali condizioni. Non appena le CG vengono confermate, l'indirizzo MAC viene salvato nella banca dati del fornitore di servizi.

Le informazioni sul trattamento dei tuoi dati personali al momento dell'utilizzo del Wi-Fi per la clientela da parte di Frederix sono consultabili in fase di accesso.

Inoltre, le aziende del Gruppo Schwarz creano file di log per garantire la sicurezza dei dati.

<u>Obbligo di fornire i tuoi dati</u>

Non hai l'obbligo né contrattuale né di legge di fornirci dati personali.

Puoi impedire il rilevamento del tuo indirizzo MAC ad esempio evitando di stabilire un collegamento alla rete Wi-Fi con il tuo dispositivo. Quando tornerai a fare visita alle nostre filiali, se hai già stabilito un collegamento con la rete Wi-Fi dovrai disattivare la funzione Wi-Fi del tuo dispositivo.

Destinatari/categorie di destinatari

Trasmettiamo i dati sul traffico menzionati al punto i) del presente paragrafo a Frederix ai sensi della legge sulle telecomunicazioni.

Periodo di conservazione/criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati vengono cancellati a seconda del componente dopo 30 minuti di inattività o sovrascrivendo la memoria definita.