

Sommaire

| | |
|--|----|
| 1. Coordonnées du responsable ainsi que du responsable de la protection des données | 2 |
| 2. Sous-traitance | 2 |
| 3. Transfert à des destinataires dans des pays tiers | 2 |
| 4. Accès à nos services | 2 |
| 5. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clientèle | 3 |
| 6. Jeux-concours | 4 |
| 7. Envoi de publicité | 5 |
| 7.1 Profil d'utilisation personnalisé | 6 |
| 7.2 Contenus publicitaires | 7 |
| 7.3 Notifications push | 7 |
| 8. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation | 8 |
| 8.1 Responsabilité | 8 |
| 8.2 Responsabilité en cas d'utilisation de cookies à des fins d'autopromotion | 8 |
| 8.3 Finalités / traitements des données | 9 |
| 8.3.1 Affichage complet | 9 |
| 8.3.2 Services sélectionnés | 9 |
| 8.4 Catégories de données | 11 |
| 8.5 Base juridique / destinataire / durée de conservation | 12 |
| 8.6 Option de révocation / opt-out / autres informations | 13 |
| 9. Services de cartes | 14 |
| 9.1 Bing Maps | 14 |
| 9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map Kit | 14 |
| 10. Google reCaptcha | 15 |
| 11. Liens vers d'autres sites Web et applications | 16 |
| 12. Accès aux fonctions et capteurs de ton terminal mobile | 16 |
| 13. Contenus intégrés de tiers | 17 |
| 14. Quels sont tes droits au regard du traitement de tes données ? | 18 |

Politique de confidentialité pour le site Internet Lidl et l'application Lidl

1. Coordonnées du responsable ainsi que du responsable de la protection des données

Sauf indication contraire aux présentes, la société Lidl Schweiz DL AG, sise Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden (ci-après désignée « Lidl Suisse ») et la société Lidl Stiftung & Co. KG, sise Stiftsbergstrasse 1, 74172 Neckarsulm (ci-après désignée « **maison mère Lidl Stiftung** », et collectivement avec Lidl Suisse « **nous** ») sont conjointement responsables du traitement de tes données sur le site Internet www.lidl.ch et dans l'application Lidl (ci-après désignés les « **services** »).

Les responsables de la protection des données de Lidl Suisse et de la maison mère Lidl Stiftung sont joignables aux coordonnées respectives susmentionnées ou à l'adresse datenschutz@lidl.ch.

2. Sous-traitance

Sauf indication contraire, les destinataires ou catégories de destinataires mentionnés ci-après interviennent en qualité de sous-traitants. Ces sous-traitants sont soigneusement sélectionnés et soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD. En d'autres termes, ils sont autorisés à traiter les données à caractère personnel uniquement sur la base de nos instructions et non à des fins autres que celles prévues.

3. Transfert à des destinataires dans des pays tiers

Certaines circonstances peuvent nous contraindre à transférer tes données à caractère personnel à des destinataires dans un ou plusieurs pays tiers en dehors de l'Union européenne (UE) / la Communauté économique européenne (CEE).

Certains pays tiers sont certifiés par décision d'adéquation de la Commission européenne comme ayant un niveau de protection des données comparable à celui du RGPD. Une liste des **pays tiers bénéficiant d'une décision d'adéquation** est disponible [ici](#). Pour les prestataires de services établis aux États-Unis, ce principe n'est valable que si ces derniers sont certifiés selon le EU-US Data Privacy Framework (Cadre de protection des données UE – États-Unis).

En l'absence de décision d'adéquation, nous sécurisons le transfert par d'autres mesures. Il peut s'agir par exemple de règles d'entreprise contraignantes, de clauses contractuelles types de la Commission européenne, de certificats ou de codes de conduite reconnus.

Sauf indication contraire aux présentes, le transfert vers des pays tiers a lieu sur la base d'une décision d'adéquation ou de l'une des mesures énoncées ci-dessus. Nos responsables de la protection des données se tiennent à ton entière disposition pour répondre à tes questions à ce sujet.

4. Accès à nos services

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Lorsque tu accèdes à nos services, ton navigateur communique automatiquement et sans ton intervention

- l'adresse IP du terminal utilisé,
- la date et l'heure de l'accès,
- le nom et l'URL du fichier consulté,

- le site Web / l'application depuis lequel / laquelle tu as accédé aux services (URL de référence),
- le navigateur et, éventuellement, le système d'exploitation de ton terminal, et
- le nom de ton fournisseur d'accès,

à nos serveurs, et ces informations sont temporairement enregistrées dans un **fichier log** aux fins suivantes :

- garantie du bon fonctionnement du processus de connexion ;
- garantie de la convivialité de notre site Web / application ;
- analyse de la sécurité et de la stabilité du système.

Dans la mesure où tu as accepté la géolocalisation sur ton terminal, nous traitons tes données de localisation en temps réel lors de l'utilisation de certaines fonctions de nos services (p. ex. affichage de la position du magasin Lidl le plus proche dans la recherche de magasins).

La base juridique de ce traitement de données est l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime réside dans la présentation correcte de nos services, la protection de nos systèmes et la prévention des accès abusifs à notre site Internet. Si la présentation sert à l'exécution d'un contrat, la base juridique du traitement des données est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Les fichiers log sont conservés pendant sept jours, puis automatiquement supprimés.

5. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux et enquêtes clientèle

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Nous traitons les données à caractère personnel que tu nous communique au sein des formulaires de contact, par téléphone, par e-mail ou par le biais des réseaux sociaux exclusivement aux fins de traiter ta demande.

La participation à l'une de nos enquêtes clientèle se fait sur une base volontaire. Aucune information permettant d'identifier les participant-e-s n'est enregistrée dans le cadre de ces enquêtes anonymes. Seules la date et l'heure de ta participation sont enregistrées. Tu peux répondre aux questions par le biais de champs de texte libre ou la création de captures d'écran. En outre, tu peux d'ores et déjà indiquer ta volonté de participer régulièrement à des études utilisateurs. Il s'agit notamment d'entretiens téléphoniques, d'enquêtes écrites ou de tests au regard de la convivialité de nos applications. Nous enregistrons à cette fin ton prénom, ton nom de famille et ton adresse e-mail. Toute information personnelle que tu communique en plus dans le cadre des enquêtes ou des études d'utilisation est considérée comme étant fournie sur une base volontaire et enregistrée conformément aux dispositions du RGPD. Lors de l'utilisation de champs de texte libre et de captures d'écran, merci de bien vouloir veiller à ne pas transmettre des données à caractère personnel te concernant ou concernant d'autres personnes.

