Datenschutzhinweise für die Lidl Webseite und die Lidl App

Stand: August 2026

Version: 1.4

1. Kontaktdaten des Verantwortlichen sowie des Datenschutzbeauftragten

Sofern im Folgenden nicht anders benannt, sind die Lidl Schweiz DL AG, Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden («Lidl Schweiz») und die Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstrasse 1, 74172 Neckarsulm («**Lidl Stiftung**», zusammen mit der Lidl Schweiz «**wir**», «**uns**») gemeinsame Verantwortliche für die Verarbeitung deiner Daten auf der Webseite www.lidl.ch, kundenservice.lidl.ch und rezepte.lidl.ch und in der Lidl App («**Dienste**»).

Die Datenschutzbeauftragten von Lidl Schweiz und der Lidl Stiftung sind jeweils unter der oben genannten Postanschriften oder unter datenschutz@lidl.ch erreichbar.

2. Einbindung von Dritten als Auftragsverarbeiter

Soweit nicht anders dargestellt, sind die im Folgenden benannten Empfänger oder Kategorien von Empfängern als Auftragsverarbeiter tätig. Sie sind jeweils sorgfältig ausgesucht und vertraglich nach Artikel 28 DSGVO verpflichtet. Das bedeutet, dass sie personenbezogene Daten nur auf Grundlage unserer Weisungen und nicht zu anderen als den genannten Zwecken verarbeiten dürfen.

3. Übermittlung an Empfänger in Drittländern

Unter Umständen kann es erforderlich sein, dass wir deine personenbezogenen Daten an Empfänger in einem Drittland oder mehreren Drittländern ausserhalb der Europäischen Union (EU)/ des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) übermitteln.

Einigen Drittländern hat die EU-Kommission durch einen Angemessenheitsbeschluss ein der DSGVO vergleichbares Datenschutzniveau bescheinigt. Eine Übersicht der **Drittländer mit Angemessenheitsbeschluss** findest du hier. Bei Dienstleistern mit Hauptsitz in den USA gilt dies nur, wenn diese nach dem EU-US Data Privacy Framework zertifiziert sind.

Wenn kein Angemessenheitsbeschluss vorliegt, sichern wir die Übermittlung durch andere Massnahmen ab. Dies können z.B. bindende Unternehmensvorschriften, Standard-Vertragsklauseln der Europäischen Kommission, Zertifikate oder anerkannte Verhaltenskodizes sein.

Sofern im Folgenden nicht anders dargestellt, erfolgt der Drittlandtransfer entweder auf Basis eines Angemessenheitsbeschlusses oder einer der oben aufgezählten Massnahmen. Du kannst dich bei Fragen dazu an unsere Datenschutzbeauftragten wenden.

4. Aufruf unserer Dienste

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Beim Aufrufen unserer Dienste werden durch deinen Browser automatisch und ohne dein Zutun

- IP-Adresse des genutzten Endgeräts,
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs,
- Name und URL der abgerufenen Datei,
- Webseite/ Applikation, von welcher der Zugriff erfolgt (Referrer-URL),
- Browser und gegebenenfalls Betriebssystem deines Endgeräts,
- Name deines Access-Providers

an unseren Server gesendet und für folgende Zwecke temporär in einem **Log-File** gespeichert:

- Gewährleistung eines reibungslosen Verbindungsaufbaus,
- Gewährleistung einer komfortablen Nutzung unserer Webseite/ Applikation,
- Auswertung der Systemsicherheit und -stabilität.

Sofern du auf deinem Endgerät der Geolokalisation zustimmst, verarbeiten wir deine Echtzeit-Standortdaten bei der Nutzung bestimmter Funktionen unserer Dienste (z.B. Anzeige des Standorts der nächstgelegenen Lidl-Filiale im Filialfinder).

Empfänger/ Kategorien von Empfängern

Zur Abwehr von Cyberangriffen, schadhaften Zugriffen und zur Gewährleistung der Systemsicherheit binden wir IT-Sicherheits- und Netzwerkinfrastrukturdienste von spezialisierten Dienstleistern ein.

Rechtsgrundlage für die beschriebenen Datenverarbeitungen ist Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 Buchstabe f) DSGVO. Unser berechtigtes Interesse liegt in der korrekten Darstellung unserer Dienste, im Schutz unserer Systeme und in der Verhinderung von missbräuchlichen Zugriffen auf unsere Webseite. Wenn die Darstellung der Vorbereitung eines Vertrags dient, ist die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO.

Speicherdauer/ Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Die Log-Files werden auf unseren Servern für einen Zeitraum von sieben Tagen gespeichert und danach automatisch gelöscht. Die Logfiles der Webseite rezepte.lidl.ch werden für einen Zeitraum von 90 Tagen gespeichert und danach gelöscht.

Die Schutzfunktionen (Abwehr von Cyberangriffen, schadhaften Zugriffen und zur Gewährleistung der Systemsicherheit) beinhalten keine dauerhafte Speicherung von personenbezogenen Daten.

5. Kontaktformular, E-Mail-Kontakt, Telefonanrufe, Social Media und Kundenumfragen

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Personenbezogene Daten, die du uns beim Ausfüllen von Kontaktformularen, per Telefon, per E-Mail oder per Social Media überlässt, behandeln wir ausschliesslich zweckgebunden, um deine Anfrage zu bearbeiten.

Sofern du an einer unserer Kundenumfragen teilnimmst, geschieht dies auf freiwilliger Basis. Bei diesen anonymen Befragungen werden keine Informationen gespeichert, die Rückschlüsse auf die Teilnehmer zulassen. Nur Datum und Zeit deiner Teilnahme werden gespeichert. Du kannst deine Angaben über Freitextfelder oder die Erstellung von Screenshots konkretisieren. Du kannst dich zudem freiwillig bereit erklären, regelmässig zu Nutzerstudien eingeladen zu werden. Dies sind insbesondere telefonische Interviews, schriftliche Umfragen oder Tests zur Benutzerfreundlichkeit unserer Anwendungen. Zu diesem Zweck speichern wir deinen Vornamen, Nachnamen und deine E-Mail-Adresse. Jede persönliche Information, die du bei Umfragen oder Nutzerstudien zusätzlich angibst, wird als freiwillig angegeben angesehen und nach Massgabe der DSGVO gespeichert. Bitte verzichte bei der Verwendung der Freitextfelder und Screenshots darauf, personenbezogene Daten von dir oder anderen Personen zu übermitteln.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) bzw. Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO. Unser und dein gleichlaufendes (berechtigtes) Interesse an dieser Datenverarbeitung ergibt sich hierbei aus dem Ziel, deine Anfragen zu beantworten, gegebenenfalls vorliegende Probleme zu lösen und somit deine Zufriedenheit als Kunde oder Nutzer unserer Webseite zu erhalten und zu fördern. Im Falle der Abgabe einer Einwilligungserklärung im Rahmen einer Kundenumfrage oder Nutzerstudie ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO die Rechtsgrundlage für die auf der Einwilligung basierende Datenverarbeitung. Diese Einwilligungen kannst du jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Näheres hierzu ist in den Datenschutzhinweisen der

Kundenumfragen oder Nutzerstudien geregelt. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung datenschutzrechtlicher Anfragen ist Artikel 6 Absatz 1 c) DSGVO, da diese zur Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich ist.

Wenn du dich als Lidl Plus-Kunde identifizierst, bekommt die zuständige Lidl-Gesellschaft deine Kontaktdaten, die für die Bearbeitung der Anfrage durch den Kundenservice oder für eine produktspezifische Anfrage bei den Lieferanten erforderlich sind. Die Rechtsgrundlage dafür ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO.

Empfänger/ Kategorien von Empfängern

Bei der Beantwortung deiner Anfragen und zur Auswertung von Kundenumfragen werden deine Daten in unserem Auftrag auch von Auftragsverarbeitern aus dem Bereich Kundenservice und Kundenumfragen verarbeitet.