La base juridique du traitement des données est l'article 6, paragraphe 1, point f), ou l'article 6, paragraphe 1, point b), du RGPD. Notre intérêt (légitime) à ce traitement de données et le tien

découlent de l'objectif de répondre à tes demandes, de résoudre d'éventuels problèmes, et ainsi de maintenir et de favoriser ta satisfaction en tant que client·e ou utilisateur·trice de notre site Internet. En cas de soumission d'une déclaration de consentement dans le cadre d'une enquête clientèle ou d'une étude d'utilisation, l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD constitue la base juridique du traitement des données basé sur le consentement. Tu peux révoquer ces consentements à tout moment, avec effet pour l'avenir. De plus amples informations à ce sujet sont fournies dans la politique de confidentialité des enquêtes clientèle ou des études d'utilisation. La base juridique pour le traitement des demandes relatives à la protection des données est l'article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD, ce traitement étant nécessaire au respect d'obligations légales.

Lorsque tu t'identifies comme client·e Lidl Plus, la direction régionale Lidl compétente reçoit tes coordonnées, lesquelles sont nécessaires au traitement de ta demande par le service client ou pour le dépôt d'une demande spécifique à un produit auprès du fournisseur concerné. La base juridique de cette démarche est ici l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

Afin de pouvoir répondre à tes questions et analyser les enquêtes clientèle, tes données sont également traitées en notre nom et pour notre compte par des sous-traitants du domaine du service client et des enquêtes clientèle.

Dans la mesure nécessaire au traitement de ta demande, les données que tu fournis peuvent être transmises à des entreprises du groupe d'entreprises Lidl. En cas d'émergence d'une autre demande dans le cadre de ta demande de service client, nous utilisons pour cette demande tes données préalablement enregistrées afin que tu n'aies pas à nouveau à les indiquer.

Afin de traiter ta réclamation, il peut en outre s'avérer nécessaire de transmettre tes coordonnées à nos partenaires de service qui se mettront en relation avec toi pour la poursuite du traitement de cette réclamation (p. ex. accord sur un délai de réception ou de réparation). Nous t'indiquerons le nom du partenaire de service concerné dans le cadre de notre communication. Ce transfert de données est nécessaire à l'exercice de droits de garantie et donc à l'exécution du contrat conclu avec toi, en vertu de l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Toutes les données personnelles que tu nous fais parvenir dans le cadre de demandes (suggestions, avis positifs ou critiques) sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard 95 jours après la réponse finale que tu nous as fournie. L'expérience montre que, passé un délai de 95 jours, nous ne recevons généralement plus de demandes de précisions sur nos réponses. Lors de l'exercice de tes droits de personne concernée en matière de protection des données, tes données à caractère personnel sont conservées pendant une durée de 3 ans à compter de la réponse finale que tu nous as fournie, à des fins de preuve de notre respect des exigences légales. La durée de conservation des données à caractère personnel collectées dans le cadre d'enquêtes clientèle est communiquée au préalable dans le cadre de l'enquête clientèle concernée.

6. Jeux-concours

Responsable

Le responsable des traitements de données dans le cadre de la gestion des jeux-concours est la société Lidl Schweiz DL AG, sise Dunantstrasse 15, 8570 Weinfelden.

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Tu as la possibilité, sur notre site Internet, dans notre newsletter, sur nos réseaux sociaux ou sur l'application Lidl, de participer à différents jeux-concours. Sauf disposition contraire dans le jeu-concours concerné, les données personnelles que tu nous transmets dans le cadre de ta participation au jeu-concours sont utilisées exclusivement à des fins de gestion du jeu-concours (p. ex. détermination des gagnant·e·s, notification des gagnant·e·s, envoi du prix).

La base juridique du traitement des données dans le cadre des jeux-concours est l'article 6, paragraphe, 1 point b) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

Les données sont transmises uniquement à la maison mère Lidl Stiftung à des fins d'enregistrement dans ton profil Lidl Plus et dans la mesure nécessaire à la gestion du jeu-concours (p. ex. envoi du prix par une entreprise de logistique).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Les données à caractère personnel des participant·e·s sont supprimées au terme du jeu-concours et après divulgation des noms des gagnant·e·s. Dans le cas de gains en nature, les données des gagnant·e·s sont conservées pour toute la durée des droits en matière de garantie, afin de demander une réparation ou un échange en cas de défaut.

7. Envoi de publicité

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Sur notre site Internet, dans nos applications mobiles, sur les sites Internet ou les applications mobiles d'entreprises partenaires et par le biais de contenus intégrés sur nos réseaux sociaux, tu peux t'abonner à notre communication marketing. Si tu as expressément accepté de recevoir notre communication marketing Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, notification push), nous utilisons ton adresse e-mail ou ton numéro de téléphone mobile et, le cas échéant, ton nom, afin d'envoyer les informations correspondantes (voir paragraphe « **Contenus publicitaires** ») en fonction de ton profil d'utilisation (voir paragraphe « **Profil d'utilisation personnalisé** »).

Nous avons recours au processus de « double opt-in » pour nous assurer qu'aucune faute de frappe ne se glisse lors de la saisie de ton adresse e-mail. Nous t'enversons un lien de confirmation une fois que ton adresse e-mail sera saisie dans le champ de connexion. Ton adresse e-mail ne sera pas ajoutée à notre liste de diffusion tant que tu n'auras pas cliqué sur ce lien de confirmation. Nous procédons de manière similaire avec ton numéro de téléphone mobile, dans la mesure où tu nous l'as communiqué dans le cadre de ton inscription à Lidl Plus.

Tu peux révoquer ton consentement à la réception de la communication marketing, y compris la création de profils d'utilisation personnalisés, à tout moment avec effet pour l'avenir, p. ex. en bas de chaque newsletter, dans ton compte Lidl Plus ou auprès de notre service clientèle à l'adresse hotline@lidl.ch. En te désabonnant, nous considérons que ton consentement à la création de ce profil d'utilisation personnalisé et à la réception de newsletters basés sur ce profil est révoqué.

La base juridique des traitements de données susmentionnés est l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, ou l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD en présence d'un consentement correspondant. Le traitement de données de base client à nos propres fins publicitaires ou à des fins publicitaires de tiers constitue un intérêt légitime au sens de la première disposition énoncée.

Destinataires / catégories de destinataires

Parmi les destinataires figurent les exploitants des réseaux sociaux, les partenaires publicitaires et les prestataires de services spécialisés qui traitent les données à caractère personnel en notre nom et pour notre compte, selon nos instructions.

En cas de recours à des sous-traitants externes pour l'exécution de la communication marketing, ces sous-traitants sont obligés contractuellement en vertu de l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Dans la mesure où tu révoques ton consentement à des mesures publicitaires spécifiques ou que tu t'opposes à certaines mesures publicitaires, tes données sont supprimées des listes de diffusion correspondantes sous 48 heures pour des raisons techniques.

En cas d'opposition, l'adresse de contact concernée ne peut plus être utilisée dans le cadre de la poursuite du traitement des données à des fins publicitaire. Nous tenons à souligner que même après opposition, il est possible, dans des cas exceptionnels, que tu reçoives encore temporairement du matériel publicitaire ou que des campagnes publicitaires s'affichent sur ton appareil. Ce phénomène est techniquement dû au délai nécessaire pour les publicités et ne signifie pas que nous ne donnons pas suite à ton opposition.

Tes données d'inscription sont ensuite conservées pendant dix ans à des fins de preuve de notre respect des exigences légales. En cas d'abonnement à notre newsletter sur un réseau social, la [politique de confidentialité](#) de l'exploitant du réseau social concerné s'applique également.

Poursuite des traitements de données à des fins publicitaires

En outre, nous traitons des données te concernant à des fins publicitaires par le biais de l'utilisation de cookies et de technologies similaires, tel que décrit au [point 8](#).

7.1 Profil d'utilisation personnalisé

Avec ton consentement, les exploitants suivants des sites Internet Lidl et applications Lidl, les expéditeurs des newsletters Lidl et nous-mêmes enregistrons ton comportement d'utilisation :

- Lidl Schweiz DL AG,
- Lidl Stiftung & Co. KG,
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG,
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

L'analyse du comportement d'utilisation englobe notamment les informations suivantes :

- rubriques utilisées du site Internet concerné, des applications mobiles ou de la newsletter,
- liens consultés,
- date et heure d'accès,
- date, durée et fréquence d'utilisation,
- participation à des enquêtes,
- tickets de consigne utilisés,
- données d'achat,
- fréquence et actualité de tes achats en magasin en cas d'utilisation de l'application Lidl Plus.

À partir de ces données, nous créons des profils d'utilisation personnalisés avec attribution à ta personne et/ou ton adresse e-mail ou ton numéro de téléphone, afin de cibler plus efficacement d'éventuelles actions publicitaires via l'envoi de newsletters, SMS, messages WhatsApp / notifications push, insertions publicitaires sur site et publicité imprimée, et afin d'améliorer nos offres ainsi que notre présence en ligne.

En outre, nous pouvons enrichir ce profil d'utilisation avec des informations concernant ton âge et ton genre dans la mesure où tu nous as donné ton consentement à cette fin.

Si tu as complété la section « À propos de moi » dans l'application Lidl Plus, les données que tu as renseignées sont également utilisées afin d'adapter nos services à tes intérêts. La base juridique de cette démarche est ici l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD (contrat entre la maison mère Lidl Stiftung et toi-même).

7.2 Contenus publicitaires

Les contenus de notre communication marketing intègrent des informations concernant des actions, des produits et des services (p. ex. offres, remises, jeux-concours, avantages du programme Lidl Plus, offres de streaming, services, enquêtes, évaluations de produits) de notre site Internet, de l'application Lidl, des magasins ainsi que des exploitants des sites Internet Lidl et des applications Lidl. Il s'agit actuellement en particulier de :

- Lidl Schweiz DL AG (rezepte.lidl.ch),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.ch),
- Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG (www.lidl-reisen.ch),
- Salt Mobile SA (www.lidl-connect.ch).

7.3 Notifications push

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Afin de recevoir régulièrement des informations sur les nouveautés, les offres, les actions, ainsi que des rappels concernant des commandes non finalisées, tu as la possibilité de t'abonner au service de notification push.

Pour ce faire, tu dois accepter la requête de ton navigateur ou terminal pour la réception de notifications push. Ta date d'inscription ainsi qu'un jeton push ou l'ID de ton appareil sont alors enregistrés. Ces données sont nécessaires à l'envoi des notifications push et servent de preuve de ton inscription.

L'application Lidl utilise les notifications push uniquement dans la mesure où tu as activé les notifications push dans les réglages de ton appareil lors de l'installation de l'application ou ultérieurement. Tu peux désactiver la réception des notifications push à tout moment dans l'application Lidl.

Nous analysons les notifications push sur un plan statistique afin de déterminer si et quand des notifications push ont été affichées et consultées. Cette analyse nous permet de tirer des conclusions sur les intérêts probables des destinataires, de manière à optimiser les notifications push.

La base juridique pour le traitement de tes données à des fins d'envoi de notifications push est ton consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires

En cas de recours à des sous-traitants externes pour l'envoi de notifications push, ces sous-traitants sont soumis à une obligation contractuelle en vertu de l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Tes données sont conservées tant que les notifications push sont activées.

8. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation

Lors de l'utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation (en particulier Local Storage), des fichiers sont enregistrés localement sur ton terminal (ordinateur portable, tablette, smartphone ou autre) lorsque tu accèdes à notre site Web (www.lidl.ch) et à certaines des pages Web intégrées (notamment account.lidl.com) ainsi qu'à l'application Lidl (collectivement désignés : « ces services »).