Soweit zur Bearbeitung deiner Anfrage erforderlich, können die von dir angegebenen Daten an Unternehmen der Lidl-Unternehmensgruppe weitergegeben werden. Sofern es im Rahmen deines Kundenservice-Anliegens zu einem weiteren Anliegen kommt, nutzen wir deine zuvor erfassten Daten für dieses Anliegen mit, damit du deine Daten nicht erneut angeben musst.

Zur Bearbeitung deiner Reklamation kann es ferner erforderlich sein, deine Kontaktdaten an unsere Servicepartner weiterzugeben, die sich mit dir bzgl. der weiteren Reklamationsbearbeitung (z.B. Vereinbarung eines Abhol- oder Reparaturtermins) in Verbindung setzen. Den Namen des konkreten Servicepartners teilen wir dir im Rahmen unserer Kommunikation mit. Die Datenweitergabe ist zur Erfüllung von Gewährleistungsansprüchen und somit zur Durchführung des Vertragsverhältnisses mit dir gemäss Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO erforderlich.

Speicherdauer/ Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Alle personenbezogenen Angaben, die du uns gegenüber bei Anfragen (Anregung, Lob oder Kritik) zukommen lässt, werden von uns spätestens 95 Tage nach der erteilten finalen Rückantwort gelöscht bzw. anonymisiert. Die Erfahrung hat gezeigt, dass in der Regel nach 95 Tagen keine Rückfragen mehr vorkommen. Bei Geltendmachung deiner datenschutzrechtlichen Betroffenenrechte werden deine personenbezogenen Daten für 3 Jahre nach finaler Rückmeldung zu dem Nachweis gespeichert, dass

wir die gesetzlichen Anforderungen eingehalten haben. Die Speicherdauer für im Rahmen von Kundenumfragen erhobene personenbezogene Daten wird im Rahmen der konkreten Kundenumfrage vorab mitgeteilt.

6. Gewinnspiele

Verantwortlicher

Verantwortlicher für die Datenverarbeitungen im Rahmen der Abwicklung von Gewinnspielen ist die Lidl Schweiz DL AG, Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden.

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Du hast die Möglichkeit, auf der Internetseite, aus unserem Newsletter heraus, auf unseren Social Media Kanälen oder über die Lidl App an verschiedenen Gewinnspielen teilzunehmen. Sofern nicht im jeweiligen Gewinnspiel etwas anderes bestimmt wird, werden die im Rahmen der Gewinnspielteilnahme von dir an uns weitergegebenen personenbezogenen Daten ausschliesslich für die Abwicklung des Gewinnspiels (z.B. Gewinnerermittlung, Gewinnerbenachrichtigung, Zusendung des Gewinns) verwendet.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung im Rahmen von Gewinnspielen ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO.

Empfänger/ Kategorien von Empfängern

Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur an die Lidl Stiftung zur Speicherung in deinem Lidl Plus-Profil und sofern dies für die Abwicklung des Gewinnspiels (z.B. Zusendung des Gewinnes über ein Logistikunternehmen) erforderlich ist.

Speicherdauer/ Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Nach Ende des Gewinnspiels und Bekanntgabe der Gewinner werden die personenbezogenen Daten der Teilnehmer gelöscht. Die Daten der Gewinner werden bei Sachgewinnen für die Dauer der gesetzlichen Gewährleistungsansprüche aufbewahrt, um bei einem Mangel eine Nachbesserung oder einen Austausch zu veranlassen.

7. Versand von Werbung

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Auf unserer Webseite, in unseren mobilen Applikationen, den Webseiten oder mobilen Applikationen von Partnerunternehmen und über eingebettete Inhalte auf unseren Präsenzen in sozialen Medien kannst du dich für unseren Marketingkommunikation anmelden. Wenn du in den Erhalt unserer Lidl-Marketingkommunikation (E-Mail, SMS, WhatsApp, Push-Benachrichtigung) ausdrücklich eingewilligt hast, nutzen wir deine E-Mail-Adresse oder Mobilfunknummer und gegebenenfalls deinen Namen für die Zusendung von Informationen (siehe Absatz «**Werbeinhalte**» unter Berücksichtigung deines Nutzungsprofils (siehe Absatz «**Personalisiertes Nutzungsprofil**»).

Um sichergehen zu können, dass bei der Eingabe der E-Mail-Adresse keine Fehler unterlaufen sind, setzen wir das sogenannte Double-Opt-In-Verfahren ein. Nachdem du deine E-Mail-Adresse in das Anmeldefeld eingegeben hast, senden wir dir vorab einen Bestätigungslink. Erst wenn du diesen Bestätigungslink anklickst, wird deine E-Mail-Adresse in unseren Verteiler aufgenommen. Gleichermassen verfahren wir mit deiner Mobilfunknummer, sofern du uns diese im Rahmen der Lidl Plus-Registrierung zur Verfügung gestellt hast.

Du kannst deine Einwilligung in den Erhalt der Marketingkommunikation inklusive der Erstellung von personalisierten Nutzungsprofilen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, z.B. am Ende eines jeden Newsletters, im Lidl Plus-Konto oder über unseren Kundenservice unter hotline@lidl.ch. Mit

deiner Abmeldung betrachten wir deine Einwilligung in die Erstellung dieses personalisierten Nutzungsprofils und den Erhalt der darauf basierenden Newsletter als widerrufen.

Rechtsgrundlage für die vorgenannten Verarbeitungen ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO.

Empfänger/ Kategorien von Empfänger

Zu den Empfängern zählen die Betreiber sozialer Netzwerke, Werbepartner und spezialisierte Dienstleister, die personenbezogene Daten weisungsgebunden in unserem Auftrag verarbeiten.

Sofern für die Durchführung der Marketingkommunikation externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, sind diese nach Artikel 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer/ Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Sofern du deine Einwilligung zu einzelnen Werbemassnahmen widerrufst oder bestimmten Werbemassnahmen widersprichst, werden deine Daten aus den entsprechenden (E-Mail-) Verteilern aus technischen Gründen innerhalb von 72h gelöscht.

Soweit du Widerspruch einlegst, wird die betroffene Kontaktadresse für die weitere werbliche Datenverarbeitung gesperrt. Wir weisen darauf hin, dass es in Ausnahmefällen auch nach Eingang deines Widerspruchs vorübergehend noch zu einem Versand von Werbematerial oder der Anzeige von Werbekampagnen kommen kann. Dies ist technisch durch die nötige Vorlaufzeit von Werbeanzeigen bedingt und bedeutet nicht, dass wir deinen Widerspruch nicht umsetzen.

Deine Anmeldedaten werden anschliessend zehn Jahre zu dem Nachweis gespeichert, dass wir die gesetzlichen Anforderungen eingehalten haben.

Weitergehende Datenverarbeitungen zu Werbezwecken

Des Weiteren verarbeiten wir dich betreffende Daten zu Werbezwecken unter Einsatz von Cookies und ähnlichen Techniken wie unter Ziffer 8 näher beschrieben.

7.1 Personalisiertes Nutzungsprofil

Mit deiner Einwilligung erfassen wir und die folgenden Betreiber von Lidl-Webseiten und Lidl-Apps sowie die Versender von Lidl-Newslettern dein Nutzungsverhalten:

- Lidl Schweiz DL AG,
- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG,
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

Die Auswertung des Nutzungsverhaltens umfasst insbesondere folgende Informationen:

- genutzte Bereiche der jeweiligen Webseite, der mobilen Apps oder des Newsletters,
- betätigte Links,
- Zeitpunkt der Öffnung,
- Zeit, Dauer und Häufigkeit der Nutzung,
- Teilnahme an Umfragen,
- eingelöste Pfandbons,
- Kaufdaten,
- Häufigkeit und Aktualität deiner Filialeinkäufe im Falle einer Lidl Plus-Nutzung.

Wir erstellen mit diesen Daten personalisierte Nutzungsprofile unter Zuordnung deiner Person und/ oder E-Mail-Adresse oder Mobilfunknummer, um eine mögliche werbliche Ansprache mittels Newslettern, SMS, WhatsApp-/ Push-Nachrichten, On-Site-Werbeeinblendungen und Printwerbung besser auf deine persönlichen Interessen ausrichten zu können und unsere Angebote und digitalen Auftritte zu verbessern.