8.1 Responsabilité

La société Lidl Suisse et la maison mère Lidl Stiftung sont conjointement responsables de la plupart des traitements de données réalisés dans le cadre de l'utilisation des cookies et autres techniques similaires (ci-après collectivement désignés « cookies ») à des fins de traitement des données d'utilisation sur ces services.

En outre, les conditions de responsabilité s'articulent comme suit :

8.2 Responsabilité en cas d'utilisation de cookies à des fins d'autopromotion

D'autres sociétés sont également conjointement responsables avec nous de certains des traitements de données réalisés à des fins d'autopromotion dans le cadre de l'utilisation de cookies marketing (voir les cookies sous la catégorie « Autopromotion » dans nos informations sur les cookies) en vertu de l'article 26 du RGPD. Ces sociétés sont : Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (Facebook), RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Allemagne (RTB House), TikTok Information Technologies UK Limited, Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, London, EC1A 9HP, Grande-Bretagne (TikTok), AWIN AG, Eichhornstrasse 3, 10785 Berlin, Allemagne (AWIN), lead alliance GmbH, Karlstr. 9, 90403 Nürnberg (lead alliance), Ladenzeile GmbH, Zimmerstrasse 50, 10117 Berlin, Allemagne (Ladenzeile), Solute GmbH, Zeppelinstrasse 15, 76185 Karlsruhe, Allemagne (Solute), Kelkoo Deutschland GmbH, Willy-Brandt-Strasse 23, 20457 Hamburg, Allemagne (Kelkoo) et moebel.de Einrichten & Wohnen GmbH, Gertrudenstrasse 3, 20095 Hamburg, Allemagne (moebel.de).

Dans le cadre de nos services, nous avons également recours aux services Microsoft Advertising et Microsoft Clarity, fournis par la société Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande (Microsoft), et au service Google Advertising, fourni par la société Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (Google), à des fins d'autopromotion. Microsoft et Google sont également personnellement responsables du traitement de tes données dans le cadre des services publicitaires Microsoft et Google.

Dans le cadre de nos services, nous avons recours au service « Facebook Custom Audience » fourni par la société Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (ci-après désignée « Meta », « Facebook »). Nous sommes conjointement responsables avec Meta du traitement des données réalisé dans ce cadre, conformément à l'article 26 du RGPD.

8.3 Finalités / traitements des données

8.3.1 Affichage complet

Nous enregistrons des cookies sur ton terminal afin de collecter les données détaillées ci-dessous et de les traiter aux fins mentionnées ci-après.

- **Nécessaires sur le plan technique** : Il s'agit de cookies et de technologies similaires sans lesquels tu ne peux pas utiliser nos services (par exemple, pour afficher correctement nos services, y compris la police et la couleur, pour mettre à ta disposition les fonctions souhaitées, pour prendre en compte tes préférences ou encore pour enregistrer ton inscription dans la zone de connexion, etc.).
- **Confort** : Ces technologies nous permettent de tenir compte de tes préférences pour une utilisation confortable de notre site Internet et de l'application Lidl. Par exemple, tes préférences nous permettent d'afficher nos services dans la langue qui te convient. De plus, nous évitons ainsi de te montrer des produits qui ne sont éventuellement pas disponibles dans ta région.
- **Statistiques** : Ces techniques nous permettent d'établir des statistiques pseudonymisées sur l'utilisation de nos services. Nous pouvons par exemple déterminer comment adapter encore mieux notre site Internet ou l'application Lidl aux habitudes des utilisateur·trice·s. En outre, nous avons recours dans nos services en ligne à la fonction « Google Signals » de manière à élargir les rapports statistiques créés par Google Analytics avec une analyse des flux de visiteur·euse·s, tous appareils confondus. Les signaux Google sont utilisés uniquement chez les utilisateur·trice·s qui sont connecté·e·s à un compte Google et ont activé la fonction « Publicité personnalisée ». Outre des informations démographiques d'ordre général (genre, catégorie d'âge), les signaux Google nous permettent d'obtenir des indices sur les intérêts probables des utilisateur·trice·s et de savoir si elles ou ils se sont rendu·e·s dans des magasins Lidl. Si tu le souhaites, tu peux désactiver cette fonction dans les réglages de ton compte Google. De plus amples informations sur la personnalisation des paramètres publicitaires Google sont disponibles à l'adresse suivante : <https://support.google.com/ads/answer/2662856>. De plus amples informations sur les signaux Google sont disponibles à l'adresse suivante : <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=fr>
- **Marketing - Autopromotion** : Ces technologies nous permettent d'afficher une publicité personnalisée qui répond aux intérêts des utilisateur·trice·s.

Tu trouveras de plus amples détails concernant les finalités de traitement dans le gestionnaire des préférences.

8.3.2 Services sélectionnés

Ciblage par liste de clients Google Ads :

Nous avons recours dans nos services au service « Ciblage par liste de clients Google Ads » fourni par la société Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (ci-après désignée « Google »). Des listes comportant des données d'utilisateur·trice·s sont alors envoyées aux serveurs de Google à l'aide des technologies de traçage que nous utilisons. Google compare les données d'utilisateur·trice·s transmises avec les données des client·e·s Google et crée ensuite des groupes cibles pouvant être utilisés pour l'affichage d'annonces publicitaires. Les annonces publicitaires peuvent alors être affichées au sein du réseau Google (YouTube, GMail ou au sein du moteur de recherche) mais aussi sur tous les appareils (reciblage ou remarketing).

Nous avons conclu avec Google un contrat de sous-traitance pour l'utilisation du service de ciblage par liste de clients Google Ads, conformément à l'article 28, paragraphe 3 du RGPD. Par ce contrat, Google s'engage à traiter les données à caractère personnel en notre nom et pour notre compte, selon nos instructions, et à garantir la protection des droits de la personne concernée.

Des informations sur l'utilisation par Google des données à caractère personnel qui lui sont transmises par le biais de l'intégration de ses services, ainsi que concernant les options de paramétrage pour la publicité personnalisée et la collecte des données, sont disponibles [ici](#) et [ici](#). Tu trouveras des informations générales sur le traitement des données par Google dans la [politique de confidentialité de Google](#).

Meta / Facebook :

Le service « Facebook Custom Audience » nous permet de créer des groupes cibles et de concevoir et d'afficher sur Facebook des annonces publicitaires personnalisées en fonction des besoins.

Des listes de données d'utilisateur·trice·s sont alors chargées par Facebook. Facebook compare les données d'utilisateur·trice·s transmises avec les données des utilisateur·trice·s Facebook et crée ensuite des groupes cibles pouvant être utilisés pour l'affichage d'annonces publicitaires sur Facebook. Avec le service « Facebook Custom Audience », nous nous assurons que seules les personnes ayant déjà visité notre application ou manifesté de l'intérêt pour nos produits voient nos publicités sur Facebook. Facebook utilise également les données à ses propres fins publicitaires ainsi qu'à des fins publicitaires de tiers.

Autres traitements de données sélectionnés en lien avec l'autopublicité :

Nous avons recours, avec ton consentement, à des technologies spéciales de partenaires qui nous permettent d'analyser ton comportement de navigation et d'afficher une publicité conforme à tes intérêts sur notre site Internet, l'application Lidl ou la plateforme de nos partenaires (Facebook, TTD, TikTok, LinkedIn, XING). Nos partenaires peuvent également comparer les données collectées par le biais de ces services avec leurs propres bases de données.

Les services « Microsoft Advertising » et « Google Advertising » permettent d'afficher des annonces publicitaires ciblées sur les réseaux de Microsoft et Google (p. ex. dans les moteurs de recherche et les programmes de messagerie électronique), de les optimiser et de suivre les activités des utilisateur·trice·s sur notre site Web lorsqu'elles et ils ont accédé à notre site par le biais de ces annonces publicitaires. Avec Microsoft Clarity, nous pouvons suivre et visualiser les interactions des utilisateur·trice·s avec nos services.

Avec les services publicitaires Microsoft et Google, nous collectons également des informations qui nous permettent de suivre des groupes cibles à l'aide de listes de reciblage. Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous savons lorsque les utilisateur·trice·s accèdent à ces services et pouvons alors afficher une annonce publicitaire lors de leur prochaine utilisation des réseaux Microsoft et Google. Ces informations servent également à établir des statistiques de conversion, en d'autres termes à identifier combien d'utilisateur·trice·s ont accédé à ces services en cliquant sur une annonce publicitaire. Nous connaissons ainsi le nombre total d'utilisateur·trice·s qui ont cliqué sur notre annonce publicitaire et ont été redirigé·e·s vers ces services. Nous n'obtenons toutefois aucune information nous permettant d'identifier personnellement les utilisateur·trice·s. De plus amples informations sur l'utilisation par Google des données à caractère personnel sont disponibles [ici](#).

8.4 Catégories de données

Dans le cadre de l'utilisation de cookies et de technologies similaires nécessaires au traitement de données relatives à l'utilisation, nous traitons notamment les types suivants de données à caractère personnel en fonction de la finalité du traitement :

Nécessaires sur le plan technique :

- entrées des utilisateur·trice·s pour conserver les entrées sur plusieurs sous-pages (p. ex. sélection de ton magasin préféré dans la recherche de magasins Lidl) ;
- données d'authentification pour l'identification d'un·e utilisateur·trice après inscription, à des fins d'accès aux contenus autorisés lors des prochaines visites (p. ex. accès au compte client Lidl Plus) ;
- événements de sécurité (p. ex. détection de plusieurs échecs de tentatives de connexion) ;
- données nécessaires à l'affichage de contenus multimédias (p. ex. affichage de vidéos (de produits) sélectionnées par l'utilisateur·trice) ;
- informations pour assurer un affichage correct de notre site Web, y compris la police et la couleur, pour mettre à ta disposition les fonctions souhaitées et tenir compte de tes préférences telles que tes préférences en matière de cookies et de technologies similaires, pour enregistrer ton inscription dans la zone de connexion, etc.

Confort :

- réglages personnalisés de l'interface utilisateur, non associés à un identifiant permanent (p. ex. la sélection de langue ou l'affichage concret des requêtes ou des cartes dans la recherche de magasin).

Liés aux statistiques :

- type et version du navigateur,
- système d'exploitation utilisé,
- la page visitée précédemment (URL de référence),
- nom d'hôte de l'ordinateur accédant (adresse IP ; l'adresse est systématiquement anonymisée afin d'empêcher toute identification de ta personne),
- heure de la requête du serveur,
- identifiant personnel et événements déclenchés sur le site Web (comportement de navigation). Nous ne rapprochons l'identifiant utilisateur à d'autres données personnelles te concernant (p. ex. nom, adresse e-mail, etc.) qu'avec ton consentement explicite (voir p. ex. point 7 de la présente politique de confidentialité). L'identifiant utilisateur, en lui-même, ne nous permet pas de tirer de conclusions sur ton identité.

Marketing - Autopromotion :

- Informations sur l'utilisation de notre site Web, notamment :
 - adresse IP (cette adresse est systématiquement anonymisée afin d'empêcher toute identification de ta personne) ;
 - identifiant utilisateur (y compris identifiant de cookie) ou autres données d'identification (adresse e-mail, numéro de téléphone, adresse) ; nous ne rapprochons l'identifiant personnel à d'autres données personnelles te concernant (p. ex. nom, adresse e-mail, âge, genre, etc.) qu'avec ton consentement explicite ; l'identifiant utilisateur ne nous permet pas à lui seul de tirer de conclusions sur ton identité ; il se peut que nous communiquions l'identifiant utilisateur et les profils d'utilisation correspondants à des tiers par le biais des fournisseurs de réseaux publicitaires ;