Dieses Nutzungsprofil können wir zudem mit Informationen deinem Alter und Geschlecht anreichern, wenn du uns hierfür deine Einwilligung erteilt hast.

Wenn du die «Über mich»-Sektion in Lidl Plus ausgefüllt hast, werden diese Daten auch verwendet, um unsere Dienste an deine Interessen anzupassen. Die Rechtsgrundlage dafür ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO (Vertrag zwischen der Lidl Stiftung und dir).

7.2 Werbeinhalte

Die Inhalte der Marketingkommunikation der Lidl Stiftung & Co. KG und der Lidl Schweiz DL AG umfassen Informationen über ihre Angebote, Rabattaktionen, Gewinnspiele, Neuigkeiten, Produkte und Dienstleistungen (z.B. Streaming-, Foto-, Strom- und Gas-, Kfz-Verträge-, Zeitungs- und Zeitschriften-, Kinderbücher-, Fitness- und Ernährungs, Telekommunikation-, Reiseangebote, Rezepte, Umfragen zur Kundenzufriedenheit) und denjenigen ihrer wechselnden Kooperationspartne aus dem

Filialgeschäft, den Lidl Webseiten (z.B. www.rezepte.lidl.ch) und der Lidl App sowie den dort angebotenen Kooperationen von Lidl und ihren wechselnden Kooperationspartnern (z.B. Lidl Plus Partnervorteile).

Kooperationspartner sind derzeit u.a.:

- Lidl Schweiz DL AG (rezepte.lidl.ch),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.ch),
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG (www.lidl-reisen.ch),
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

7.3 Push-Nachrichten

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Für den regelmässigen Erhalt von Informationen zu Neuigkeiten, Angeboten, Aktionen kannst du dich für den Empfang von Push-Nachrichten anmelden.

Hierfür musst du die Abfrage deines Endgerätes zum Erhalt vom Push-Nachrichten bestätigen. Im Anschluss werden der Anmeldezeitpunkt sowie ein Push-Token bzw. deine Geräte-ID gespeichert. Diese Daten dienen der Zusendung der Push-Nachrichten und dem Nachweis der Anmeldung.

Die Lidl App verwendet die Push-Benachrichtigungen nur, wenn du bei der App-Installation oder zu einem späteren Zeitpunkt in den Einstellungen deines Gerätes die Push-Benachrichtigungen aktivierst. Du kannst den Empfang von Push-Benachrichtigungen jederzeit in der Lidl App deaktivieren.

Wir werten Push-Nachrichten statistisch aus, um zu erkennen, ob und wann Push-Nachrichten angezeigt und angeklickt wurden. Dies ermöglicht uns, Feststellungen über die mutmasslichen Interessen der Empfänger zu treffen und damit die Push-Nachrichten zu optimieren.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung deiner Daten zum Ausspielen von Push-Nachrichten ist deine Einwilligung nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO.

Empfänger/ Kategorien von Empfängern

Sofern für das Ausspielen von Push-Nachrichten externe Auftragsverarbeiter eingesetzt werden, sind diese nach Artikel 28 DSGVO vertraglich verpflichtet.

Speicherdauer/ Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Deine Daten werden gespeichert, solange du Push-Nachrichten aktiviert hast.

8. Einsatz von Cookies und ähnlichen Techniken zur Verarbeitung von Nutzungsdaten

Bei dem Einsatz von Cookies und ähnlichen Techniken zur Verarbeitung von Nutzungsdaten (insbesondere Local Storage) werden beim Besuch unserer Webseite (www.lidl.ch) und einigen der dort eingebetteten Webseiten (insbesondere account.lidl.com) und der Lidl App (gemeinsam: «Lidl Dienste») Dateien lokal auf deinem Endgerät (Laptop, Tablet, Smartphone o.ä.) gespeichert. Mitunter wird zur Ausspielung personalisierter Werbung auch ein sogenanntes Tag eingesetzt, das in die Lidl-Dienste eingebunden ist (im Folgenden mit unter «ähnliche Techniken zur Verarbeitung von Nutzungsdaten» gefasst). Hierbei handelt es sich um einen Code, über den Nutzungsdaten erfasst werden.

8.1 Verantwortlichkeit

Lidl Schweiz und die Lidl Stiftung sind gemeinsame Verantwortliche für die meisten Datenverarbeitungen im Zusammenhang mit dem Einsatz sogenannter Cookies und anderer ähnlicher Techniken (im Folgenden einheitlich als «Cookies» bezeichnet) zur Verarbeitung von Nutzungsdaten auf Lidl-Diensten.
Jenseits dessen, gestalten sich die Verantwortlichkeitsverhältnisse wie folgt:

8.1.1 Verantwortlichkeit bei Cookies zu Zwecken der Eigenwerbung

Für einige der mit den Marketing-Cookies verbundenen Datenverarbeitungen zur Eigenwerbung (siehe Cookies unter der Kategorie «Marketing» in unseren Cookie-Hinweisen) sind neben uns jeweils auch die

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland (Meta), die

gemeinsam Verantwortliche gemäss Art. 26 DSGVO.

Wir verwenden zur Eigenwerbung in unseren Lidl-Diensten zudem die Dienste

- Microsoft Advertising und Microsoft Clarity des Anbieters Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irland (Microsoft) und den Dienst
- Google Ads des Anbieters Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland (Google).

Microsoft und Google verarbeitet deine Daten im Rahmen der Microsoft-Advertising- und Google Ads-Diensten auch vollständig (Microsoft) oder teilweise (Google) in eigener Verantwortung.

Wir setzen innerhalb der Lidl Webseite das sog. Meta-Pixel" und in der Lidl App den Dienst «Facebook Custom Audience» von Meta ein.

Diesbezüglich sind wir mit Meta gemeinsam Verantwortliche gemäss Artikel 26 DSGVO und haben mit Meta eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit abgeschlossen (https://de-de.facebook.com/legal/controller_addendum) In dieser Vereinbarung haben wir mit Meta vereinbart, dass wir Ihnen gegenüber die erforderlichen Informationen über die Datenverarbeitungen bereitstellen und Meta für die Gewährleistung der Betroffenenrechte nach Abschluss der gemeinsamen Verantwortlichkeit (d.h. für alle Datenverarbeitungen, die Meta nach der Übermittlung durch uns vornimmt) verantwortlich ist.

8.2 Zwecke/ Datenverarbeitungen

8.2.1 Übergreifende Darstellung

Wir platzieren Cookies auf deinem Endgerät, mittels derer die unten näher spezifizierten Daten erfasst und dann zu den im Folgenden genannten Zwecken verarbeitet werden.

- **Technisch notwendig:** Dies sind Cookies und ähnliche Techniken, ohne die du unsere Dienste nicht nutzen kannst (etwa zur richtigen Anzeige unserer Dienste einschliesslich der Schriftart und Farbe, zur Bereitstellung der von dir gewünschten Funktionen und zur Berücksichtigung deiner Einstellungen, zum Speichern deiner Anmeldung im Login-Bereich, etc.).
- **Komfort:** Mithilfe dieser Techniken können wir deine Präferenzen für die komfortable Nutzung unserer Lidl-Dienste berücksichtigen. Beispielsweise können wir anhand deiner Einstellungen unsere Dienste in einer für dich passenden Sprache anzeigen. Ausserdem vermeiden wir auf diese Weise, dir Produkte anzuzeigen, die gegebenenfalls in deiner Region nicht verfügbar sind.
- **Statistik:** Diese Techniken ermöglichen es uns, pseudonyme Statistiken zur Nutzung unserer Dienste zu erstellen. Dadurch können wir beispielsweise bestimmen, auf welche Weise wir unsere Lidl-Dienste noch besser auf die Gewohnheiten der Nutzer anpassen können. Darüber hinaus nutzen wir in unseren Online-Angeboten die Funktion «Google Signals», um die von Google Analytics erstellten statistischen Berichte um eine geräteübergreifende Auswertung der Besucherströme zu erweitern. Google Signale findet nur bei Nutzern Anwendung die in einem Google-Konto eingeloggt sind und dort die Funktion «Personalisierte Werbung» aktiviert haben. Wir bekommen durch Google Signale allgemeine demographische Informationen (Geschlecht, Altersgruppe), mögliche Interessen und gegebenenfalls die Information, ob Lidl-Filialen besucht wurden. Wenn du diese Funktion deaktivieren möchtest, kannst du dies in deinem Google-Konto einstellen. Weitere Informationen zu den Anpassungsmöglichkeiten der Google-Werbeeinstellungen findest du unter https://support.google.com/ads/answer/2662856. Weitere Informationen zu Google Signale findest du unter https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=de.
- **Marketing:** Hierdurch können wir dir und anderen Nutzern in den Lidl-Diensten sowie andere Verantwortliche (s.o.) in den Apps und auf den Webseiten Dritter passende Werbeinhalte in einer möglichst passenden Darstellung anzeigen. Diese Personalisierung basiert auf der Analyse des pseudonymen Nutzungsverhaltens (bspw. durch angeklickte Bereiche, etc.) und von Informationen aus deinem Kundenkonto (Alter, Geschlecht, Kaufverhalten in den Lidl-Diensten; gegebenenfalls Filial-Einkaufsdaten aus dem Dienst Lidl Plus). Dein Nutzungsverhalten kann dabei auch über verschiedene Webseiten, Apps, Browser, Lidl-Dienste oder Endgeräte anhand einer User-ID (eindeutige Kennung, z.B. verhashte E-Mail-Adresse) nachvollzogen werden (s. zu Einzelheiten Ziffer 8.3 dieser Datenschutzbestimmungen). Wir