- intérêts potentiels vis-à-vis de produits ;
 - informations d'accès ;
 - identifiants d'appareil ;
 - informations sur les paramètres de l'appareil et du navigateur ;
 - mouvements de souris (clics et défilements) ;
 - évènements déclenchés sur le site Web (comportement de navigation).
- Pour l'analyse dans l'application et l'affichage d'une publicité personnalisée, nous utilisons les identifiants publicitaires suivants : (i) IDFA (Identifiant for Advertising = identifiant publicitaire) pour les appareils iOS ou (ii) l'identifiant publicitaire Android ou (iii) l'identifiant Huawei, l'adresse IP / MAC, l'entête HTTP, ainsi que l'adresse e-mail ou l'adresse e-mail hachée, le numéro de téléphone, l'adresse et une empreinte digitale de ton terminal (en plus de : l'heure d'accès, le pays, la langue, les paramètres locaux, le système et la version d'exploitation et la version de l'application). En outre, nous incluons dans cette analyse les informations relatives au dispositif de l'utilisateur-trice et à l'activité web, ainsi que les jetons d'application et d'évènement. Le traitement de ces données a lieu exclusivement sur une base pseudonymisée. Tu peux à tout moment réinitialiser ou désactiver l'IDFA ou le Google GAID, l'ID de publicité Android et l'ID Huawei via ton système d'exploitation. Dans le cas où l'IDFA n'est pas disponible, nous utilisons SkAdNetwork (API d'attribution d'Apple) pour attribuer les installations de notre application à une campagne publicitaire.
 - Données d'achat en magasin sur le programme de fidélité Lidl Plus

En particulier pour l'application Lidl :

Afin de pouvoir afficher des informations répondant à tes intérêts, il est nécessaire de pouvoir associer les informations susmentionnées à ta personne. À cette fin, nous établissons un lien avec ton numéro de client dès la finalisation de ton inscription à Lidl Plus. Ton consentement à fournir des informations personnelles englobe également cette étape de traitement.

8.5 Base juridique / destinataire / durée de conservation

Bases juridiques :

La base juridique pour l'utilisation de cookies de confort, de statistiques et de marketing est ton consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, en association avec l'article 25, paragraphe 1, alinéa 1 de la TDDDG (loi allemande sur la protection des données dans le domaine des télécommunications et des services numériques). La base juridique pour l'utilisation de cookies nécessaires sur le plan technique est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, c'est-à-dire que nous traitons tes données pour la fourniture de nos services dans le cadre de la conclusion ou de l'exécution d'un contrat.

Facebook traite les données pour « Facebook Custom Audience » sur la base du consentement des utilisateur-trice-s Facebook, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, et des intérêts légitimes de Facebook, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, afin de garantir aux client-e-s publicitaires de Facebook des rapports précis et fiables ou des statistiques précises des performances. De plus amples informations à ce sujet sont disponibles dans la [politique de confidentialité de Facebook](#) ou [ici](#). Le responsable de la protection des données de Facebook est joignable [ici](#).

Destinataires / catégories de destinataires :

Dans le cadre du traitement des données au moyen de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation, nous faisons parfois appel à des prestataires de services spécialisés, notamment dans le domaine du marketing en ligne. Ces derniers traitent tes données en notre nom en tant que sous-traitants ; ils font l'objet d'une sélection rigoureuse et ont l'obligation

contractuelle de respecter l'article 28 du RGPD. Toutes les entreprises mentionnées en tant que fournisseurs dans nos informations sur les cookies agissent en qualité de sous-traitants pour notre compte, dans la mesure où elles ne sont pas désignées comme responsables (conjointes) dans la présente politique de confidentialité.

Dans le cadre de notre collaboration avec les sociétés Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited et TikTok Information Technologies UK Limited, les données susmentionnées sont généralement également traitées à des fins statistiques et marketing sur des serveurs établis aux États-Unis et en Grande-Bretagne (voir à ce sujet les informations détaillées concernant le transfert vers des pays tiers au [point 3](#)).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation :

Tu peux consulter la durée de conservation des cookies dans nos dispositions relatives aux cookies. Si « Persistant » est indiqué dans la colonne « Expiration », le cookie est sauvegardé de manière permanente jusqu'à révocation du consentement correspondant.

Dans une « Facebook Custom Audience », tes données peuvent être conservées durant 180 jours maximum. Au bout des 180 jours, tes données appartenant à la Custom Audience du site Web sont supprimées, dans le cas où tu ne consultes pas à nouveau le site Web.

8.6 Option de révocation / opt-out / autres informations

Tu peux révoquer ton consentement à tout moment, par exemple par le biais du gestionnaire de préférences. Tu peux déclarer ta révocation auprès de nous ou auprès de notre responsable conjoint.

Site Web :

Tu peux t'opposer aux technologies mentionnées aux présentes également par le biais d'un réglage approprié des cookies dans ton navigateur, consistant à désactiver tout ou partie des cookies. Le cas échéant, nous tenons à attirer ton attention sur le fait qu'il se peut que tu ne puisses pas utiliser toutes les fonctions de ces services.

Appli Lidl :

Si tu souhaites révoquer ton consentement au suivi dans l'application Lidl Plus, tu peux le faire à tout moment avec effet pour l'avenir, en activant la fonction opt-out accessible dans l'application sous « Plus » « Informations légales » > « Suivi ».

Tu peux t'opposer à l'utilisation du service « Custom Audience » de manière globale sur le [site Web de Facebook](#). Il te suffit de te connecter à ton compte Facebook et d'accéder aux paramètres pour les annonces publicitaires Facebook.

Tu peux désactiver ou paramétrer la publicité personnalisée chez Microsoft et Google. De plus amples détails à ce sujet sont disponibles aux adresses suivantes :

- Microsoft : <https://about.ads.microsoft.com/fr-fr/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen>
et <https://about.ads.microsoft.com/fr-fr/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen>
<https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google : <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451> .

Tu trouveras également les options de paramétrage pour la publicité personnalisée sur <https://youradchoices.com/> et [ici](#).

Tu trouveras également de plus amples informations sur les traitements de données réalisés par les entreprises mentionnées ci-après et sur l'exercice de tes droits en tant que personne concernée dans les politiques de confidentialité suivantes :

- Meta (Facebook) : <https://fr-fr.facebook.com/policy.php>
- Meta (Instagram) : https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=uf_share
- LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- Xing : <https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row>
- Microsoft : <https://privacy.microsoft.com/fr-fr/privacystatement>
- Google : <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>
- The UK Trade Desk : <https://www.thetradedesk.com/fr/privacy>

Un récapitulatif des informations concernant les cookies et autres techniques similaires utilisés, avec les finalités de traitement, la durée de conservation et les éventuels fournisseurs tiers impliqués, est à ta disposition [ici](#). Tu trouveras également de plus amples détails concernant les traitements dans le questionnaire des préférences.

9. Services de cartes

9.1 Bing Maps

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Ce site Web intègre des cartes de Bing Maps, un service offert par la société Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Ce service nous permet d'afficher des cartes interactives directement sur le site Web et de te faciliter l'utilisation de la fonction carte, p. ex. pour trouver des magasins Lidl à proximité.

L'utilisation de Bing Maps vise à permettre une présentation attrayante de nos offres et un repérage facile des lieux que nous avons indiqués sur le site. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD.

Lorsque tu accèdes à notre site Web, le fournisseur de Bing Maps, Microsoft Corporation, reçoit l'information que tu as consulté la page correspondante de notre site Web. Pour te permettre d'utiliser les fonctions de Bing Maps, ton adresse IP est traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur de Microsoft aux États-Unis.

Nous n'avons aucune influence sur le traitement précis des données par Bing Maps. Tu trouveras de plus amples informations sur la finalité et l'étendue des traitements des données par Bing Maps dans les [déclarations de protection des données de Microsoft](#). Tu y trouveras également de plus amples informations sur tes droits et sur les possibilités de paramétrage pour protéger ta vie privée.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map Kit

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Notre application t'offre la possibilité d'utiliser le service de cartes du système d'exploitation de ton terminal mobile, p. ex. pour rechercher des magasins Lidl à proximité. Des cartes interactives peuvent alors être directement affichées dans l'application.

Pour te permettre l'accès aux services de cartes, ton adresse IP doit être traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur du fournisseur correspondant du système d'exploitation. Nous n'avons aucune influence sur le traitement précis des données. Tu trouveras de plus amples informations sur la finalité et l'étendue du traitement des données dans la politique de confidentialité du fournisseur concerné. Tu y trouveras également des informations supplémentaires sur tes droits et les paramètres de protection de ta vie privée.

Adresses et politiques de confidentialité des fournisseurs :

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande,
 - Politique de confidentialité : <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Conditions d'utilisation : https://maps.google.com/help/terms_maps.html,

- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Californie,
 - Politique de confidentialité : <https://www.apple.com/legal/privacy/fr-ww/>
 - Conditions d'utilisation : <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-fr.html>,

- Huawei Map Kit
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlande. Huawei
 - Politique de confidentialité : <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Conditions d'utilisation : <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

L'utilisation de services de cartes repose sur notre relation contractuelle avec toi, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, ainsi que sur notre intérêt légitime à présenter nos offres de manière attrayante et à faciliter la recherche des sites que nous avons indiqués dans l'application. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, point f) du RGPD. Si tu utilises les services de cartes dans l'application Lidl ou que tu as accepté la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accepter l'autorisation » dans les paramètres de ton appareil mobile, nous utilisons cette fonction pour pouvoir te proposer des services personnalisés en fonction de ta localisation actuelle. Nous traitons ainsi ta localisation basée sur le GPS et le réseau, en particulier dans le cadre de la fonction « Recherche de magasin », « Recherche de bornes de recharge électrique » et « Recherche d'avantages partenaires », afin de pouvoir t'indiquer les magasins à proximité. Nous ne conservons pas les données de géolocalisation.

10. Google reCaptcha

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Nous utilisons le service Google reCaptcha afin de protéger tes données et la transmission de formulaires, notamment dans le cadre de la participation à des jeux-concours et d'abonnements aux newsletters sur le site Web, contre toute attaque ou utilisation abusive par des programmes autorisés (bots). Les bots peuvent par exemple être utilisés pour tenter d'accéder aux mots de passe des comptes des client·e·s ou limiter la fonctionnalité du site Web par des transmissions de données en masse.

Google reCaptcha détermine si l'interaction avec le site Web provient d'un·e utilisateur·trice humain·e ou d'un bot. Le comportement d'utilisation (durée de consultation du site ou mouvements de souris)

est alors analysé, et l'adresse IP est lue par Google afin de vérifier si cette dernière a déjà pu être attribuée à un bot par le passé. Si l'adresse IP a déjà été attribuée à un bot, Google nous transmet cette information. Nous enregistrons alors cette adresse IP à des fins de défense contre d'éventuelles nouvelles attaques. Cette analyse commence automatiquement dès que tu ouvres la page d'enregistrement.

La base juridique de ce traitement de données est l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime découle des finalités du traitement énumérées ci-dessus.

Destinataires / catégories de destinataires

Lors de l'utilisation de Google reCaptcha, les données susmentionnées sont également traitées par la société Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA, à des fins de fourniture du service. Nous n'avons aucune influence sur les traitements et l'utilisation des données par Google. De plus amples informations sur le traitement des données par Google sont disponibles à l'adresse suivante : <https://policies.google.com/privacy>.

11. Liens vers d'autres sites Web et applications

Notre site Web et l'application Lidl contiennent des liens vers d'autres sites Web et applications exploités par d'autres directions régionales de Lidl, des partenaires sélectionnés ou d'autres tiers. Si tu cliques sur l'un de ces liens, par exemple sur une bannière dans l'application Lidl, tu seras redirigé-e vers le site Web / l'application ou ta boutique d'applications respective. Les liens peuvent également contenir des technologies de suivi spécifiques qui permettent aux exploitants des sites Web / applications mentionnés de comprendre et d'analyser où l'utilisateur-trice a eu connaissance de leur existence. Nous n'avons aucune influence sur le traitement des données de ces sites Web / applications. Nous te recommandons de consulter les politiques de confidentialité respectives de chaque site Web ou application vers lequel tu es redirigé-e afin de connaître la nature des informations traitées par l'exploitant te concernant.