können auf dieser Basis zudem unsere Werbemaßnahmen optimieren. Sofern du Nutzer des Dienstes Lidl Plus bist, kann auch diese Information in dein Werbeprofil einbezogen werden, etwa um geeignete Ansprachekanäle zu identifizieren.

Weitere Details zu den Verarbeitungszwecken findest du im Präferenzmanager.

8.2.2 Ausgewählte Dienste

Google Analytics/ Firebase

Wir nutzen in unseren Lidl-Diensten die Analysetools Google Analytics 4 und Google Firebase. In diesem Zusammenhang werden pseudonyme Nutzungsprofile erstellt und Cookies und ähnliche Techniken eingesetzt. Die dadurch gesammelten Informationen über die Benutzung unserer Lidl-Dienste (z.B. IP-Adresse des zugreifenden Rechners, Zeitpunkt des Zugriffs, Referrer-URL sowie Information zum verwendetet Browser und Betriebssystem) werden von Google in unserem Auftrag verarbeitet, um die Nutzung der Lidl-Dienste auszuwerten und Reports über die Lidl-Dienste-Aktivitäten zusammenzustellen. Anhand der Erkenntnisse aus diesen Analysen optimieren wir fortlaufend das Angebot in den Lidl-Diensten und erreichen eine bedarfsgerechte Gestaltung.

Die von Google Analytics und Google Firebase verarbeitete IP-Adresse wird automatisch gekürzt. Dabei werden die letzten drei Ziffern Ihrer IP-Adresse durch eine «0» ersetzt, was eine Zuordnung verhindert. Darüber hinaus nutzen wir die Funktion «Google Signals», um die erstellten statistischen Berichte um eine geräteübergreifende Auswertung der Besucherströme zu erweitern. Dazu zählen beispielsweise geräteübergreifende Berichte für eingeloggte Google-Nutzer. Google Signale findet nur bei Nutzern Anwendung, die in einem Google-Konto eingeloggt sind. Wir erhalten durch Google Signals allgemeine demographische Informationen (Geschlecht, Altersgruppe), mögliche Interessen und gegebenenfalls die Information, ob Lidl-Filialen besucht wurden. Weitere Informationen zu den Anpassungsmöglichkeiten der Google-Werbeeinstellungen finden Sie unter https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads:

Wir nutzen den Dienst Google Ads, um Werbeinhalte bedarfsgerecht zu gestalten, statistisch zu erfassen, zu optimieren und auszuspielen. Dafür setzen wir Google Ads sowohl zur Erfolgsmessung von Anzeigen als auch zu Remarketing-Zwecken ein.

Wir erfassen mittels Google Ads insbesondere, wie viele Nutzer nach Anklicken einer Werbeanzeige zu einem unserer Lidl-Dienste gelangt sind oder eine bestimmte definierte Aktion innerhalb unseres Lidl-Dienstes (z.B. Ausführung einer Bestellung) getätigt haben. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen wir dich persönlich identifizieren können. Die erlangten Informationen werden für eine statistische Auswertung zur Anzeigenoptimierung genutzt. Zudem werden Daten, welche wir über den Einsatz von Google Analytics und Google Firebase zu statistischen Zwecken erheben, auch an Google Ads zur Nutzung zu den genannten Werbezwecken weitergegeben. Die Weitergabe und Nutzbarkeit dieser Daten hängt von Ihrem individuellen Einwilligungsverhalten sowie den Werbepräferenz-Einstellungen innerhalb Ihres Google-Kontos ab.

- Remarketing

Durch die Nutzung von Google Ads können wir auch erkennen, dass unser Lidl-Dienst besucht wurde und im Anschluss daran innerhalb der Google-Umgebung (z.B. Suchmaschine, YouTube oder Gmail) oder anderen Websites, auf denen Google Ads-Inhalte eingebunden werden, zielgerichtete Werbeanzeige ausspielen.

Wir setzen hierfür einerseits das Google Ads Remarketing-Pixel ein, der Informationen über dein Nutzungsverhalten sammelt und uns ermöglicht dich auf anderen Websites mit für dich relevanten Inhalten erneut anzusprechen. Andererseits nutzen wir die Funktion «Kundenabgleich» (auch «Customer Match»). Dabei werden durch uns Listen mit verhashten Nutzerdaten (z.B. Namen, E-Mail-Adressen, Adressen oder anderweitigen kundenspezifischen Kennzeichnungen) an Google übermittelt. Google vergleicht sodann, ob und inwieweit die übermittelten Nutzerdaten mit bestehenden Google-Konto-Inhabern übereinstimmen. Dadurch können Zielgruppen erstellt werden, die für die Aussteuerung von zielgruppenorientierten Werbeanzeigen und -kampagnen genutzt werden können (sogenanntes Remarketing bzw. Retargeting). Nach dem Abgleich und der Erstellung dieser Zielgruppen werden die personenbezogenen Daten durch Google wieder gelöscht.

<u>Microsoft Advertising</u>

Wir erfassen mittels Microsoft Advertising ebenfalls, wie viele Nutzer nach Anklicken einer Werbeanzeige auf einen unserer Lidl-Dienste gelangt sind oder eine bestimmte definierte Aktion innerhalb unseres Lidl-Dienstes (z.B. Ausführung einer Bestellung) getätigt haben. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen wir dich persönlich identifizieren können. Die erlangten Informationen

werden für eine statistische Auswertung zur Anzeigenoptimierung genutzt. Zum Nachvollziehen und Visualisieren der Nutzerinteraktionen nutzen wir die Funktion «Microsoft Clarity».

Mit dem Microsoft Ads-Dienst sammeln wir auch Informationen, mit denen wir Zielgruppen anhand von Remarketing-Listen nachverfolgen können. Durch Microsoft Ads kann erkannt werden, dass die Lidl-Dienste besucht wurden und bei einer späteren Nutzung von Microsoft-Netzwerken kann eine Werbeanzeige ausgespielt werden.

Meta Business Tools

- Meta Pixel

Wir setzen das sogenannte «Meta Pixel» von Meta zu Analysezwecken ein. Bei dem Meta Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code, der es ermöglicht Aktivitäten von Besuchern auf Webseiten, auf denen der Pixel eingesetzt ist, nachzuverfolgen. Durch den Meta-Pixel werden unter anderem IP-Adresse, Browser-Informationen, Ausgangs- und Zielseite sowie Referrer-Daten erhoben und auch in einem Cookie gespeichert. Darüber hinaus erkennt der Pixel welche Aktivitäten auf der Webseite durchgeführt wurden, wie etwa das Klick-Verhalten.