Lorsque nous te redirigeons vers l'un de ces sites Web / applications, nous traitons tes données à caractère personnel afin de répondre à ta requête (technique) d'accéder à l'application ou au site Web en question (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur la base de l'intérêt légitime de l'exploitant à proposer de la publicité (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

12. Accès aux fonctions et capteurs de ton terminal mobile

Finalités du traitement des données / bases juridiques

Données de localisation

Si tu as accepté la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accepter l'autorisation » dans les paramètres de ton appareil mobile ou dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl, nous utilisons cette fonction pour pouvoir te proposer des services personnalisés en fonction de ta localisation actuelle. Nous traitons ainsi ta localisation basée sur le GPS et le réseau, en particulier dans le cadre de la fonction « Recherche de magasin », afin de pouvoir t'indiquer les magasins à proximité.

Photos / médias / fichiers de ton terminal mobile / contenus de clés USB (lecture, modification, suppression)

Dans la mesure où tu crées une liste de courses sur l'application Lidl, cette liste est directement enregistrée dans la mémoire de ton terminal mobile ou sur un support de stockage connecté, selon le lieu d'installation de l'application et l'espace de stockage disponible.

Appareil photo (enregistrement de photos et de vidéos)

La caméra de ton terminal mobile est utilisée pour scanner les codes QR.

Informations de connexion wifi

L'application Lidl utilise la connexion wifi de ton terminal mobile afin d'établir une connexion à Internet.

Autres fonctions ou capteurs de l'appareil

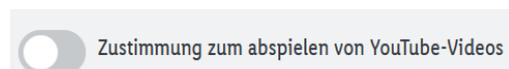
L'accès aux autres fonctions et capteurs de ton terminal mobile permet notamment à l'application Lidl d'extraire des données d'Internet et de traiter les messages d'erreur. Par ailleurs, l'application Lidl peut te faire parvenir des notifications push pour t'informer des offres et actions actuelles, dans la mesure où tu as donné ton consentement à cet égard.

Le traitement de tes données de localisation est réalisé sur la base de ton consentement en vertu de l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

13. Contenus intégrés de tiers

Nous avons intégré dans notre offre des vidéos YouTube, qui sont enregistrées sur <https://www.youtube.com> et peuvent être visionnées directement depuis ces services. Cependant, aucun contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est chargé lorsque tu consultes nos pages Web, et ce dernier ne reçoit aucune information te concernant. Les contenus du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) ne sont chargés que lorsque tu donnes ton consentement. YouTube (Google LLC) est ainsi informé que tu as consulté notre site et reçoit les données d'utilisation techniquement nécessaires dans ce cadre. En outre, YouTube (Google LLC) est en mesure d'implémenter des technologies de traçage. Nous n'avons aucun contrôle sur le traitement ultérieur des données par le fournisseur tiers YouTube (Google LLC). Le traitement des données est effectué sur la base de ton consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD. Ton consentement est volontaire et inclut l'autorisation de charger des contenus du fournisseur tiers et de transmettre les données décrites à YouTube (Google LLC). Pour les transferts vers les États-Unis, un niveau adéquat de protection des données est garanti en raison de la certification du fournisseur dans le cadre de la décision constatant le caractère adéquat (EU-U.S. Data Privacy Framework). Tu trouveras de plus amples informations sur la finalité et l'étendue de la collecte des données et de leur traitement par YouTube (Google LLC) dans les déclarations de confidentialité du fournisseur. Tu y trouveras également de plus amples informations sur tes droits en la matière et sur les possibilités de paramétrage pour protéger ta vie privée. Adresse et déclaration de confidentialité de YouTube : Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis ; <https://www.google.fr/intl/fr/policies/privacy/>.

Si tu as donné ton consentement à la lecture automatique des vidéos YouTube, tu as ci-après la possibilité de le retirer à tout moment. Une fois que tu auras désactivé le bouton suivant, ton consentement sera à nouveau demandé lors de ta prochaine visite de l'une de nos pages contenant une vidéo YouTube.



14. Quels sont tes droits au regard du traitement de tes données ?

Tu es en droit, en vertu de l'article 15, paragraphe 1 du RGPD, d'obtenir gratuitement des informations concernant les données à caractère personnel que nous conservons à ton sujet.

Si les conditions légales sont réunies, tu disposes en outre d'un droit de rectification (article 16 du RGPD), d'un droit à l'effacement (article 17 du RGPD) et d'un droit à la limitation du traitement (article 18 du RGPD). Dans la mesure où tu nous as fourni les données traitées, tu disposes d'un droit à la portabilité des données en vertu de l'article 20 du RGPD.

Dans la mesure où le traitement des données est effectué sur la base de l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point e) ou f) du RGPD, tu disposes d'un **droit d'opposition** en vertu de l'article 21 du RGPD. Dans la mesure où tu t'opposes à un traitement de données, ce traitement ne sera poursuivi que si nous pouvons prouver l'existence d'intérêts légitimes impérieux à la poursuite du traitement, qui prévalent sur ton intérêt à l'opposition. Tu peux nous indiquer ton opposition à tout moment en nous contactant [ici](#).

Dans la mesure où le traitement des données repose sur un consentement en vertu de l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point a) du RGPD ou de l'article 9, paragraphe 2, point a) du RGPD, tu es en droit de révoquer ton consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans que la légitimité du traitement actuel ne soit remise en cause.

Tu as par ailleurs le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle de protection des données. L'autorité de contrôle de protection des données de l'État fédéré dans lequel tu vis ou dans lequel le responsable a son siège est compétente en la matière.

La présente politique de confidentialité comporte de nombreuses conditions de responsabilité conjointe en vertu de l'article 26 du RGPD. Nous sommes entièrement disposés à te fournir, sur demande (p. ex. par le biais des possibilités de contact indiquées au point 1), toutes les informations essentielles de l'accord correspondant relatif à cette responsabilité conjointe. Afin d'exercer tes droits en tant que personne concernée, tu peux t'adresser à nous ou, pour les traitements de données concernés, à nos responsables conjoints.