Mit Hilfe des Meta Pixels können wir über Messlösungen und Analysedienste erkennen, wie Sie auf unsere Anzeigen auf Facebook oder Instagram reagieren, etwa, wenn Sie auf einen Link in der Anzeige klicken, der auf unsere Webseite führt. Damit erhalten wir einen besseren Über-blick, wie erfolgreich unsere Kampagnen auf Facebook und Instagram sind und können diese fortlaufend optimieren. Mit Hilfe des Pixels ist es ferner möglich, Sie als Besucher unserer Webseite zu erkennen. Anhand dieser Informationen können wir die durch uns auf Facebook und Instagram ausgespielten Werbeanzeigen nur solchen Nutzern anzeigen, die wahrscheinlich auch ein Interesse an unseren Angeboten haben; entweder weil sie unsere Webseite vorher besucht haben, oder weil sie bestimmte Merkmale (z.B. Interessen an bestimmten Themen oder Produk-ten, die anhand der besuchten Webseiten bestimmt werden) aufweisen. Durch die Übermittlung der Informationen durch uns ist Meta in der Lage, das Ausspielen von Werbeanzeigen und das Anzeigen-Targeting bereitzustellen.

Custom Audiences

Die Funktion «Facebook Custom Audience» von Meta ermöglicht es uns, Zielgruppen zu bilden und personalisierte Werbeanzeigen auf Facebook bedarfsgerecht zu gestalten und auszuspielen.
Dabei werden Listen mit Nutzerdaten bei Facebook hochgeladen. Facebook vergleicht dann, ob die übermittelten Nutzerdaten mit Daten von Facebook-Nutzern übereinstimmen, und erstellt anschliessend Zielgruppen, die für die Aussteuerung von Werbeanzeigen auf
Facebook genutzt werden können. Mit Custom Audience stellen wir sicher, dass nur solchen Personen Werbeanzeigen auf Facebook angezeigt werden, die zuvor unsere App besucht bzw. Interesse an unseren Produkten haben. Facebook verwendet dabei die Daten auch für eigene Werbezwecke sowie für Werbezwecke Dritter.

8.3 Datenkategorien

Im Rahmen des Einsatzes von Cookies und ähnlichen Techniken zur Verarbeitung von Nutzungsdaten werden abhängig von der Zwecksetzung insbesondere die folgenden Arten personenbezogener Daten verarbeitet:

Technisch notwendig:

- Benutzereingaben, um Eingaben über mehrere Unterseiten zu behalten (z.B. Auswahl deiner präferierten Filiale im Lidl Filialfinder);
- Authentifizierungsdaten zur Identifizierung eines Benutzers nach Anmeldung, um bei weiteren Besuchen Zugang zu autorisierten Inhalten zu erhalten (z.B. Zugang zum Lidl Plus-Kundenkonto);
- sicherheitsrelevante Ereignisse (z.B. Erkennung oft fehlgeschlagener Anmeldeversuche);
- erforderliche Daten zur Wiedergabe von Multimedia-Content (z.B. Abspielen von durch den Nutzer ausgewählten (Produkt-) Videos);
- Informationen zur richtigen Anzeige unserer Webseite einschliesslich der Schriftart und Farbe/, zur Bereitstellung der von dir gewünschten Funktionen und zur Berücksichtigung deiner Einstellungen wie deiner getroffenen Auswahl zu Cookies und ähnlichen Techniken, zum Speichern deiner Anmeldung im Login-Bereich, etc.

Komfort:

- Einstellungen der Benutzeroberflächenanpassung, die nicht mit einer dauerhaften Kennung verknüpft sind (z.B. die Sprachauswahl oder die konkrete Darstellung von Suchanfragen oder der Karten im Filialfinder).

Statistik:

- Browser-Typ/ -Version,
- verwendetes Betriebssystem,
- die zuvor besuchte Seite (Referrer-URL),
- Hostname des zugreifenden Rechners (IP-Adresse; diese wird regelmässig anonymisiert, sodass ein Rückschluss auf deine Person grundsätzlich ausgeschlossen ist),
- Uhrzeit der Serveranfrage,
- individuelle User-ID und ausgelöste Events auf der Webseite (Surfverhalten). Wir führen die User-ID mit weiteren Daten von dir (z.B. Name, E-Mail-Adresse, etc.) nur mit deiner ausdrücklichen Einwilligung (siehe z.B. Ziffer 7. dieser Datenschutzhinweise) zusammen. Anhand der User-ID an sich ist uns kein Rückschluss auf deine Person möglich.

Marketing:

- Informationen über die Benutzung der Lidl-Dienste, insbesondere:
    - IP-Adresse (diese wird regelmässig anonymisiert, sodass darüber ein Rückschluss auf deine Person grundsätzlich ausgeschlossen ist),
    - individuelle User-ID (einschliesslich Cookie-Kennung) oder andere Identifikatoren (verhashte E-Mail-Adresse, Mobilbfunknummer, bzw. verhashte MobilfunknummerTelefonnummer, Anschrift bzw. verhashte Anschrift; die IP bzw. IP-/ MAC-Adresse in anonymisierter Form); Wir führen die User-ID mit weiteren Daten von dir (z.B. Name, E-Mail-Adresse, Alter, Geschlecht, Kaufverhalten in den Lidl-Diensten, etc.) nur mit deiner ausdrücklichen Einwilligung in das Marketing zusammen. Wir teilen die User-ID und die zugehörigen Nutzungsprofile gegebenenfalls über die Anbieter von Werbenetzwerken mit Dritten.
    - potenzielle Produktinteressen,
    - Zugriffsinformationen,
    - Gerätekennungen,
    - Informationen über Geräte- und Browsereinstellungen,
    - Maus-/ Scrollbewegungen,
    - ausgelöste Events in den Lidl-Diensten (Surfverhalten).
- Für die In-App-Analyse und die Anzeige von personalisierter Werbung nutzen wir neben den o.g. individuellen User-ID und anderen Identifikatoren folgende Werbeidentifikatoren:
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising = Werbeidentifikator) bei iOS-Geräten oder (ii) die Android-Werbe-ID oder die (iii) Huawei-ID
    - und einen Fingerprint deines Endgeräts (zusätzlich: Zeitpunkt des Zugriffs, Land, Sprache, lokale Einstellungen, Betriebssystem und -version sowie die App-Version). Darüber hinaus beziehen wir in diese Analyse die Nutzer-Device- und Webaktivitsätinformationen sowie App- und Event-Token ein.
    - Die IDFA oder Google GAID, die Android-Werbe-ID und die Huawei-ID kannst du über dein Betriebssystem jederzeit zurücksetzen oder deaktivieren. Im Falle, dass die IDFA nicht verfügbar ist, verwenden wir für die Zuordnung der Installationen unserer App zu einer Werbekampagne das SkAdNetwork (Attributions-API von Apple).

- Die Tatsache, dass du Nutzer von Lidl Plus bist sowie deine Filial-Einkaufsdaten aus dem Loyalty-Programm Lidl Plus

<u>Speziell für die Lidl App:</u>

Um dir interessenbasierte Informationen anzeigen zu können, ist es erforderlich, die vorstehend erwähnte Informationen dir als Person zuordnen zu können. Zu diesem Zweck stellen wir ab dem Zeitpunkt des Abschlusses der Lidl Plus-Registrierung eine Verbindung zu deiner Kundennummer her. Deine Einwilligung in die Bereitstellung personalisierter Informationen erfasst auch diesen Verarbeitungsschritt.

8.4 Rechtsgrundlage/ Empfänger/ Speicherdauer

Rechtsgrundlagen:

Rechtsgrundlage für den Einsatz von Komfort-, Statistik- und Marketing-Cookies ist deine Einwilligung nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO i.V.m. § 25 Absatz 1 Satz 1 TDDDG. Rechtsgrundlage für den Einsatz von technisch notwendigen Cookies ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO, d.h., wir verarbeiten deine Daten zur Bereitstellung unserer Dienste im Zuge der Vertragsanbahnung bzw. Vertragsabwicklung.

Wir stützen die Datenverarbeitung für Facebook Custom Audience auf Ihre erteilte und jederzeit Wirkung für die Zukunft widerrufliche Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 a) DSGVO.

Facebook stützt die Verarbeitung der Daten für Meta Pixel und Custom Audience auf die Einwilligung der Facebook-Nutzer gemäss Art. 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO und die berechtigten Interessen von Facebook gemäss Art. 6 Absatz 1 Buchstabe f) DSGVO, um Werbekunden von Facebook genaue und zuverlässige Berichte bzw. genaue Leistungsstatistiken zu gewährleisten. Mehr Informationen dazu kannst du in den Datenschutzinformationen von Facebook finden oder hier. Den Datenschutzbeauftragten von Facebook kannst du hier kontaktieren.

Google stützt die eigenverantwortliche Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen von Google Ads auf Einwilligungen nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 a) lit. a DSGVO. Hierbei kommt der sog. Einwilligungsmodus von Google zum Einsatz, womit Google seiner Pflicht zur Einholung einer Einwilligung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für Werbezwecke als sogenannter Gatekeeper (marktbeherrschender Anbieter einer Online-Plattform) aus dem Digital Markets Act nachkommt.

Empfänger/ Kategorien von Empfängern:

Wir setzen im Rahmen der Datenverarbeitungen mittels Cookies und ähnlichen Techniken zur Verarbeitung von Nutzungsdaten unter Umständen spezialisierte Dienstleister, insbesondere aus dem Bereich Online-Marketing, ein. Diese verarbeiten deine Daten in unserem Auftrag als Auftragsverarbeiter, sind jeweils sorgfältig ausgesucht und vertraglich gemäss Artikel 28 DSGVO verpflichtet. Sämtliche in unseren Cookie-Hinweisen als Anbieter aufgeführten Unternehmen sind,

sofern sie nicht in diesen Datenschutzhinweise als (gemeinsame) Verantwortliche benannt wurden, als Auftragsverarbeiter für uns tätig.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit der Google Ireland Limited, der Meta Platforms Ireland Limited, der The UK Trade Desk Limited und der Microsoft Ireland Operations Limited und der TikTok Information Technologies UK Limited werden die oben genannten Daten zu Statistik- und Marketingzwecken in der Regel auch auf Servern in den USA und in Grossbritannien verarbeitet (s. hierzu die gesonderten Erläuterungen zu Drittlandtransfers unter Ziffer 3).

Speicherdauer/ Kriterien für Festlegung der Speicherdauer:

Die Speicherdauer für Cookies kannst du unseren Cookie-Hinweisen entnehmen. Soweit in der Spalte «Ablauf» die Angabe «persistent» erfolgt, wird der Cookie jeweils dauerhaft bis zum Widerruf der entsprechenden Einwilligung gespeichert.

Im Rahmen der Nutzung von Google Analytics 4 und Google Firebase werden die erhobenen personenbezogenen Daten nach 14 Monaten gelöscht.

In einer Facebook Custom Audience können deine Daten maximal 180 Tage bleiben. Nach 180 Tagen werden deine Daten entfernt, die zur Custom Audience der Webseite gehören, falls du die Webseite nicht erneut besuchst.

Informationen, die wir in Folge des Einsatzes von Cookies und ähnlichen Techniken in unseren eigenen Systemen verarbeiten (beispielsweise Werbeprofile), löschen wir entsprechend der Speicherdauer für Cookies, die du in den Cookie-Hinweisen einsehen kannst.

8.5 Widerrufs-/ Opt-Out-Möglichkeit/ Weitere Informationen

Du kannst jederzeit deine Einwilligung widerrufen, zum Beispiel über den Präferenzmanager. Du kannst den Widerruf wahlweise gegenüber uns oder den jeweils gemeinsam mit uns Verantwortlichen erklären.

Webseite:

Die hier erläuterten Techniken kannst du auch durch eine entsprechende Cookie-Einstellung in deinem Browser unterbinden, indem du bestimmte oder alle Cookies ablehnst. Wir weisen dich darauf hin, dass du dann eventuell nicht alle Funktionen dieser Dienste nutzen kannst.

Lidl App:

Wenn du deine Einwilligung in das Tracking in der Lidl App widerrufen möchtest, kannst du dies jederzeit mit Wirkung für die Zukunft tun, indem du dies nach abgeschlossener Registrierung über das Opt-Out innerhalb der App unter «Konto» > «Gesetzliche Informationen» > «App Tracking» realisierst.

Du kannst der Verwendung des Dienstes Custom Audiences global auf der Webseite von Facebook widersprechen. Nach Anmeldung zu deinem Facebook-Konto gelangst du zu den Einstellungen für Facebook-Werbeanzeigen.

Du kannst personalisierte Werbung bei Microsoft und Google deaktivieren oder individuell einstellen. Details hierzu findest du unter den jeweiligen Support-Seiten:

- Microsoft: https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen und https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout.
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451.

Einstellungsmöglichkeiten für personalisierte Werbung findest du auch unter https://youradchoices.com/ und hier.

Weitere Informationen zu Datenverarbeitungen der im Folgenden aufgeführten Unternehmen und zur Ausübung deiner Betroffenenrechte findest du auch in den folgenden Datenschutzrichtlinien:

- Meta (Facebook): https://de-de.facebook.com/policy.php
- Meta (Instagram): https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=uf_share
- LinkedIn: https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy
- Xing: https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung
- TikTok: https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row
- Microsoft: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement
- Google: https://policies.google.com/privacy?hl=de
- The UK Trade Desk: https://www.thetradedesk.com/de/privacy

Eine Informationsübersicht zu den einzelnen eingesetzten Cookies und ähnlichen Techniken nebst den jeweiligen Verarbeitungszwecken, der jeweiligen Speicherdauer und etwa eingebundenen

Drittanbietern findest du hier. Weitere Details zu den Verarbeitungen findest du zudem im Präferenzmanager.

9. Kartendienste

9.1 Bing Maps

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Auf dieser Webseite nutzen wir das Kartenmaterial von Bing Maps, einem Dienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Dadurch können wir interaktive Karten direkt auf der Webseite anzeigen und ermöglichen dir die komfortable Nutzung der Karten-Funktion, um z.B. Lidl-Filialen in deiner Nähe zu finden.

Die Nutzung von Bing Maps erfolgt im Interesse einer ansprechenden Darstellung unserer Angebote und einer leichten Auffindbarkeit der von uns auf der Webseite angegebenen Orte. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) DSGVO dar.

Durch den Besuch unserer Webseite erhält der Anbieter von Bing Maps, die Microsoft Corporation, die Information, dass du die entsprechende Unterseite unserer Webseite aufgerufen hast. Zur Nutzung der Funktionen von Bing Maps wird im Rahmen der Internetkommunikation deine IP-Adresse verarbeitet. Diese wird in der Regel auf einem Server von Microsoft in den USA verarbeitet.

Auf die konkreten Datenverarbeitungen durch Bing Maps haben wir keinen Einfluss. Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenverarbeitungen durch Bing Maps erhältst du in den Datenschutzerklärungen von Microsoft. Dort erhältst du auch weitere Informationen zu deinen Rechten und den Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze deiner Privatsphäre.

9.2 Einsatz von Kartendienste in unserer App

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

In unserer App hast du die Möglichkeit, den Kartendienst des Betriebssystems deines mobilen Endgeräts zu nutzen, um z.B. Lidl-Filiale in deiner Nähe zu finden. Dadurch können interaktive Karten direkt in der App angezeigt werden.

Um die Kartendienste nutzen zu können, ist es notwendig, deine IP-Adresse im Rahmen der Internetkommunikation zu verarbeiten. Diese wird in der Regel auf einem Server des jeweiligen Anbieters des Betriebssystems verarbeitet. Auf die konkrete Datenverarbeitung haben wir keinen Einfluss. Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenverarbeitung findest du in den Datenschutzhinweisen des jeweiligen Anbieters. Dort findest du auch weitere Informationen über deine Rechte und Einstellungen zum Schutz deiner Privatsphäre.

Adressen und Datenschutzhinweise der Anbieter:

- Google Maps
    - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland,
    - Datenschutzhinweise: https://www.google.com/policies/privacy/,
    - Nutzungsbedingungen: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
    - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornien,
    - Datenschutzhinweise: https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/
    - Nutzungsbedingungen: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html,
- Huawei Map kit
    - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irland. Huawei
    - Datenschutzhinweise: https://www.huawei.com/en/privacy-policy
    - Nutzungsbedingungen: https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/.

Der Einsatz von Kartendiensten beruht auf unserer Vertragsbeziehung mit dir, Artikel 6 Absatz 1 b) DSGVO sowie auf unserem berechtigten Interesse an einer attraktiven Darstellung unserer Angebote und einer leichten Auffindbarkeit der von uns in der App angegebenen Standorte. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Artikel 6 Absatz f) dar. Sofern du in der Lidl App die Kartendienste nutzt bzw. in den Einstellungen deines mobilen Endgerätes der sogenannten Geolokalisation über den Dialog «Berechtigung zulassen» zugestimmt hast, verwenden wir diese Funktion, um dir auf deinen aktuellen Standort bezogene, individuelle Services anbieten zu können. Wir verarbeiten so insbesondere für die Funktionen «Filialsuche», «E-Ladesäulensuche» und «Partnervorteilsuche» GPS-

und netzwerkbasiert deinen Standort, um dir die für dich nächstgelegenen Filialen anzeigen zu können. Geolokalisationsdaten werden nicht dauerhaft bei uns gespeichert.

10. Schutz vor automatisierten Zugriffen (Captcha-Dienste)

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Um unsere Webseiten und Applikationen vor Missbrauch, automatisierten Zugriffen (z.B. durch Bots) und Spam zu schützen, setzen wir sogenannte Captcha-Dienste zur Identifizierung von menschlichen Nutzern ein. Hierbei werden beim Aufruf geschützter Bereiche (z.B. Kontaktformulare, Login-Bereiche) technische Daten wie Verbindungs-, Umgebungs- und Interaktionsdaten (z.B. IP-Adresse, Mausbewegungen, Verweildauer) analysiert. Je nach eingesetztem Dienst kann dies durch eine Rechenaufgabe auf Ihrem Endgerät oder eine Analyse Ihres Nutzerverhaltens erfolgen.

Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitung ist unser berechtigtes Interesse an der Sicherheit unserer IT-Systeme und der Vermeidung von Massenanfragen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1. lit. lf) DSGVO.

Empfänger/ Kategorien von Empfängern

Wir setzen im Rahmen des Schutzes vor automatisierten Zugriffen spezialisierte Dienstleister (Auftragsverarbeiter) aus dem IT-Bereich ein, die uns die oben genannte Dienste zur Verfügung stellen.

Im Rahmen des Einsatzes einzelner Dienste werden die oben genannten Daten in der Regel auch auf Servern in den USA verarbeitet (s. hierzu die gesonderten Erläuterungen zu Drittlandtransfers unter Ziff. 3).

Speicherdauer/Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Wir setzen im Rahmen des Schutzes vor automatisierten Zugriffen spezialisierte Dienstleister (Auftragsverarbeiter) aus dem IT-Bereich ein, die uns die oben genannte Dienste zur Verfügung stellen.

Im Rahmen des Einsatzes einzelner Dienste werden die oben genannten Daten in der Regel auch auf Servern in den USA verarbeitet (s. hierzu die gesonderten Erläuterungen zu Drittlandtransfers unter Ziff. 3).

11. Friendly Captcha

Zwecke der Datenverarbeitung/Rechtsgrundlagen

Zum Schutz unserer Webseite vor automatisierten Zugriffen (z. B. durch Bots) nutzen wir den Dienst Friendly Captcha. Beim Aufruf geschützter Bereiche (z. B. Kontaktformulare) wird eine Rechenaufgabe an das Endgerät des Nutzers übermittelt, die dort gelöst und zur Verifizierung an unsere Server zurückgesendet wird. Dabei werden technische Daten wie Verbindungs-, Umgebungs- und Interaktionsdaten an Friendly Captcha übermittelt, um zwischen menschlichen Nutzern und Bots zu unterscheiden.

Es werden keine Cookies gesetzt. IP-Adressen werden nur in gehashter Form verarbeitet und erlauben keinen Rückschluss auf Einzelpersonen.

Weitere Informationen erhältst du unter: https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist unser berechtigtes Interesse am Schutz vor Missbrauch und Spam gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO. Das berechtigte Interesse ergibt sich auf dem Schutz unserer Systeme, u.a. gegen Massenanfragen.

Empfänger/Kategorien von Empfängern

Unter Umständen kann es erforderlich sein, dass wir deine personenbezogenen Daten an weitere Empfänger übermitteln.

Friendly Captcha wird von einem IT-Dienstleister in unserem Auftrag betrieben. Im Rahmen der Nutzung werden die beschriebenen Daten (z. B. technische Verbindungsdaten) an diesen Dienstleister übermittelt.

Speicherdauer/Kriterien für Festlegung der Speicherdauer

Sofern personenbezogene Daten erhoben werden, werden diese spätestens nach 30 Tagen gelöscht.

12. Links zu anderen Webseiten und Anwendungen

Unsere Webseite und die Lidl App enthalten Links zu anderen Webseiten und Apps, die von anderen Lidl-Gesellschaften, von ausgewählten Partnern oder sonstigen Dritten betrieben werden. Wenn du auf einen dieser Links klickst, beispielsweise in der Lidl App über einen In-App-Banner, wirst du zu der Webseite/ App oder zu deinem jeweiligen App-Store weitergeleitet. Die Links können auch spezielle Tracking-Techniken enthalten, die es den Betreibern der genannten Webseiten/ Anwendungen ermöglichen, zu verstehen und zu messen, wo der Benutzer von ihnen erfahren hat. Auf die Datenverarbeitung dieser Webseiten/ Apps haben wir keinen Einfluss. Wir empfehlen dir, die entsprechenden Datenschutzrichtlinien jeder Webseite/ App, auf die du weitergeleitet wirst, zu überprüfen, um zu verstehen, welche Informationen über dich vom Betreiber verarbeitet werden.

Wenn wir dich auf eine dieser Webseiten/ Apps weiterleiten, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten, um deiner (technischen) Aufforderung zum Besuch der jeweiligen Anwendung oder Webseite nachzukommen (Artikel 6 Absatz 1 b) DSGVO), sowie basierend auf dem berechtigten Interesse des Betreibers an der Durchführung von Werbung (Artikel 6 Absatz 1 f) DSGVO).

13. Zugriff auf Funktionen und Sensoren deines mobilen Endgeräts

Zwecke der Datenverarbeitung/ Rechtsgrundlagen

Standortdaten

Sofern du im Rahmen der Nutzung der Lidl App bzw. in den Einstellungen deines mobilen Endgerätes der sogenannten Geolokalisation über den Dialog «Berechtigung zulassen» zugestimmt hast, verwenden wir diese Funktion, um dir auf deinen aktuellen Standort bezogene, individuelle Services anbieten zu können. Wir verarbeiten so insbesondere im Rahmen der Funktion «Filialsuche» GPS- und netzwerkbasiert deinen Standort, um dir die für dich nächstgelegenen Filialen anzeigen zu können.

Fotos/ Medien/ Dateien deines mobilen Endgeräts/ USB-Speicherinhalte (lesen, ändern, löschen)

Sofern du über die Lidl App eine Einkaufsliste erstellst, wird diese, abhängig vom Installationsort der App und dem verfügbaren Speicherplatz, direkt in dem Speicher deines mobilen Endgeräts oder auf einem angeschlossenen Speichermedium gespeichert.

Kamera (Bilder und Videos aufnehmen)

Die Kamera deines mobilen Endgeräts wird für das Einscannen von QR-Codes verwendet.

WLAN-Verbindungsinformationen

Die Lidl App nutzt die WLAN-Verbindung deines mobilen Endgeräts, um eine Verbindung zum Internet aufzubauen.

Sonstige Gerätefunktionen oder Gerätesensoren

Über den Zugriff auf die sonstigen Gerätefunktionen und Gerätesensoren deines mobilen Endgeräts wird es der Lidl App insbesondere ermöglicht, Daten aus dem Internet abzurufen und Fehlermeldungen zu verarbeiten. Schliesslich kann dir die Lidl App, sofern du eine entsprechende Einwilligung erteilt hast, sogenannte Push-Nachrichten zukommen lassen, um dich über aktuelle Angebote und Aktionen zu informieren.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung deiner Standortdaten ist deine Einwilligung gemäss Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a) DSGVO.

14. Eingebundene Inhalte Dritter

Wir haben YouTube-Videos in unser Angebot eingebunden, die auf https://www.youtube.com gespeichert und von diesen Diensten aus direkt abspielbar sind. Wenn du unsere Webseiten aufrufst, werden jedoch noch keine Inhalte des Drittanbieters YouTube (Google LLC) nachgeladen und dieser erhält keine Informationen von dir. Erst wenn du deine Einwilligung erteilst, werden Inhalte des Drittanbieters YouTube (Google LLC) nachgeladen. Hierdurch erhält YouTube (Google LLC) die Information, dass du unsere Seite aufgerufen hast sowie die in diesem Rahmen technisch erforderlichen Nutzungsdaten. Ausserdem ist YouTube (Google LLC) dann in der Lage Trackingtechnologien zu implementieren. Wir haben auf die weitere Datenverarbeitung durch den Drittanbieter YouTube (Google LLC) keinen Einfluss. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage deiner Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Deine Einwilligung ist freiwillig und umfasst, dass Inhalte des Drittanbieters nachgeladen werden und die beschriebenen Daten an YouTube (Google LLC) übertragen werden dürfen. Für Übermittlungen in die USA ist ein angemessenes Datenschutzniveau aufgrund der Zertifizierung des Anbieters unter dem Angemessenheitsbeschluss (EU-U.S. Data Privacy Framework) gewährleistet. Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch YouTube (Google LLC) erhältst du in den Datenschutzerklärungen des

Anbieters. Dort erhältst du auch weitere Informationen zu deinen diesbezüglichen Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz deiner Privatsphäre. Adresse und Datenschutzhinweisen von YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, USA; https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/.

Sofern du deine Einwilligung zur sofortigen Abspielmöglichkeit von YouTube Videos erteilt hast, hast du nachfolgend die Möglichkeit, diese jederzeit zu widerrufen. Sobald du den nachfolgenden Schalter deaktiviert hast, wird bei einem erneuten Aufruf einer unserer Seiten, die ein YouTube Video enthält, deine Zustimmung erneut abgefragt.

15. Welche Rechte hast du im Hinblick auf die Verarbeitung deiner Daten?

Deine Betroffenenrechte

Sofern die Datenverarbeitung auf Grundlage einer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 a) oder Art. 9 Abs. 2 a) DSGVO erfolgt, kannst du die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der bisherigen Verarbeitung berührt wird.

Du hast das Recht, nach Art. 15 Abs. 1 DSGVO auf Antrag unentgeltlich Auskunft über die zu deiner Person gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten.

Zusätzlich hast du bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen ein Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), Löschung (Art. 17 DSGVO) und Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO) deiner personenbezogenen Daten.

Sofern du selbst die verarbeiteten Daten selbst zur Verfügung gestellt haben, steht dir ein Recht auf Datenübertragung nach Art. 20 DSGVO zu.

Sofern die Datenverarbeitung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 S. 1 e) oder f) DSGVO erfolgt, steht dir nach Art. 21 DSGVO ein Widerspruchsrecht zu. Soweit du einer Datenverarbeitung widersprichst, wird diese nur dann fortgeführt, wenn wir zwingende schutzwürdige Gründe für die weitere Verarbeitung nachweisen können, die dein Interesse am Widerspruch überwiegen.

Wende dich zur Ausübung deiner Betroffenenrechte, bei offenen Fragen oder im Falle von Beschwerden bitte schriftlich oder per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten. Zudem steht dir ein

Recht zur Beschwerde bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu. Zuständig ist die Datenschutz-Aufsichtsbehörde des Bundes (EDÖB).

Wir haben in diesen Datenschutzhinweisen zahlreiche Verhältnisse gemeinsamer Verantwortlichkeit nach Art. 26 DSGVO dargestellt. Auf deine Anfrage (z. B. über die unter Ziff. 1. angegebenen Kontaktmöglichkeiten) stellen wir dir das Wesentliche der jeweiligen Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit gerne zur Verfügung. Zur Ausübung deiner Betroffenenrechte kannst du dich jeweils gerne an uns oder – für die jeweils betreffenden Datenverarbeitungen – die gemeinsam mit uns Verantwortlichen wenden.

Kunden-WLAN

Zwecke und Rechtsgrundlagen

Wir stellen den Besuchern unserer Filialen über einen Dienstleister (Frederix Hotspot GmbH, Oskar-Winter-Straße 9, 30161 Hannover, Deutschland, nachfolgend «Frederix») einen Zugang zum Internet in Form eines WLAN-Zugangs zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung.

Hierfür haben wir unsere Filialen mit WLAN-Access Points ausgestattet, die WLAN-fähigen Endgeräten (insbesondere Tablets, Smartphones) einen Zugang zum Internet ermöglichen. Die WLAN-Access Points zeichnen die MAC-Adresse (Media-Access-Control-Adresse) sowie die durch Frederix bezogene IP-Adresse WLAN-fähiger Endgeräte von Besuchern auf. Für die Verbindung mit dem Access Point muss sich das Gerät in seiner Reichweite befinden, die WLAN-Funktion muss eingeschaltet sein und du musst aktiv eine Verbindung mit dem WLAN-Netz hergestellt haben. Die MAC-Adresse ist die Hardware-Adresse eines Netzwerkadapters (also z.B. des WLAN-Adapters in Ihrem Smartphone), die als eindeutiger Identifikator des Geräts in einem Rechnernetz dient. Diese Daten können von uns nicht unmittelbar deiner Person zugeordnet werden.

Es handelt sich bei den erhobenen Daten um Verkehrsdaten im Sinne des Telekommunikationsgesetzes, die wir an Frederix übermitteln. Die Datenverarbeitung ist notwendig, um über den Telekommunikationsanbieter eine Verbindung zum Internet herzustellen. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Verkehrsdaten ist Art. 95 DSGVO i.V.m. §§ 9 Abs. 1 S. 1, 12 Abs. 1 S. 1 TDDDG. Sobald du dich mit dem Kunden-WLAN (SSID: LidlPlusWLAN) verbindest, ist deine MAC-Adresse auf dem Access Point sichtbar. Noch bevor du die Nutzungsbedingungen bestätigst, kommt es zu einer Übermittlung an unseren Dienstleister Frederix, da dieser die Startseite mit den

Nutzungsbedingungen zur Verfügung stellen muss. Sobald die AGBs bestätigt wurden, wird die MAC-Adresse in der Datenbank des Dienstleisters gespeichert.

Informationen über die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten bei der Nutzung des Kunden-WLANs durch Frederix findest du bei der Anmeldung.

Darüber hinaus werden von Unternehmen der Schwarz Gruppe zur Gewährleistung der Datensicherheit Logfiles erstellt.

Pflicht zur Bereitstellung deiner Daten

Du bist weder vertraglich noch gesetzlich verpflichtet, uns personenbezogene Daten zur Verfügung zu stellen.

Die Erhebung deiner MAC-Adresse kannst du beispielsweise dadurch verhindern, dass du mit deinem Endgerät keine Verbindung zu einem WLAN-Netz herstellst. Bei einem erneuten Besuch unserer Filialen, nach bereits einmal erfolgter Verbindung mit dem WLAN-Netz, musst du die WLAN-Funktion deines Endgerätes deaktivieren.

Empfänger/Kategorien von Empfängern

Die unter i) dieses Abschnitts genannten Verkehrsdaten im Sinne des Telekommunikationsgesetzes übermitteln wir an Frederix.

Speicherdauer/Kriterien für die Speicherdauer

Die Daten werden je nach Komponente nach 30 Minuten Inaktivität oder mit dem Überschreiben des festgelegten Speichers gelöscht.